bildstein*

[kommunikation, erlebnis + gestaltung]

Peter Bildstein

Wernerstr. 34, 71636 Ludwigsburg
+49 71 41- 299 92 88, +49 178 - 80 36 400
p.bildstein@bildstein-buero.de

geboren 08.11.1962, flexibel, erfahren, sportlich

VITA

2016 – 2017	Aus-/Weiterbildungen: Comcave College, ZIP-Team, Vorarlberger Skilehrerverband **- Event- und Social-Media Networking Management, Online-Marketing** (SEA, SEO) **- Natursport-/Erlebnispädagogik** (Outdoor- + Team-Training, Social-Teambuilding) **- Snowsportlehrer Österreich** (Teilprüfung 01 - Praktikant)
2012 – 2015	Angestellter bei der InterSPA-Gruppe, Stuttgart **Konzeption | Gestaltung | Realisation von Off-/Online-Marketingmaßnahmen** für WONNEMAR Erlebnisbäder (SPA, Sauna, Therme ...), 7 Standorte deutschlandweit
2000 – 2017	bildstein* [kommunikation, erlebnis + gestaltung], Ludwigsburg, **Konzeption | Kreation | Beratung für eigene Kunden**, mit freiem Team und langjährigem Partnernetzwerk
1994 – 2000	(ka-2) Büros für Kommunikation, Gestaltung und Text, Ludwigsburg **Mitinhaber der Bürogemeinschaft** **Schwerpunkte: Konzeption | Kreation | Projektleitung** • Projekte für eigene/gemeinsame Kunden, zum Teil mit freiem Team und langjährigem Partnernetzwerk Parallel dazu: • Freie Mitarbeit in den Bereichen Konzeption und Gestaltung bei folgenden Agenturen aus der Region: Glanzer & Partner, K.O.M., Silbermann, Dongowski & Simon, L.O.G.O. FCA, Chateau Luis und SONAR Marketing
1992 – 1994	Silbermann und Merz Werbeagentur, Ludwigsburg **Junior Art-Director** mit fest/freiem Auftrag
1990 – 1992	iD-konzept, Ludwigsburg, **Mitinhaber der Werbeagentur** für Kunden aus dem Bereich Medizin und Bauträger Schwerpunkt: Grafik und Design mit freiem Team und Partnernetzwerk
1987 – 1989	Bläse Werbeagentur, Stuttgart **Grafik-Designer** in Festanstellung
1983 – 1986	Grafik aller Art, Ludwigsburg T-Shirtproduktionen (Siebdruck/Air-Brush) auf selbständiger Basis incl. Verkauf, Promotion und Produktion in/mit eigenem LKW
1986 – 1987	Werbefachliche Akademie, Stuttgart Abendstudium für **Kommunikation und Marketing** Praktika bei: • Layoutsetzerei Stulle, Stuttgart - Typografie, Satz, Reprofotografie • Retuschestudio Rosenauer, Stuttgart - Bildretusche, Air-Brush-Technik
1985 – 1987	LKW und Busexporte über Land nach Nepal mit längeren Aufenthalten in Indien, Nepal und Tibet
1982 – 1984	Abenteuerspielplatz Möglingen, Zivildienst
1979 – 1982	Gebhardt & Lorenz, Atelier für Grafik- und Fotodesign, Stuttgart/Korntal Ausbildung zum **Druckvorlagenhersteller** mit IHK-Abschluss
1973 – 1979	Hans-Grüninger Gymnasium, Markgröningen

weiter >>

bildstein*

[kommunikation, erlebnis + gestaltung]

SKILLS

Entwicklung von Visionen, Konzeptionen oder Strategien
Projekte (klassisch/online/viral) konzipieren/entwickeln und gestalten, Art-Direction, Team-/Projektleitung
Netzwerkpartner briefen, einkaufen, führen und überwachen
Beratung/Kundenbetreuung (auch digital, Bereich Social-Media/Online-Marketing)
Trainertätigkeit/Erlebnispädagogik (Begegnungsmarketing, Outdoor + Teamtraining, Social-Teambuilding)

TOOLS

aktuelles Hard-/Software-Equipement (Apple iMac, iPad, iPhone, OS X El Capitan/iOS 10.11.6 + 11.25)
Adobe CreativeCloud + Pages, Keynote, Numbers + MS Office + div. App's
WordPress, ePublishing, Video/ iMovie und mehr ...

NETWORKING

vielseitiges Partnernetzwerk (Text, PR, Illustration, Fotografie, Film/Video, Programmierung/Onlineproduktion, Datenbanklösungen, SEA/SEO, Social-Media, Digital-Signage, Werbe-/Musik-/Eventtechnik ...)

SOCIAL + COMMUNITY

weltoffen (Freeriding und Tourenski in Kanada, Kirgistan, Rumänien)
Trainingsplan entwickeln und einhalten (Outdoor-/Teamtrainer, Skilehrer)
auf Sicherheit achten, Teamgeist und Gruppengefühl pflegen (ex. Ski-Alpin-Trainer, österreich. Skilehrer seit 12-2017)
unter Führung anderer (Bergführer) Höchstleistungen erbringen
kalkulierte Risiken eingehen, eigenverantwortlich handeln (Kanu-Guide, Natursport-/Erlebnispädagoge)

PORTFOLIOS, REFERENZEN, LINKS, ZEUGNISSE

div. Arbeitbeispiele/Referenzen, als PDF zur Ansicht (niedrig auflösend) öffnen direkt in Ihrem Browser:

bildstein_aktuelle arbeiten + projekte.pdf
bildstein_rangliste.pdf
bildstein_rezeptheft.pdf
bildstein_besichtigung.pdf
bildstein_betriebsanleitung.pdf
bildstein_bereich editorial.pdf
bildstein_als freelancer-01.pdf
bildstein_als freelancer-02.pdf
bildstein_leistungsbroschuere gesundheitsbereich.pdf

Link (Weiterbildung Natursport-/Erlebnispädagogik, Okt. 2016 - Sept. 2017):

https://www.zipteam.de/ausbildung/outdoor-trainer-und-erlebnispaedagoge/

Zeugnisse

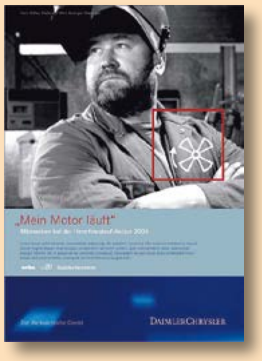
(Comcave College, Stuttgart, Dez. 2016 - Mai 2017):
Eventmanagement, Note 1,3, Orignialscan am Ende dieses Dokumentes ...
E-Marketing Entwickler: **Social Network Management**, Note 1,7, Orignialscan am Ende dieses Dokumentes ...
E-Marketing Entwickler: **SEM Management**, Note 2,3, Orignialscan am Ende dieses Dokumentes ...

