

bildstein*

[büro für kommunikation und gestaltung]



... mein beruflicher Lebenslauf:

Persönliches	<p>Peter Bildstein</p> <p>Wernerstr. 34, 71636 Ludwigsburg +49 71 41- 299 92 88, +49 178 - 80 36 400 p.bildstein@bildstein-buero.de</p> <p>geboren 08.11.1962, ledig, flexibel, sportlich</p>
Berufliches immer	<p>durchdachte Kreativkonzepte plus jahrelange Erfahrung sowie verlässliche Umsetzung von Aufgaben und Projekten für Ihr Unternehmen oder Ihre Kunden Konzeption Kreation Projektleitung Produktionsabwicklung</p>
seit 09/2012	<p>Angestellt bei der InterSPA-Gruppe, Stuttgart Gestaltung/Umsetzung von Marketing-/Werbemaßnahmen zentral Grafik-Abteilung, Stuttgart, für WONNEMAR Erlebnisbäder (inkl. SPA, Sauna, Therme ...), 7 x Standorte deutschlandweit</p>
2000 – 2014	<p>bildstein* [büro für kommunikation und gestaltung], Ludwigsburg, Konzeption Kreation Beratung für eigene Kunden, mit freiem Team und langjährigem Partnernetzwerk, Arbeiten und Projekte siehe Anlage</p>
1994 – 2000	<p>(ka-2) Büros für Kommunikation, Gestaltung und Text, Ludwigsburg Mitinhhaber der Bürogemeinschaft Schwerpunkte: Konzeption Kreation Projektleitung</p> <ul style="list-style-type: none">• Projekte für eigene/gemeinsame Kunden, zum Teil mit freiem Team und langjährigem Partnernetzwerk <p>Parallel dazu:</p> <ul style="list-style-type: none">• Freie Mitarbeit in den Bereichen Konzeption und Gestaltung bei folgenden Agenturen aus der Region: Glanzer & Partner, K.O.M., Silbermann, Dongowski & Simon, L.O.G.O. FCA, Chateau Luis und SONAR Marketing
1992 – 1994	<p>Silbermann und Merz Werbeagentur, Ludwigsburg Junior Art-Director mit fest/freiem Auftrag</p>
1990 – 1992	<p>iD-konzept, Ludwigsburg, Mitinhhaber der Werbeagentur für Kunden aus dem Bereich Medizin und Bauträger Schwerpunkt: Grafik und Design mit freiem Team und Partnernetzwerk</p>
1987 – 1989	<p>Bläse Werbeagentur, Stuttgart Grafik-Designer in Festanstellung</p>
1983 – 1986	<p>Grafik aller Art, Ludwigsburg T-Shirtproduktionen (Siebdruck/Air-Brush) auf selbständiger Basis incl. Verkauf, Promotion und Produktion in/mit eigenem LKW</p>
1986 – 1987	<p>Werbefachliche Akademie, Stuttgart Abendstudium für Kommunikation und Marketing Praktika bei:</p> <ul style="list-style-type: none">• Layoutsetzerei Stulle, Stuttgart - Typografie, Satz, Repro fotografie• Retuschestudio Rosenauer, Stuttgart - Bildretusche, Air-Brush-Technik
1985 – 1987	<p>LKW und Busexporte über Land nach Nepal mit längeren Aufenthalten in Indien, Nepal und Tibet</p>
1982 – 1984	<p>Abenteuerspielplatz Möglingen Zivildienst</p>
1979 – 1982	<p>Gebhardt & Lorenz, Atelier für Grafik- und Fotodesign, Stuttgart/Kornthal Ausbildung zum Druckvorlagenhersteller mit IHK-Abschluss</p>
1973 – 1979	<p>Hans-Grüninger Gymnasium, Markgröningen</p>

bildstein*

[büro für kommunikation und gestaltung]

... über mich als „Allrounder“:

Im Gespräch werden Sie mich sicherlich fragen, wo ich meine Stärken sehe. Diese Frage ist leicht zu beantworten.

Als „Allrounder“ ...

... kann ich komplexe Aufträge/Projekte (klassisch/online) konzipieren, gestalten, managen, verlässlich organisieren, realisieren und termingerecht abwickeln ...

... kann ich Visionen/inhaltliche Konzeptionen für Projekte entwickeln, durchdenken und konkretisieren, formulieren und zusammen mit einem Texter ins Reine schreiben und die jeweils dazu passenden Netzwerkpartner briefen (falls benötigt) sowie die späteren Ergebnisse prüfen und abnehmen ...