Vorarlberger Skilehrerverband, Dez. 2017):
Snowsportlehrer Österreich (Teilprüfung 01 - Praktikant), Orignialscan am Ende dieses Dokumentes ...

weiter >>

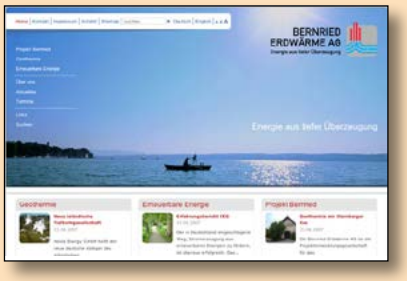
DAIMLERCHRYSLER
Werksärztlicher Dienst

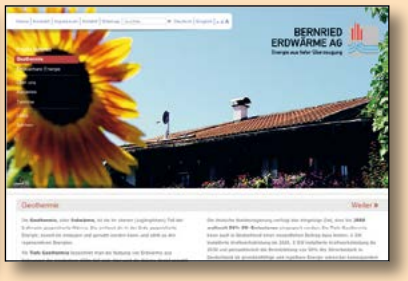
Entwicklung einer deutschlandweiten „Herz-Kreislauf" Kampagne für alle Standorte des Werksärztlichen Dienstes der DaimlerChrysler AG. Folder, Broschüren für Führungskräfte und Mitarbeiter zum Thema „Betriebliche Gesundheitsförderung".



BERNRIED ERDWÄRME AG
Energie aus tiefer Überzeugung

Komplimente für hervorragende Arbeit hört man immer gern:
Die Bernried Erdwärme AG lobte bildstein* für die professionelle Umsetzung und Weiterentwicklung der aktuellen Unternehmenswebsite (www.begeothermal.com). Diese kann durch das komfortabel eingerichtete und auf die Firmenzwecke zugeschnittene CM-System problemlos selbst verwaltet und gepflegt werden.



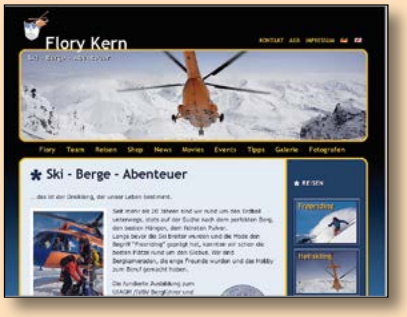


Bleyle Lofts
Da ist alles zu machen.

Re-Design bestehende Wortmarke, Entwicklung Leit- und Orientierungssystem / Idee/Konzept für auffällige Gewerberaumvermietungskampagne mit Mailings, Postkarten und Großflächen (dierkt auf dem Bleyle-Gelände). TZ-Anzeigen-Konzeption.

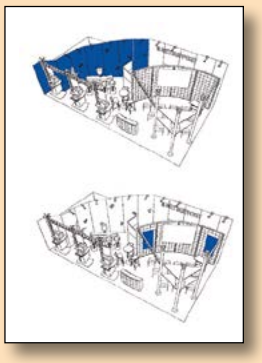
www.flory-kern.de
SKI BERGE ABENTEUER

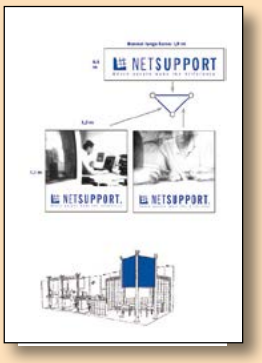
Rechtzeitig für den Winter wurde von uns das neue Programm zu den verschiedenen Skireisen rund um den Erdball entwickelt, gestaltet, produziert und versandt. Es freut uns natürlich, dass die meisten Skireisen von Flory Kern, Ski-Berge-Abenteuer bereits jetzt schon wieder ausgebucht sind. Die in der Szene nach wie vor als Referenz gehandelte Website sehen Sie unter (www.flory-kern.de)



NETSUPPORT.

Umsetzung Messestand CeBIT (Hannover) und Systems (München) mit Weiterführung der neuen Bild- und Textsprache für Messeauftritte, Produkteinführungen und Präsentationen / Konzeption, Gestaltung und Realisierung des Kundenmagazins mit Imageseiten, Technikteil und Referenzberichten und eigenständigem Fotokonzept.





weiter >>

EVENT, MESSE, INCENTIVE

Jucker Farm (Schweiz), Stefan Hinner (Ludwigsburg)
Idee, Konzept, Umsetzung 1. Stroh-Skulpturen Festival im Blühenden Barock in Ludwigsburg, Vorkündigung CMT-Stuttgart und Bewerbung/Ankündigung in der Region über Banner, Plakate, Flyer und Online-Maßnahmen, diverse Maßnahmen für Weltgrößte Kürbisausstellung im Blühenden Barock

Baden- Württemberg Stiftung (Stuttgart) - in Kooperation mit Rundumwerbung (Ludwigsburg)
Idee, Konzept, Umsetzung des 8. beo – Wettbewerb Berufliche Schulen, mit diversen Maßnahmen im Bereich Print, Film, Illustrationen/Animationen, Event, Ausstellung, Durchführung und Orga, Dokumentation auf DVD und USB-Stick

SG Stern Stuttgart – DaimlerChrysler Sportwelt (Stuttgart)
Sternball, Großveranstaltung Schwabenlandhalle, Konzeption und Gestaltung von Plakat, Programm, Eintrittskarte

Schneeläuferzunft Ludwigsburg e.V. (Ludwigsburg)
Ludwigsburger Alpine-Stadtmeisterschaften, Integrierung Nordic-Blading Rennen innerhalb Lbg.-Citylauf, Erarbeitung neuer zeigerechter Angebots-/Ausfahrtsformate, Winteropening-Partys mit Vorträgen und Filmen bekannter Sportler/Bergführer, Skiwachs-Seminare durch Sponsorenpartner, Skibörse u.v.m.

OKM – Orthopädische Klinik (Markgröningen)
Tage der offenen Tür, zur Eröffnung des neuen OP-Bereichs, Konzeption, Eventplanung, Organisation und Durchführung von Fachvorträgen, Industrieausstellung/OP-Saal zum „Anfassen" Anästhesie Kino, Physio-Parcour/Workshops, Preisausschreiben mit Rundgang/Plakat, Programm, Akündigungsanzeigen

ORTEMA GmbH (Markgröningen)
Tage der offenen Tür, zum 10-jährigen Firmenjubiläum, Konzeption, Eventplanung, Organisation und Durchführung, diverse Informationsveranstaltungen, Sportshows (Motorrad-Weitsprung, Motorrad-Akrobatik), Autogrammstunde mit Profisportlern, Kinderprogramm und Gewinnspiel, Plakat, Programm, Ankündigungsanzeigen

NETSUPPORT (Stuttgart und München)
Ankündigung neue Software-Version auf den Messen CeBit und Systems, Konzeption, Standgestaltung, Einladung, Dokumentation und Messenachbearbeitung

ARTICON AG (München)
Ankündigung von Softwareprodukt „Alarmzentrale" auf der Messe Systems, Idee, Umsetzung „Viren-Abwehrspiel" (Ballmaschine, Viren-Abwehrschläger, programmierter Sound), Einladung, Dokumentation und Messenachbearbeitung

SIKA-Deutschland (Stuttgart)
Original türkischer Abend für das SIKA-Vertriebsteam Deutschland, Konzeption, Eventplanung, Organisation und Durchführung, mit Musik, Bauchtanz, individuelles Handout als Motivationstool für Incentive-Reise nach Istanbul

h2e Werbeagentur (Ludwigsburg)
Weihnachtsfeier „Urige Weihnachten wie zu Großmutters Zeiten", Konzeption, Eventplanung, Organisation und Durchführung, in einer Holzhütte mitten im Wald, mit kl. Weihnachtsmarkt, Märchenerzähler, original Stubenmusik und ordentlich Hüttenzauber und Gaudi

weiter >>

BLEYLE-Areal (Ludwigsburg)
Konzept zur Markenstärkung, mit Tag der offenen Tür und Fest auf den Freiflächen/Parkplätzen

Blühendes Barock (Ludwigsburg), Jucker Farm (Schweiz)
„Expedition Kürbis – Entdeckung phantastischer Kürbiswelten", Konzeption und Gestaltung Plakat/Programmheft, Entwicklung von Leitsystem mit Infotafeln für Exponate, individueller Kundenevent „an Bord der Santa Maria" mit Speisen rund um den Kürbis, Kürbisschnitz-Workshop, etc. / Stroh-Skulpturen-Festival – Konzept, Gestaltung, Umsetzung Plakat, Flyer, Banner

Abseits Mode (Stuttgart)
Neue Kollektionseinführung „Spacepunk meets Babybitch", Konzeption und Gestaltung von Plakat, Einladung und aufmerksamkeitsstarken VIP-Einladungen

GESUNDHEIT, PRÄVENTION, MEDIZINISCHE KOSMETIK

DaimlerChrysler – Werksärztlicher Dienst (Stuttgart)
Idee, Konzept und Motto „Herz-Kreislauf-Kampagne", Entwicklung durchgängiger Gestaltungsraster für Broschüren, Folder und Plakate Fotoproduktionen, Beratung, Präsentation, Konzeption „Gesundheit erleben" zur Zusammenführung verschiedener Partner (intern, extern) im Bereich der Betrieblichen Gesundheitsvorsorge (DC-Werksärztlicher Dienst und Konzernsport, TRIMEDIC, SG Stern Stuttgart und SG Stern aktiv)

Orthopädische Klinik (Markgröningen)
Marke und Corporate-Design, Corporate-Design Manual, Leit- und Orientierungssystem Innen- und Außenbereich, Foto- und Videoproduktionen, Entwicklung umfangreiche Website für alle Abteilungen, Imagebroschüre, Multifunktionsmappe (Patienten-, Fach- und Presseinformationen) Media, Anzeigenschaltung, Image-, Fach- und Stellen-anzeigen, PR-Unterstützung, Relaunch Mitarbeiterzeitung, individuelle Werbemittel für Klinik- und Gesundheitsbereich, Ankündigung und Organisation div. Tage der offenen Tür, Infotage, Medizinische Fachveranstaltungen, Symposien, Hausausstellungen

ORTEMA Orthopädie-Technik und Sport-Orthopädie (Markgröningen)
Marke und Corporate-Design, Entwicklung Dachmarkenkonzept mit eigener Textansprache, Leit- und Orientierungssystem Innen- und Außenbereich, Foto- und Videoproduktionen, Entwicklung umfangreiche Website für alle Abteilungen/Bereiche, Imagebroschüre, Produktblätter, Image- und Fachanzeigen, individuelle Werbemittel für Orthopädie-Technik Bereich, Werbeflächen, Fahnen und Banner, Ankündigung und Organisation der 10-Jahres Feier, div. Tage der offenen Tür, Infotage, Messen und Sportevents, Sponsoringmaßnahmen ORTEMA-Team (Bereich Motocross, Enduro und Supermoto), Merchandiseartikel (Trikots, Caps, Poster, Autogrammkarten, Aufkleber etc.)

St. Josefskrankenhaus (Heidelberg)
Marke und Corporate-Design, Corporate-Design Manual, Imagebroschüre, Fachbroschüren, Folder, CMS-Schulung (Joomla) Erstellung Website www.st.josefskrankenhaus.de (mittlerweile vom Kunde selbst betreut, weiter entwickelt ...)