... durch neuestes Hard-/Software-Equipment im Homeoffice (Apple iMac, iPad, iPhone, Yosemite/iOS 8+7 sowie Adobe CreativeCloud, Pages, Keynote, Numbers, MS Office, Evernote, Mail Designer Pro 2, wix Homepage Baukasten u.v.m.) bin ich auch selbst in der Lage den heutzutage benötigten digitalen Output (Responsive, ePublishing) zu liefern oder kann auch nur beratend, planerisch, konzeptionell zur Seite stehen (Design-Strategie, Change-Management etc.) ...

... darüber hinaus verfüge ich natürlich über ein vielseitiges und verlässliches Netzwerk (Text, PR, Illustration, Fotografie, Film/Video, Programmierung, SEO, Social-Media, Digital-Signage, Werbetechnik, Druckproduktion etc.) das ich zielgerichtet einsetzen kann und mit dem ich seit vielen Jahren erfolgreich zusammenarbeite ...

... und wenn man das Ganze von (betriebs)sportlicher Seite her sieht :-))

- bin ich weltoffen (Freeriding und Tourenski in Kanada, Kirgistan, Rumänien)
- kann ich einen Trainingsplan entwickeln und einhalten (Sportwart im Skiverein)
- werde ich auf Sicherheit achten, Teamgeist und Gruppengefühl pflegen (Ski-Alpin-Trainer Kinder/Jugend)
- kann ich auch unter Führung anderer (Bergführer) Höchstleistungen bringen
- kann ich kalkulierte Risiken eingehen und eigenverantwortlich handeln ...

... mich jetzt auf „nur“ eine Stärke festzulegen, fällt mir schwer.

Aber je nach Kunde, Projekt und Aufgabenstellung kann ich selbstverständlich unterschiedliche Schwerpunkte im Bereich Konzeption, Kreation, Umsetzung oder auch Projektführung/-abwicklung setzen.

Portfolios mit div. Arbeitbeispielen/Referenzen als PDF zur Ansicht, niedrig auflösend (öffnen in Ihrem Browser(fenster):

[bildstein_aktuelle arbeiten + projekte.pdf](#)

[bildstein_rangliste.pdf](#)

[bildstein_rezeptheft.pdf](#)

[bildstein_besichtigung.pdf](#)

[bildstein_betriebsanleitung.pdf](#)

[bildstein_bereich editorial.pdf](#)

[bildstein_als freelancer-01.pdf](#)

[bildstein_als freelancer-02.pdf](#)

[bildstein_leistungsbroschuere gesundheitsbereich.pdf](#)

In Farbe Blau markierte „Links“ öffnen weitere Dokumente als PDF oder Website in Ihrem eingestellten Browser(fenster) >> evtl. erscheinende „Sicherheitswarnung“ kann ignoriert werden >> auf „Zulassen“ drücken, da alles von mir selbst erstellt wurde und deshalb „vertrauenswürdig“ ist. Klicken Sie mal durch – es lohnt sich!

[weiter >>](#)

DAIMLERCHRYSLER

Werksärztlicher Dienst

Entwicklung einer deutschlandweiten „Herz-Kreislauf“ Kampagne für alle Standorte des Werksärztlichen Dienstes der DaimlerChrysler AG. Folder, Broschüren für Führungskräfte und Mitarbeiter zum Thema „Betriebliche Gesundheitsförderung“.



BERNRIED ERDWÄRME AG

Energie aus tiefer Überzeugung

Komplimente für hervorragende Arbeit hört man immer gern. Die Bernried Erdwärme AG lobte bildstein* für die professionelle Umsetzung und Weiterentwicklung der aktuellen Unternehmenswebsite (www.begethermal.com). Diese kann durch das komfortabel eingerichtete und auf die Firmenzwecke zugeschnittene CM-System problemlos selbst verwaltet und gepflegt werden.



Bleyle Lofts

Re-Design bestehende Wortmarke, Entwicklung Leit- und Orientierungssystem / Idee/Konzept für auffällige Gewerberaumvermittlungskampagne mit Mailings, Postkarten und Großflächen (dierkt auf dem Bleyle-Gelände). TZ-Anzeigen-Konzeption.



www.flory-kern.de

SKI BERGE ABENTEUER

Rechtzeitig für den Winter wurde von uns das neue Programm zu den verschiedenen Skireisen rund um den Erdball entwickelt, gestaltet, produziert und versandt. Es freut uns natürlich, dass die meisten Skireisen von Flory Kern, Ski-Berge-Abenteuer bereits jetzt schon wieder ausgebucht sind. Die in der Szene nach wie vor als Referenz gehandelte Website sehen Sie unter (www.flory-kern.de)



NETSUPPORT.

Umsetzung Messestand CeBIT (Hannover) und Systems (München) mit Weiterführung der neuen Bild- und Textsprache für Messeauftritte, Produkteinführungen und Präsentationen / Konzeption, Gestaltung und Realisierung des Kundenmagazins mit Imageseiten, Technikteil und Referenzberichten und eigenständigem Fotokonzept.



weiter >>

... einige meiner Arbeiten und Projekte:

EVENT, MESSE, INCENTIVE

Jucker Farm (Schweiz), Stefan Hinner (Ludwigsburg)

Idee, Konzept, Umsetzung 1. Stroh-Skulpturen Festival im Blühenden Barock in Ludwigsburg, Vorkündigung CMT-Stuttgart und Bewerbung/Ankündigung in der Region über Banner, Plakate, Flyer und Online-Maßnahmen, diverse Maßnahmen für Weltgrößte Kürbisausstellung im Blühenden Barock

Baden- Württemberg Stiftung (Stuttgart) - in Kooperation mit Rundumwerbung (Ludwigsburg)

Idee, Konzept, Umsetzung des 8. beo – Wettbewerb Berufliche Schulen, mit diversen Maßnahmen im Bereich Print, Film, Illustrationen/Animationen, Event, Ausstellung, Durchführung und Orga, Dokumentation auf DVD und USB-Stick

SG Stern Stuttgart – DaimlerChrysler Sportwelt (Stuttgart)

Sternball, Großveranstaltung Schwabenlandhalle, Konzeption und Gestaltung von Plakat, Programm, Eintrittskarte

Schneeläuferzunft Ludwigsburg e.V. (Ludwigsburg)

Ludwigsburger Alpine-Stadtmeisterschaften, Integrierung Nordic-Blading Rennen innerhalb Lbg.-Citylauf, Erarbeitung neuer zeigerechter Angebots-/Ausfahrtsformate, Winteropening-Partys mit Vorträgen und Filmen bekannter Sportler/Bergführer, Skiwachs-Seminare durch Sponsorenpartner, Skibörse u.v.m.

OKM – Orthopädische Klinik (Markgröningen)

Tage der offenen Tür, zur Eröffnung des neuen OP-Bereichs, Konzeption, Eventplanung, Organisation und Durchführung von Fachvorträgen, Industrieausstellung/OP-Saal zum „Anfassen“ Anästhesie Kino, Physio-Parcour/Workshops, Preisausschreiben mit Rundgang/Plakat, Programm, Ankündigungsanzeigen

ORTEMA GmbH (Markgröningen)

Tage der offenen Tür, zum 10-jährigen Firmenjubiläum, Konzeption, Eventplanung, Organisation und Durchführung, diverse Informationsveranstaltungen, Sportshows (Motorrad-Weitsprung, Motorrad-Akrobatik), Autogrammstunde mit Profisportlern, Kinderprogramm und Gewinnspiel, Plakat, Programm, Ankündigungsanzeigen

NETSUPPORT (Stuttgart und München)

Ankündigung neue Software-Version auf den Messen CeBit und Systems, Konzeption, Standgestaltung, Einladung, Dokumentation und Messenachbearbeitung

ARTICON AG (München)

Ankündigung von Softwareprodukt „Alarmzentrale“ auf der Messe Systems, Idee, Umsetzung „Viren-Abwehrspiel“ (Ballmaschine, Viren-Abwehrschläger, programmierter Sound), Einladung, Dokumentation und Messenachbearbeitung

SIKA-Deutschland (Stuttgart)

Original türkischer Abend für das SIKA-Vertriebsteam Deutschland, Konzeption, Eventplanung, Organisation und Durchführung, mit Musik, Bauchtanz, individuelles Handout als Motivationstool für Incentive-Reise nach Istanbul

h2e Werbeagentur (Ludwigsburg)

Weihnachtsfeier „Urige Weihnachten wie zu Großmutterns Zeiten“, Konzeption, Eventplanung, Organisation und Durchführung, in einer Holzhütte mitten im Wald, mit kl. Weihnachtsmarkt, Märchenerzähler, original Stubenmusik und ordentlich Hüttenzauber und Gaudi

bildstein*

[büro für kommunikation und gestaltung]