Mediconcept – Zentrum für gesunde Lebensführung und Schönheitspflege (Hannover)
Marke, Claim und Corporate-Design, Imagebroschüre, Image- und Fachanzeigen, Ankündigung und Organisation von Fachveranstaltungen

weiter >>

Dr. Jutta Schmidt-Pich, Medizinische Kosmetikprodukte (Hannover)
Produktgestaltung für mehrteilige Kosmetikserie, Imagebroschüre, Produktbroschüren, Beilagen in Fachzeitschriften

COLUMBUS, Beratung und Consulting für den Gesundheitsbereich (Bietigheim)
Marke, Claim und Corporate-Design, Internet, Vorträge, PowerPoint, Presseberichte

aktivKS – Gesundheitsmanagement, Betriebliche Gesundheitsförderung (Stuttgart)
Marke und Corporate-Design mit eigener Textansprache, Corporate-Design Manual, Entwicklung, Internet, Broschüren, Plakate, Anzeigen, Ankündigung von Promotion- und Infoveranstaltungen

Radiologische Gemeinschaftspraxis (Ludwigsburg)
Erstellung Website www.radiologie-lb.de Broschüren, Plakate, Anzeigen, Fotoproduktionen

Zentrum für Schulterchirurgie – Dr. Ambacher (Pforzheim)
Erstellung Website www.schulterchirurgie-dr-ambacher.de Broschüren, Folder, Ankündigung von Infoveranstaltungen

SPORT, VERBAND/VEREIN, BETRIEBLICHE GESUNDHEITSFÖRDERUNG

SG Stern Stuttgart – DaimlerChrysler Sportwelt (Stuttgart)
Grundkonzeption, eigene Text- und Bildsprache, Entwicklung, Festlegung Corporate-Design (Codierung versch. Sparten) durchgängiger Gestaltungsraster für alle Medien (modular), Erstellung Website (Portal mit 31 Microsites (mittlerweile vom Kunde selbst betreut, weiterentwickelt ...), Relaunch, Gestaltung, Produktion Mitgliedermagazin „Sternreporter", Entwicklung Redaktionssystem, Maßnahmen zur Ankündigung und Mitgliedergewinnung (Print, Infobriefe, Außenwerbung, Bekleidung, Verträge, Formulare), Printwerbemittel zur Ankündigung und Information (Handzettel, Folder, Plakate), Sportveranstaltungen, Wettbewerbe und Promotionveranstaltungen

SG Stern aktiv – DaimlerChrysler Sportwelt (Stuttgart)
Grundkonzeption, Entwicklung eigene Text- und Bildsprache, Entwicklung, Festlegung Corporate-Design, durchgängiger Gestaltungsraster für alle Medien (modular), Erstellung Website (mittlerweile vom Kunde selbst betreut, weiterentwickelt ...) Maßnahmen zur Ankündigung, Einweihung und Mitgliedergewinnung, Außenwerbung, KFZ-Beschriftung, Bekleidung, Verträge, Formulare, Broschüren, Folder und Plakate, Unterstützung und Organisation von Promotion- und Infoveranstaltungen

DaimlerChrysler – Konzernsport (Stuttgart)
Beratung, Präsentation, Konzeption „Gesundheit erleben", Entwicklung durchgängiger Gestaltungsraster, Vorträge, PowerPoint, Broschüren, Programme, Folder und Plakate

Flory Kern, Ski-Berge-Abenteuer (Schonach)
Beratung, Konzeption, Gestaltung von Programmbroschüren, Folder, Anzeigen, Erstellung Website (mittlerweile vom Kunde selbst betreut, weiter entwickelt ...), Bekleidung und Merchandiseartikel, Online-Shop

Schneeläuferzunft Ludwigsburg e.V. (Ludwigsburg)
Konzeption/Maßnahmen zur Neuausrichtung des Vereins, Entwicklung neuer Gesamtauftritt und Festlegung des Corporate-Designs, Erstellung Website (mittlerweile vom Verein selbst betreut, weiter entwickelt ...) Events und Mitgliederveranstaltungen, Erarbeitung neuer zeitgerechter Ausfahrts-und Angebotsformate, Mitglieder- und Sponsorengewinnung, Pressearbeit u.v.m.

weiter >>

Wir können Fans sein (Stuttgart)
Konzept für ein Gewaltpräventionsprojekt im Bereich Fussball-Bundesliega (Struktur/Layout für Hand-Out, Powerpoint) zur Wettbewerbseinreichung beim Kultusministerium, Baden-Württemberg. Weitere Mitspieler: VfB Stuttgart, Polizei Stuttgart/Bad Canstatt, SDS Sicherheitsdienst, Landesinstitut für Schulsport

Landessportverband Baden-Württemberg e.V. (Stuttgart)
Konzept Imagebroschüre „Sponsorengewinnung", Schwerpunkte: Auftritt der Athleten/Athletinnen des Olympia-Teams Baden-Württemberg, Kommunikation der Win-Win-Situation eines Sponsorings für alle Beteiligten, zur Sponsorenfindung

Württembergischer Fußballverband e.V. (Stuttgart)
Konzept zur Darstellung bestehender Werbemöglichkeiten, Produkte/Segmente für potenzielle Sponsoren

VfL Sindelfingen e.V. (Sindelfingen)
Konzept für auffällige, aktionsgeladene Vorstellung des neuen Sportzentrums bei der Mitgliederversammlung

INFORMATIONSTECHNOLOGIE

Alcatel-Lucent Deutschland (Stuttgart)
Entwicklung neue Bildwelt für Bereich interne Kommunikation, ein-/umgesetzt für Folder, Prospekt, Powerpoint-Präsentation, Formatadaptionen unter Berücksichtigung internationaler CD-Richtlinien des Konzerns