BLEYLE-Areal (Ludwigsburg)

Konzept zur Markenstärkung, mit Tag der offenen Tür und Fest auf den Freiflächen/Parkplätzen

Blühendes Barock (Ludwigsburg). Jucker Farm (Schweiz)

„Expedition Kürbis – Entdeckung phantastischer Kürbiswelten“, Konzeption und Gestaltung Plakat/Programmheft, Entwicklung von Leitsystem mit Infotafeln für Exponate, individueller Kundenevent „an Bord der Santa Maria“ mit Speisen rund um den Kürbis, Kürbisschnitz-Workshop, etc. / Stroh-Skulpturen-Festival – Konzept, Gestaltung, Umsetzung Plakat, Flyer, Banner

Abseits Mode (Stuttgart)

Neue Kollektionseinführung „Spacepunk meets Babybitch“, Konzeption und Gestaltung von Plakat, Einladung und aufmerksamkeitsstarken VIP-Einladungen

GESUNDHEIT, PRÄVENTION, MEDIZINISCHE KOSMETIK

DaimlerChrysler – Werksärztlicher Dienst (Stuttgart)

Idee, Konzept und Motto „Herz-Kreislauf-Kampagne“, Entwicklung durchgängiger Gestaltungsraster für Broschüren, Folder und Plakate Fotoproduktionen, Beratung, Präsentation, Konzeption „Gesundheit erleben“ zur Zusammenführung verschiedener Partner (intern, extern) im Bereich der Betrieblichen Gesundheitsvorsorge (DC-Werksärztlicher Dienst und Konzernsport, TRIMEDIC, SG Stern Stuttgart und SG Stern aktiv)

Orthopädische Klinik (Markgröningen)

Marke und Corporate-Design, Corporate-Design Manual, Leit- und Orientierungssystem Innen- und Außenbereich, Foto- und Videoproduktionen, Entwicklung umfangreiche Website für alle Abteilungen, Imagebroschüre, Multifunktionsmappe (Patienten-, Fach- und Presseinformationen) Media, Anzeigenschaltung, Image-, Fach- und Stellenanzeigen, PR-Unterstützung, Relaunch Mitarbeiterzeitung, individuelle Werbemittel für Klinik- und Gesundheitsbereich, Ankündigung und Organisation div. Tage der offenen Tür, Infotage, Medizinische Fachveranstaltungen, Symposien, Hausausstellungen

ORTEMA Orthopädie-Technik und Sport-Orthopädie (Markgröningen)

Marke und Corporate-Design, Entwicklung Dachmarkenkonzept mit eigener Textansprache, Leit- und Orientierungssystem Innen- und Außenbereich, Foto- und Videoproduktionen, Entwicklung umfangreiche Website für alle Abteilungen/Bereiche, Imagebroschüre, Produktblätter, Image- und Fachanzeigen, individuelle Werbemittel für Orthopädie-Technik Bereich, Werbeflächen, Fahnen und Banner, Ankündigung und Organisation der 10-Jahres Feier, div. Tage der offenen Tür, Infotage, Messen und Sportevents, Sponsoringmaßnahmen ORTEMA-Team (Bereich Motocross, Enduro und Supermoto), Merchandiseartikel (Trikots, Caps, Poster, Autogrammkarten, Aufkleber etc.)

St. Josefskrankenhaus (Heidelberg)

Marke und Corporate-Design, Corporate-Design Manual, Imagebroschüre, Fachbroschüren, Folder, CMS-Schulung (Joomla) Internet: www.st.josefskrankenhaus.de

Mediconcept – Zentrum für gesunde Lebensführung und Schönheitspflege (Hannover)

Marke, Claim und Corporate-Design, Imagebroschüre, Image- und Fachanzeigen, Ankündigung und Organisation von Fachveranstaltungen

bildstein*

[büro für kommunikation und gestaltung]

Dr. Jutta Schmidt-Pich, Medizinische Kosmetikprodukte (Hannover)

Produktgestaltung für mehrteilige Kosmetikserie, Imagebroschüre, Produktbroschüren, Beilagen in Fachzeitschriften

COLUMBUS, Beratung und Consulting für den Gesundheitsbereich (Bietigheim)

Marke, Claim und Corporate-Design, Internet, Vorträge, PowerPoint, Presseberichte

aktivKS – Gesundheitsmanagement, Betriebliche Gesundheitsförderung (Stuttgart)

Marke und Corporate-Design mit eigener Textansprache, Corporate-Design Manual, Entwicklung, Internet, Broschüren, Plakate, Anzeigen, Ankündigung von Promotion- und Infoveranstaltungen

Radiologische Gemeinschaftspraxis (Ludwigsburg)

Internet: www.radiologie-lb.de Broschüren, Plakate, Anzeigen, Fotoproduktionen

Zentrum für Schulterchirurgie – Dr. Ambacher (Pforzheim)

Erstellung Praxiswebsite, Broschüren, Folder, Ankündigung von Infoveranstaltungen

SPORT, VERBAND/VEREIN, BETRIEBLICHE GESUNDHEITSFÖRDERUNG

SG Stern Stuttgart – DaimlerChrysler Sportwelt (Stuttgart)

Grundkonzeption, eigene Text- und Bildsprache, Entwicklung, Festlegung Corporate-Design (Codierung versch. Sparten) durchgängiger Gestaltungsraster für alle Medien (modular), Internet: www.sgstern-stuttgart.de Portal mit 31 Microsites, Relaunch, Gestaltung, Produktion Mitgliedermagazin „Sternreporter“, Entwicklung Redaktionssystem, Maßnahmen zur Ankündigung und Mitgliedergewinnung (Print, Infobriefe, Außenwerbung, Bekleidung, Verträge, Formulare), Printwerbemittel zur Ankündigung und Information (Handzettel, Folder, Plakate), Sportveranstaltungen, Wettbewerbe und Promotionveranstaltungen

SG Stern aktiv – DaimlerChrysler Sportwelt (Stuttgart)

Grundkonzeption, Entwicklung eigene Text- und Bildsprache, Entwicklung, Festlegung Corporate-Design, durchgängiger Gestaltungsraster für alle Medien (modular), Internet: www.sgsternaktiv.de Maßnahmen zur Ankündigung, Einweihung und Mitgliedergewinnung, Außenwerbung, KFZ-Beschriftung, Bekleidung, Verträge, Formulare, Broschüren, Folder und Plakate, Unterstützung und Organisation von Promotion- und Infoveranstaltungen

DaimlerChrysler – Konzernsport (Stuttgart)

Beratung, Präsentation, Konzeption „Gesundheit erleben“, Entwicklung durchgängiger Gestaltungsraster, Vorträge, PowerPoint, Broschüren, Programme, Folder und Plakate

Flory Kern, Ski-Berge-Abenteuer (Schonach)

Beratung, Konzeption, Gestaltung von Programmbroschüren, Folder, Anzeigen, Internet: www.flory-kern.de Bekleidung und Merchandiseartikel, Online-Shop

Schneeläuferzunft Ludwigsburg e.V. (Ludwigsburg)

Konzeption/Maßnahmen zur Neuausrichtung des Vereins, Entwicklung neuer Gesamtauftritt und Festlegung des Corporate-Designs, Internet: www.schneelaeuferzunft.de Events und Mitgliederveranstaltungen, Erarbeitung neuer zeitgerechter Ausfahrts- und Angebotsformate, Mitglieder- und Sponsorengewinnung, Pressearbeit u.v.m.

bildstein*

[büro für kommunikation und gestaltung]

Wir können Fans sein (Stuttgart)

Konzeptaufbereitung eines Gewaltpräventionsprojektes im Bereich Fussball-Bundesliga (Struktur/Layout für Hand-Out, Powerpoint) zur Wettbewerbseinreichung beim Kultusministerium, Baden-Württemberg. Weitere Mitspieler: VfB Stuttgart, Polizei Stuttgart/Bad Canstatt, SDS Sicherheitsdienst, Landesinstitut für Schulsport

Landessportverband Baden-Württemberg e.V. (Stuttgart)

Konzept Imagebroschüre „Sponsorengewinnung“, Schwerpunkte: Auftritt der Athleten/Athletinnen des Olympia-Teams Baden-Württemberg, Kommunikation der Win-Win-Situation eines Sponsorings für alle Beteiligten, zur Sponsorenfindung

Württembergischer Fußballverband e.V. (Stuttgart)

Konzept zur Darstellung bestehender Werbemöglichkeiten, Produkte/Segmente für potenzielle Sponsoren

VfL Sindelfingen e.V. (Sindelfingen)

Konzept für auffällige, aktionsgeladene Vorstellung des neuen Sportzentrums bei der Mitgliederversammlung

INFORMATIONSTECHNOLOGIE

Alcatel-Lucent Deutschland (Stuttgart)