NETSUPPORT (Stuttgart und München)
Relaunch Marke und Claim, Corporate-Design, Entwicklung eigene Text- und Bildsprache, durchgängiger Gestaltungsraster für alle Medien (modular), Fotoproduktionen, Produkt- und Verpackungsgestaltung „NETINSTALL" (mit Handbuch), Konzeption, Realisierung Kundenmagazin „NETPOST", Produktanzeigen, monatl. Beilagen Fachmagazine, Messeauftritt, Dokumentation, Nachbearbeitung (CeBIT, Systems), Mitarbeitergewinnung (Bewerberbroschüren, 18/1-Großflächen, City-Light Plakate)

infoman AG (Stuttgart)
Präsentation Festlegung Fotostil und Codierungsmöglichkeit, einzelne Produktbereiche

debis – Systemhaus Training (Stuttgart)
Gestaltung Veranstaltungs-Logo, Entwicklung durchgängiger Gestaltungsraster für alle Medien (modular), deutschlandweite Ankündigung mit Einladungen, Plakate, Anzeigen

PENTADOC AG (Frankfurt)
Entwicklung der Marke k\a\i, Entwicklung key-visual, Überarbeitung Corporate-Design

FIRST BUSINESSPOST (München)
Entwicklung Marke, Erarbeitung, Festlegung Corporate-Design

ARTICON – Information Systems AG (München)
Konzeptpräsentation zur Einführung der „ARTICON-Alarmzentrale", Idee, Umsetzung publikumswirksames „Viren-Abwehrspiel" (Tischtennis-Ballmaschine, Viren-Abwehrschläger, Sound, Präsenter) für Messe Systems, Einladung, Dokumentation und Messenachbearbeitung

weiter >>

Invite – Frauenhofer Institut (Stuttgart)
Entwicklung Marke, Konzeption, Gestaltung Infofolder „Leitprojekt zum Themenfeld Mensch-Technik-Interaktion in der Wissensgesellschaft", Gestaltung, Umsetzung „Förderantrag" für das Bundesministerium für Bildung und Forschung

NetCom (Heilbronn und Eschborn)
Konzeption, Design, Realisierung von Anzeigen, Broschüren und Beilagen, Entwicklung eigene Text- und Bildsprache, Image-Anzeigen in zielgruppenrelevanten Zeitschriften und Fachmagazinen

ARCHITEKTUR, BAUTRÄGER, IMMOBILIEN

Bleyle Lofts (Ludwigsburg) + Wolff & Müller (Stuttgart)
Re-Design bestehende Wortmarke, Image- und Gewerbeflächenaktion, Plakate für Wettbewerbe, TZ-Anzeigen, Entwicklung Leit- und Orientierungssystem, Konzeption, Gestaltung Presse- und Infobroschüren, Veranstaltungskonzeption „Fit for Bleyle"

CREDOS (Stuttgart)
Marke und Corporate-Design, Imagebroschüre

henger_architekten (Ludwigsburg)
Marke und Corporate-Design, Imagebroschüre, Portfolios

Planungsbüro Eger (Stuttgart)
Marke und Corporate-Design, Imagebroschüre

FRYE (Asperg)
Ein „etwas anderes" Konzept für den Vorverkauf von 18 Wohnungen in Waiblingen mit Namensfindung, Markenentwicklung, Initialveranstaltungen, u.v.m.

KUBUS Generalplaner (Stuttgart)
Präsentation neue Website

INVESTITIONSGÜTER, BAUCHEMIE, ERNEUERBARE ENERGIE

Technologiekonzern DÜRR (Stuttgart)
Gestaltung, Produktion (flexibles Präsentationssystem) „Geschichtsbanner" für Jahreshauptversammlung, Umsetzung, Produktion textile Unternehmens-Banner im Großformat

MANN + HUMMEL Gruppe (Ludwigsburg)
Gestaltung Fest-Broschüre „100 Jahre Werk Sonneberg"

weiter >>

SIKA-Deutschland (Stuttgart)
Konzeption, Gestaltung deutschlandweiter VKF-Aktionen zur Unterstützung von Handel und Außendienst, Thekenaufsteller, Aktionsblätter, Folder, Handouts und Verkaufshilfen, Ideen für Warenzugaben, Händlergeschenke und Werbemittel

BE Geothermal (München, Starnberger See)
Entwicklung Marke und Corporate-Design, Erstellung eigenständiger Illustrationsstil, Animationen zur Veranschaulichung der Technik, Gestaltung Investorenbroschüre, Presse-, Infomappe, Infostand und -displays, vierteljährl. erscheinender Infobrief zur Aufklärung und fachlichen Information, Aufkleber, Buttons, Süsse Werbung, Give-aways, Erstellung Website www.begeothermal.de (mittlerweile vom Kunde selbst betreut, weiter entwickelt ...)

VERMÖGENSDIENSTLEISTUNG, UNTERNEHMENSBERATUNG, RECHTS-/STEUERWESEN

Volksbank Göppingen eG (Göppingen)
Entwicklung durchgängiger Gestaltungsraster für optische Zusammenführung von Produkten/Angeboten Bereich Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene, Konzept, Aktualisierung, Layout/Realisation von Mailings, Flyer, Anzeigen, Internetbannern, Konzeption, Organisation und Umsetzung von Events, Clubveranstaltungen

Böck & Partner Rechtsanwälte (Stuttgart)
Relaunch Marke, Erstellung Website www.boeck-law.de (mittlerweile vom Kunde selbst betreut, weiter entwickelt ...)

Adiscon Technology GmbH (Ludwigsburg)
Erstellung Unternehmenswebsite mit aufmerksamkeitsstarker Typo-Animation

Sand und Schott Investmentmanagement (Stuttgart)
Entwicklung Anzeigenkonzeption für „Smartinvest"-Fond, Mediaplanung und -schaltung

Holzbaur & Partner (Kornwestheim)
Entwicklung Marke, Imagebroschüre zur Darstellung des Leistungsangebots, Erstellung eigenständiger Illustrationsstil, Broschüren zur Mandanteninformation, Newsletter, Rundbriefe u.v.m.

Delta Vermögenstreuhand (Stuttgart)
Entwicklung Corporate-Design, Broschüren, Geschäftsdrucksachen, Einladungen, Events, Give-aways

HILFS- UND UMWELTORGANISATION, SOZIALES

Medizinische Nothilfe Albanien
Entwicklung Marke und Corporate-Design, Geschäftspapierausstattung, Erstellung Website, Charity-Aktionen

SVETA – Kinder in Not e.V. (Ludwigsburg)
Entwicklung Marke, Geschäftspapierausstattung, Flyer, Erstellung neue Website

NABU (Marbach/am Neckar)
Entwicklung, Gestaltung, Produktion Infotafeln, Exponate, Flyer zum 111-jährigen Bestehen

weiter >>

WEITERE PROJEKTE

Rosenblüten Gmbh, agraventa GmbH, Blühendes Barock (Ludwigsburg), Jucker Farm (CH)
Zukünftig geplante internationale Website/Online-Shop www.tip-top-seeds.de als erster Step, Website zur Kürbisausstellung Ludwigsburg www.kuerbisausstellung-ludwigsburg.de, Entwicklung Dachmarkenkonzept für Rosenblüten GmbH, Erstellung Website www.rosenblueten-gmbh.de, weitere Maßnahmen geplant

Polly GmbH & Co. KG (Ludwigsburg/Möglingen)
Erstellung Website (zielgruppengerecht, mehrsprachig, mit Händlerbereich und Ausbaumöglichkeit (mittlerweile vom Kunde selbst betreut, weiter entwickelt ...), Konzept/Layout Gesamtkatalog, strategische Zusammenarbeit im Bereich Online-Shop

protec Premium-Runderneuerung (Rudersberg)
Erstellung Website, Händlerzugang mit Rechtevergabe/LKW-Reifenkonfigurator geplant, Vertriebsmaßnahmen, 2 x jährlich aktualisierte Preislisten, Messeausstattung, Gewinnspiel

FREELANCER, DIVERSE AGENTUREN

LässingMüller (Stuttgart), macom GmbH (Stuttgart)
CDU-Fraktion Baden-Württemberg / SETRA / DEKRA / exeron / Metabo // BOSCH

Das Schauwerk (Schwieberdingen), Green Tomato (Stuttgart), liquidstream (München)
AMG // Brockhaus // Goethe-Institut

WÜNDRICH-MEISSEN Creativ Consulting (Leonberg)
Volkswagen AG / Volkswagen Service Deutschland

SONAR Marketing (Ludwigsburg), DRESSLER ADfriends (Stuttgart)
Der Gallier Weinvertrieb / Volksbank Göppingen eG / Alcatel-Lucent // Schnapperland / KKLB

Chateau Luis – Strategische Markenführung und Kommunikation (Ludwigsburg)
BASF-Bauchemie / Märziger / Lindavia

SILBERMANN Werbeagentur (Ludwigsburg)
KODAK / MB-Quart / Deutsche Verlagsanstalt / Ritter Sport / Adler-Bräu / Mc Kinley / UZIN / LORINSER / Homeboy / mey / Marlboro Classic / Salamander / Bundesinnenministerium

K.O.M. Werbeagentur (Stuttgart)
Sport2000 / Henninger Brauerei / Bettenring / Centa-Star

Werbeagentur Glanzer & Partner (Stuttgart)
Golden-Team / Thyssen-Aufzüge / NTN / WAHLER / Grashoppers / ABC-Schuhe / Rieker / Finn Comfort / GLOBUS / Continent-Märkte / Ministerium für Wirtschaft, Mittelstand und Technologie

L.O.G.O. / FCA (Stuttgart)
Bauhaus / Sport Scheck / BASF / PFANNKUCH

weiter >>

INTERSPA, STUTTGART (WONNEMAR ERLEBNISBÄDER, 7 X IN DEUTSCHLAND)

Wonnemar Neueröffnung (Backnang, Marktheidenfeld)
Eröffnungskampagne, Anzeigenkampagne, Couponbogen (Print), Eröffnungsfeier (Orga)
Entwicklung neues Orientierungs-/Leitsystem für Innen und Aussen, in Zusammenarbeit mit iPLAN, Stuttgart (Architekten im Unternehmen)

Zielgruppengerechte Gestaltung/Bewerbung „Kamikaze Rutsche/Cracy Pic" (Wonnemar Sonthofen)
Gestaltung, Umsetzung, versch. Werbemittel-/maßnahmen (Banner, Print, Internet (Landingpage)

Logoentwicklung Kids-Club (als weitere Untermarke)
Gestaltung, Umsetzung, Festlegung, Ausarbeitung für versch. Werbemittel-/maßnahmen und Kanäle

DIN Lang Flyer als Baukastensystem
Entwicklung/Konzeption, Gestaltung/Umsetzung. Festlegung und Adaptionsmöglichkeit für alle Standorte zur schnelleren/effektiveren aber vor allen Dingen durchgängigen Umsetzung/Erscheinung zukünftiger Werbe- und Ankündigungsmaßnahmen für alle Standorte

Relaunch www.wonnemar.de
Recherche, ML-Meetings für zukünftigen Relaunch bestehende Website, Erstellung Lastenheft, Einpflege, Typo3-Schulung

Neupositionierung, Realunch Corporate-Design
Mitwirkung bei Erstellung/Umsetzung, Adaptionen/Neuerstellung diverser Werbe-/Kommunikationsmittel für alle Standorte innerhalb neu festgelegtem CD und Corporate-Wording, Fotoregie u.v.m.

Neuerstellung Wonnemar-App
Entwicklung Oberflächendesign und komplette Bewerbungs-/Ankündigungsmaßnahmen (Print, Online, Aussenwerbung)

„Grafik Pipeline"
Initierung/Mitentwwicklung auf Grund der nicht mehr zu „schaffenden" Menge an Aufträgen (KB's) durch die 7 versch. Standorte/Marketingleiter/innen (mittlerweile gut funktionierende Exeltabelle, mit festgelegtem Regelwerk und monatlicher Auswertung)

Relunch Kundenmagazin WONNE for you
Grafische/inhaltliche Überarbeitung (Art-Direction), Überwachung ausführender Verlag

Überarbeitung/Neufestlegung Stellenausschreibung InterSPA / Wonnemar
Konzept, Gestaltung/Festlegung (Print und Online)

Weitere
Werbemittel/-maßnahmen im Print-/Onlinebereich (Anzeigen, Flyer, Broschüren, Banner, Aussenwerbung, Events, verschiedenste Online-Maßnahmen wie z.B. Aktions-/SlideShowBoxen, PopUps, Web-Plakate, Landing-Pages auf www.wonnemar.de, E-Mail/Facebook-Banner, Pflege/Anlieferung Header und Bilder für neues Newslettersystem u.v.m.)