Entwicklung neue Bildwelt für Bereich interne Kommunikation, ein-/umgesetzt für Folder, Prospekt, Powerpoint-Präsentation, Formatadaptionen unter Berücksichtigung internationaler CD-Richtlinien des Konzerns

NETSUPPORT (Stuttgart und München)

Relaunch Marke und Claim, Corporate-Design, Entwicklung eigene Text- und Bildsprache, durchgängiger Gestaltungsraaster für alle Medien (modular), Fotoproduktionen, Produkt- und Verpackungsgestaltung „NETINSTALL“ (mit Handbuch), Konzeption, Realisierung Kundenmagazin „NETPOST“, Produktanzeigen, monatl. Beilagen Fachmagazine, Messeauftritt, Dokumentation, Nachbearbeitung (CeBIT, Systems), Mitarbeitergewinnung (Bewerberbroschüren, 18/1-Großflächen, City-Light Plakate)

infoman AG (Stuttgart)

Präsentation Festlegung Fotostil und Codierungsmöglichkeit, einzelne Produktbereiche

debis – Systemhaus Training (Stuttgart)

Gestaltung Veranstaltungs-Logo, Entwicklung durchgängiger Gestaltungsraaster für alle Medien (modular), deutschlandweite Ankündigung mit Einladungen, Plakate, Anzeigen

PENTADOC AG (Frankfurt)

Entwicklung der Marke k\ä\i, Entwicklung key-visual, Überarbeitung Corporate-Design

FIRST BUSINESSPOST (München)

Entwicklung Marke, Erarbeitung, Festlegung Corporate-Design

ARTICON – Information Systems AG (München)

Konzeptpräsentation zur Einführung der „ARTICON-Alarmzentrale“, Idee, Umsetzung publikumswirksames „Viren-Abwehrspiel“ (Tischtennis-Ballmaschine, Viren-Abweherschläger, Sound, Präsentier) für Messe Systems, Einladung, Dokumentation und Messenachbearbeitung

[weiter >>](#)

bildstein*

[büro für kommunikation und gestaltung]

Invite – Fraunhofer Institut (Stuttgart)

Entwicklung Marke, Konzeption, Gestaltung Infofolder „Leitprojekt zum Themenfeld Mensch-Technik-Interaktion in der Wissensgesellschaft“, Gestaltung, Umsetzung „Förderantrag“ für das Bundesministerium für Bildung und Forschung

NetCom (Heilbronn und Eschborn)

Konzeption, Design, Realisierung von Anzeigen, Broschüren und Beilagen, Entwicklung eigene Text- und Bildsprache, Image-Anzeigen in zielgruppenrelevanten Zeitschriften und Fachmagazinen

ARCHITEKTUR, BAUTRÄGER, IMMOBILIEN

Bleyle Lofts (Ludwigsburg) + Wolff & Müller (Stuttgart)

Re-Design bestehende Wortmarke, Image- und Gewerbeflächenaktion, Plakate für Wettbewerbe, TZ-Anzeigen, Entwicklung Leit- und Orientierungssystem, Konzeption, Gestaltung Presse- und Infobroschüren, Veranstaltungskonzeption „Fit for Bleyle“

CREDOS (Stuttgart)

Marke und Corporate-Design, Imagebroschüre

henger_architekten (Ludwigsburg)

Marke und Corporate-Design, Imagebroschüre, Portfolios

Planungsbüro Eger (Stuttgart)

Marke und Corporate-Design, Imagebroschüre

FRYE (Asperg)

Ein „etwas anderes“ Konzept für den Vorverkauf von 18 Wohnungen in Waiblingen mit Namensfindung, Markenentwicklung, Initialveranstaltungen, u.v.m.

KUBUS Generalplaner (Stuttgart)

Präsentation neue Website

INVESTITIONSGÜTER, BAUCHEMIE, ERNEUERBARE ENERGIE

Technologiekonzern DÜRR (Stuttgart)

Gestaltung, Produktion (flexibles Präsentationssystem) „Geschichtsbanner“ für Jahreshauptversammlung, Umsetzung, Produktion textile Unternehmens-Banner im Großformat

MANN + HUMMEL Gruppe (Ludwigsburg)

Gestaltung Fest-Broschüre „100 Jahre Werk Sonneberg“

bildstein*

[büro für kommunikation und gestaltung]

SIKA-Deutschland (Stuttgart)

Konzeption, Gestaltung deutschlandweiter VKF-Aktionen zur Unterstützung von Handel und Außendienst, Thekenaufsteller, Aktionsblätter, Folder, Handouts und Verkaufshilfen, Ideen für Warenzugaben, Händlergeschenke und Werbemittel