Zurück zum Anfang >>

Zeugnis

Hiermit bescheinigen wir

Herrn Peter Bildstein

geboren am

08.11.1962

die erfolgreiche Teilnahme an der Weiterbildung

Eventmanagement

mit der Gesamtnote **"gut"** (1,7).

Zeitraum:	**02.12.2016 - 06.04.2017** jeweils von 08:00 bis 16:45 Uhr
Ort:	**COMCAVE.COLLEGE® GmbH Stuttgart** **Leuschnerstr. 12, 70174 Stuttgart**

Stuttgart, 06.04.2017

COMCAVE.COLLEGE® GmbH

Technologiepark, Hauert 1
44227 Dortmund

Telefon: (+49) 231 72 52 6 - 0
Telefax: (+49) 231 72 52 622

URL: www.college.comcave.de
Email: schulung@comcave.de

Inhalte der Qualifizierung

Eventmanagement
(420 UE)

- Einführung / Grundlagen des Eventmanagements
- Erfolgsstrategie
- Koordination sowie logistische und technische Umsetzung des Events
- Randbedingungen des Eventmanagements
- Management von Veranstaltungen
- Checklisten
- Nachbereitung / Erfolgskontrolle
- Event- / Veranstaltungsbeispiele aus der Praxis

Technologiepark, Hauert 1
44227 Dortmund

Telefon: (+49) 231 72 52 6 - 0
Telefax: (+49) 231 72 52 622

URL: www.college.comcave.de
Email: schulung@comcave.de

Zeugnis

Hiermit bescheinigen wir

Herrn Peter Bildstein

geboren am

08.11.1962

die erfolgreche Teilnahme an der Weiterbildung

E-Marketing Entwickler: Social Network Management

mit der Gesamtnote **"gut"** (1,7).

Zeitraum:	**02.12.2016 - 06.04.2017** jeweils von 08:00 bis 16:45 Uhr
Ort:	**COMCAVE.COLLEGE® GmbH Stuttgart** **Leuschnerstr. 12, 70174 Stuttgart**

Stuttgart, 06.04.2017

COMCAVE.COLLEGE® GmbH

Technologiepark, Hauert 1
44227 Dortmund

Telefon: (+49) 231 72 52 6 - 0
Telefax: (+49) 231 72 52 622

URL: www.college.comcave.de
Email: schulung@comcave.de

Inhalte der Qualifizierung

E-Marketing Entwickler: Social Network Management
(210 UE)

- Grundlagen Social Network Management
- Integration Social Media in den klassischen Marketing-Mix
- Konzeption einer Social Network Management Kampagne
- Wirkung von Word-of-Mouth und Storytelling
- Mediaplanung im Social Web
- Social Network Management im B2B Umfeld
- Wie Testkampagnen und Produkt-Communities Mundpropaganda anregen können um Produkte erfolgreich in den Markt einzuführen
- Monitoring und Erfolgsmessung von Social Network Management Kampagnen

Technologiepark, Hauert 1
44227 Dortmund

Telefon: (+49) 231 72 52 6 - 0
Telefax: (+49) 231 72 52 622

URL: www.college.comcave.de
Email: schulung@comcave.de

Zeugnis

Hiermit bescheinigen wir

Herrn Peter Bildstein

geboren am

08.11.1962

die erfolgreiche Teilnahme an der Weiterbildung

E-Marketing Entwickler: SEM Management

mit der Gesamtnote **"gut"** (1,7).

Zeitraum:	**02.12.2016 - 06.04.2017** jeweils von 08:00 bis 16:45 Uhr
Ort:	**COMCAVE.COLLEGE® GmbH Stuttgart** **Leuschnerstr. 12, 70174 Stuttgart**

Stuttgart, 06.04.2017

COMCAVE.COLLEGE® GmbH

Technologiepark, Hauert 1
44227 Dortmund

Telefon: (+49) 231 72 52 6 - 0
Telefax: (+49) 231 72 52 622

URL: www.college.comcave.de
Email: schulung@comcave.de

Inhalte der Qualifizierung

E-Marketing Entwickler: SEM Management
(210 UE)

- Grundlagen Marketing
- Grundlagen Online-Marketing
- Suchmaschinenoptimierung - SEO/SEM
- SEM Management in der Praxis

Technologiepark, Hauert 1
44227 Dortmund

Telefon: (+49) 231 72 52 6 - 0
Telefax: (+49) 231 72 52 622

URL: www.college.comcave.de
Email schulung@comcave.de

ZIP TEAM ERLEBEN UND ENTWICKELN

Teamtrainings · Azubitrainings · Team-Events · Outdoor-Trainer Ausbildungen

Teilnahmebescheinigung

Peter Bildstein

hat vom 13. Oktober 2016 bis zum 9. September 2017
an der berufsbegleitenden Weiterbildung

zum

Outdoor-Trainer & Erlebnispädagogen

teilgenommen.

Ausbildungs- und Seminarinhalte

- Vermittlung der theoretischen Grundlagen der Natursport- und Erlebnispädagogik
- Erlernen von praktischen Methoden und Techniken, sowie das Kennenlernen verschiedener Einsatzbereiche der Natursport- und Erlebnispädagogik
- Kennenlernen und Erfahren von Natursportarten einschließlich der Kenntnisse ihrer Gefahren und Möglichkeiten des Einsatzes in Trainings- und Freizeitmaßnahmen
- Erlernen von Moderations-, Gesprächs-, Reflexions- und Interaktionstechniken
- Kennenlernen von Interaktionsübungen für das soziale Lernen in der Jugend- und Erwachsenenbildung
- Verständnis der Transferprozesse bei natursport- und erlebnispädagogischen Maßnahmen
- Einüben von Sicherheit bei natursportlichen Aktivitäten.