BE Geothermal (München, Starnberger See)

Entwicklung Marke und Corporate-Design, Erstellung eigenständiger Illustrationsstil, Animationen zur Veranschaulichung der Technik, Gestaltung Investorenbrochure, Presse-, Infomappe, Infostand und -displays, vierteljährlich erscheinender Infobrief zur Aufklärung und fachlichen Information, Aufkleber, Buttons, Süsse Werbung, Give-aways, Internet: www.begeothermal.de

VERMÖGENSDIENSTLEISTUNG, UNTERNEHMENSBERATUNG, RECHTS-/STEUERWESEN

Volksbank Göppingen eG (Göppingen)

Entwicklung durchgängiger Gestaltungsraster für optische Zusammenführung von Produkten/Angeboten Bereich Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene, Konzept, Aktualisierung, Layout/Realisation von Mailings, Flyer, Anzeigen, Internetbannern, Konzeption, Organisation und Umsetzung von Events, Clubveranstaltungen

Böck & Partner Rechtsanwälte (Stuttgart)

Relaunch Marke, Internet: www.boeck-partner.de SEO-Maßnahmen

Adiscon Technology GmbH (Ludwigsburg)

Erstellung Unternehmenswebsite mit aufmerksamkeitsstarker Typo-Animation

Sand und Schott Investmentmanagement (Stuttgart)

Entwicklung Anzeigenkonzeption für „Smartinvest“-Fond, Mediaplanung und -schaltung

Holzbaur & Partner (Kornwestheim)

Entwicklung Marke, Imagebrochure zur Darstellung des Leistungsangebots, Erstellung eigenständiger Illustrationsstil, Broschüren zur Mandanteninformation, Newsletter, Rundbriefe u.v.m.

Delta Vermögenstreuhand (Stuttgart)

Entwicklung Corporate-Design, Broschüren, Geschäftsdrucksachen, Einladungen, Events, Give-aways

HILFS- UND UMWELTORGANISATION, SOZIALES

Medizinische Nothilfe Albanien

Entwicklung Marke und Corporate-Design, Geschäftspapierausstattung, Erstellung Website, Charity-Aktionen

SVETA – Kinder in Not e.V. (Ludwigsburg)

Entwicklung Marke, Geschäftspapierausstattung, Flyer, Erstellung neue Website

NABU (Marbach/am Neckar)

Entwicklung, Gestaltung, Produktion Infotafeln, Exponate, Flyer zum 111-jährigen Bestehen

[weiter >>](#)

bildstein*

[büro für kommunikation und gestaltung]

WEITERE AKTUELLE PROJEKTE

Rosenblüten GmbH, agraventa GmbH, Blühendes Barock (Ludwigsburg), Jucker Farm (CH)

Zukünftig geplante internationale Website/Online-Shop www.tip-top-seeds.de als erster Step, Website zur Kürbisausstellung Ludwigsburg www.kuerbisausstellung-ludwigsburg.de, Entwicklung Dachmarkenkonzept für Rosenblüten GmbH, Unternehmenswebsite, weitere Maßnahmen geplant

Polly GmbH & Co. KG (Ludwigsburg/Möglingen)

Relaunch bestehende Website (zielgruppengerecht, mehrsprachig, mit Händlerbereich und zukünftiger Ausbaumöglichkeit. www.kinderkaufladen.de erscheint nun mit modernem, ausdrucksstarkem Webdesign, Konzept/Layout Gesamtkatalog, strategische Zusammenarbeit im Bereich Online-Shop, neue Geschäftsbereiche

protec Premium-Runderneuerung (Rudersberg)

www.reifen-protec.de erscheint mit frischem, bewusst auffallend farbigem Webdesign, Händlerzugang mit Rechtevergabe/LKW-Reifenkonfigurator geplant, weitere: hochwertige Preislisten, Messeausstattung, Gewinnspiel

FREELANCER, DIVERSE AGENTUREN

LässingMüller (Stuttgart), macom GmbH (Stuttgart)

CDU-Fraktion Baden-Württemberg / SETRA / DEKRA / exeron / Metabo // BOSCH

Das Schauwerk (Schwieberdingen), Green Tomato (Stuttgart), liquidstream (München)

AMG // Brockhaus // Goethe-Institut

WÜNDRICH-MEISSEN Creativ Consulting (Leonberg)

Volkswagen AG / Volkswagen Service Deutschland

SONAR Marketing (Ludwigsburg), DRESSLER ADfriends (Stuttgart)

Der Gallier Weinvertrieb / Volksbank Göppingen eG / Alcatel-Lucent // Schnapperland / KKL B

Chateau Luis – Strategische Markenführung und Kommunikation (Ludwigsburg)

BASF-Bauchemie / Märziger / Lindavia

SILBERMANN Werbeagentur (Ludwigsburg)

KODAK / MB-Quart / Deutsche Verlagsanstalt / Ritter Sport / Adler-Bräu / Mc Kinley / UZIN / LORINSER / Homeboy / mey / Marlboro Classic / Salamander / Bundesinnenministerium

K.O.M. Werbeagentur (Stuttgart)

Sport2000 / Henninger Brauerei / Bettenring / Centa-Star

Werbeagentur Glanzer & Partner (Stuttgart)

Golden-Team / Thyssen-Aufzüge / NTN / WAHLER / Grashoppers / ABC-Schuhe / Rieker / Finn Comfort / GLOBUS / Continent-Märkte / Ministerium für Wirtschaft, Mittelstand und Technologie

L.O.G.O. / FCA (Stuttgart)

Bauhaus / Sport Scheck / BASF / PFANNKUCH

[weiter >>](#)

bildstein*

[büro für kommunikation und gestaltung]

INTERSPA, STUTTGART (WONNEMAR ERLEBNISBÄDER, 7 X IN DEUTSCHLAND)

Wonnemar Neueröffnung (Backnang, Marktheidenfeld)

Eröffnungskampagne, Anzeigenkampagne, Couponbogen (Print), Eröffnungsfeier (Orga)
Entwicklung neues Orientierungs-/Leitsystem für Innen und Aussen, in Zusammenarbeit mit iPLAN, Stuttgart (Architekten im Unternehmen)

Zielgruppengerechte Gestaltung/Bewerbung „Kamikaze Rutsche/Cracy Pic“ (Wonnemar Sonthofen)

Gestaltung, Umsetzung, versch. Werbemittel-/maßnahmen (Banner, Print, Internet (Landingpage))

Logoentwicklung Kids-Club (als weitere Untermarke)

Gestaltung, Umsetzung, Festlegung, Ausarbeitung für versch. Werbemittel-/maßnahmen und Kanäle

DIN Lang Flyer als Baukastensystem

Entwicklung/Konzeption, Gestaltung/Umsetzung. Festlegung und Adaptionenmöglichkeit für alle Standorte zur schnelleren/effektiveren aber vor allen Dingen durchgängigen Umsetzung/Erscheinung zukünftiger Werbe- und Ankündigungsmaßnahmen für alle Standorte

Relaunch www.wonnemar.de

Recherche, ML-Meetings für zukünftigen Relaunch bestehende Website, Erstellung Lastenheft, Einpflege, Typo3-Schulung

Neupositionierung, Relaunch Corporate-Design

Mitwirkung bei Erstellung/Umsetzung, Adaptionen/Neuerstellung diverser Werbe-/Kommunikationsmittel für alle Standorte innerhalb neu festgelegtem CD und Corporate-Wording, Fotoregie u.v.m.

Neuerstellung Wonnemar-App

Entwicklung Oberflächendesign und komplette Bewerbungs-/Ankündigungsmaßnahmen (Print, Online, Aussenwerbung)

„Grafik Pipeline“

Initiierung/Mitentwicklung auf Grund der nicht mehr zu „schaffenden“ Menge an Aufträgen (KB's) durch die 7 versch. Standorte/Marketingleiter/innen (mittlerweile gut funktionierende Exeltabelle, mit festgelegtem Regelwerk und monatlicher Auswertung)

Relaunch Kundenmagazin Wonne for you

Grafische/inhaltliche Überarbeitung (Art-Direction), Überwachung ausführender Verlag

Überarbeitung/Neufestlegung Stellenausschreibung InterSPA / Wonnemar

Konzept, Gestaltung/Festlegung (Print und Online)

Weitere

Werbemittel/-maßnahmen im Print-/Onlinebereich (Anzeigen, Flyer, Broschüren, Banner, Aussenwerbung, Events, verschiedenste Online-Maßnahmen wie z.B. Aktions-/SlideShowBoxen, PopUps, Web-Plakate, Landing-Pages auf www.wonnemar.de, E-Mail/Facebook-Banner, Pflege/Anlieferung Header und Bilder für neues Newslettersystem u.v.m.)