Theorieinhalte der Weiterbildung

- Definition und Abgrenzung der Erlebnispädagogik (Ziele, Zielgruppen, Methoden, Lerntheorien)
- Historische Entwicklung der Erlebnispädagogik
- Wirkungsmodelle (Reflexionsansatz, Reflexionsmethoden, Transferproblematik)
- Erlebnispädagogische Wirkungsmodelle
- Elemente erlebnispädagogischer Programme
- Allgemeines pädagogisches Handwerkszeug/Fähigkeiten (Moderationsmethoden, Kommunikationspsychologie, Gruppendynamik, Gruppeninteraktion, Teamentwicklung, Umgang mit Konflikten, Gesprächsführung, Leitungsstrategien und Führungstechnik)
- Sicherheit und Organisation von erlebnispädagogischen Maßnahmen
- Rechtsfragen und Versicherungen
- Erfahrungsaustausch zum Transfer erlebter erlebnispädagogischer Erfahrungen im Alltag

Praxisinhalte der Weiterbildung

- Kennenlernen und Selbsterfahrung: Erwartungen der Teilnehmer/innen und Zielvorstellungen
  Lebensraum Gebirge: Begehen von Klettersteigen, Kletter- und Sicherungstechniken, Rettungstechniken, Kartenkunde, Orientierung, Gefahrenlehre
- Lebensraum Wasser: Kanufahren, Paddeltechniken, Rettungs- und Sicherheitstechniken, Katamaranbau
- Lebensraum Stadt: City Bound
- Lebensraum Wald: Orientierung mit Kompass und Karte und GPS
- Bau von mobilen Abseilstellen
- Kooperations-, Kommunikations- und Interaktionsübungen
- Einführung ins Mountainbiken

Leistungen des Teilnehmers

Der Teilnehmer war an allen Blöcken anwesend, hat einmal ein Protokoll geschrieben, hat die Kontrollfragen zu den jeweiligen Blöcken bearbeitet, mindestens eine Kooperationsaufgabe selber angeleitet und reflektiert. Der Teilnehmer hat zu allen diesen Tätigkeiten ein ausführliches Feedback erhalten.

Termine der Weiterbildung

13.-15.10.2016; 24.-26.11.2016; 08.-10.12.2016; 09.-11.03.2017
30.03-01.04.2017; 19.-24.06.2017 04.-09.09.2017

Dauer 27 Tage (220 Stunden)

Lehrgangsleitung

Christian Staubach: Natursport- und Erlebnispädagoge, Sport-Mental-Coach (i.A.), Hochseilgartentrainer, Sachverständiger für PSA nach BGG 906

Uwe Roth: Anglist, Religions- und Sportpädagoge, Zusatzausbildung zum Erlebnissporttrainer und zum Natursport- und Erlebnispädagogen (Zertifizierter Kanu-, Kajak- und Klettertrainer), Hochseilgartentrainer-Ausbilder

Karlsruhe, 21. September 2017

Christian Staubach

Uwe Roth

ZIP
powered by sport

Fon (0721) 9 33 05 94
Fax (0721) 9 33 05 95
E-Mail team@zipteam.de
Internet www.zipteam.de

76199 Karlsruhe
Hintern Dorf 34

Geschäftsführer Uwe Roth, Christian Staubach
Umsatzsteuer ID: DE-247037930

Vorarlberg
unser Land

Zeugnis

Herr Peter Bildstein

geboren am 08.11.1962 in Ludwigsburg, wohnhaft in Ludwigsburg,

hat die gemäß § 22 des Vorarlberger Schischulgesetzes, LGBl.Nr. 55/2002, i.d.g.F., vorgeschriebene

1. Teilprüfung der Schilehrerprüfung

mit Erfolg bestanden.

Damit ist Herr Bildstein

berechtigt, als Praktikant tätig zu werden.

Bregenz, am 17.12.2017

Für die Prüfungskommission:

Unterschrift
Der Vorsitzende: Mag. Peter Viertbauer

Praktikantenausbildung Mellau Dezember 2017

	Fr. 08.12	Sa. 09.12	So. 10.12	Mo. 11.12	Di. 12.12
	1.Tag	2.Tag	3.Tag	4.Tag	5.Tag
08:30 - 11:30	Praxis Ski	Praxis Ski	Praxis Ski	Praxis Kinder	Praxis Kinder
11:30 - 12:30	Mittagspause	Mittagspause	Mittagspause	Mittagspause	Mittagspause
12:30 - 15:00	Praxis Ski	Praxis Ski	Praxis Ski	Praxis Kinder	Praxis Kinder
15:00 - 16:00	Pause	Pause	Pause	Pause	Pause
16:00 - 17:00	BUL	BUL	BUL	KUJ	KUJ
17:00 - 18:00	BUL	BUL	KUJ	Berufskunde Mag. Stemer	BUL
18:00 - 19:00	Gerätekunde	Englisch	KUJ	Berufskunde Mag. Stemer	Alpine Sicherheit
19:00 - 20:00	Gerätekunde	Englisch	Test Gerätekunde	Tourismus Mag. Stemer	Alpine Sicherheit
20:00 - 21:00			Korrektur Ausbilder	Tourismus Mag. Stemer	

Praktikantenausbildung Mellau Dezember 2017

Mellau Dez. 2017

	Mi. 13.12	Do. 14.12	Fr. 15.12	Sa. 16.12	So. 19.12
	6.Tag	7.Tag	8.Tag	9.Tag	10.Tag
08:30 - 11:30	Praxis Ski	Praxis Erste Hilfe	Praxis Ski	Praxis Ski	Prüfung Ski
11:30 - 12:30	Mittagspause	Mittagspause	Mittagspause	Mittagspause	Mittagspause
12:30 - 15:00	Praxis Alpine Sicherheit	Praxis Ski	Praxis Ski	Praxis Ski	Kursende
15:00 - 16:00	Pause	Pause	Pause	Pause	
16:00 - 16:50	BUL	BUL	BUL	BUL	
17:00 - 18:00	BUL	BUL	Test Alpine Sicherheit	Prüfung BUL	
18:00 - 19:00	Erste Hilfe	Test Berufskunde	Niederländisch	Prüfung Englisch	
19:00 - 20:00	Erste Hilfe	Test Tourismus	Test Erste Hilfe	Prüfung Englisch	
20:00 - 21:00	Englisch Fördi	Korrektur Aubsbilder	Korrektur Ausbilder	Korrektur Ausbilder	

Ergänzung Snowboard Praktikant Dual