

Be-Werbung*

*Testen Sie mich. Anrufen unter Tel. (07141) 29 99 288.



ROSENBLÜTEN GmbH

Cafe – Dienstleistung – Verkauf

Rosenblüten GmbH (Ludwigsburg)

Betreiber der Cafeteria am Rosengarten im Blühenden Barock Ludwigsburg, Handel, Verkauf, Herstellung (Verpackung) von Saaten und Food-Produkten sowie Beratung (langjährige Erfahrung/Vermarktung/ Durchführung von Kürbisausstellungen und Dienstleistungen (Bereich Messebau/ Veranstaltungstechnik, Ausstellungs-konzeption)



Fruchtaufstrich

Aprikose & Kürbis

Zutaten: Aprikosen, Kürbis, Zucker, Zitrone, Geliermittel, Pektine, Konservierungsstoff Sorbinsäure
Inhalt: 210g

Mindestens haltbar bis: siehe Boden
 Nach dem Öffnen bitte kühl lagern

Rosenblüten GmbH, Marbacherstr. 10, 71642 Ludwigsburg

Fruchtaufstrich

Brombeere & Kürbis

Zutaten: Brombeeren, Kürbis, Zucker, Zitrone, Geliermittel, Pektine, Konservierungsstoff Sorbinsäure
Inhalt: 210g

Mindestens haltbar bis: siehe Boden
 Nach dem Öffnen bitte kühl lagern

Rosenblüten GmbH, Marbacherstr. 10, 71642 Ludwigsburg

Fruchtaufstrich

Erbeere & Kürbis

Zutaten: Erdbeeren, Kürbis, Zucker, Zitrone, Geliermittel, Pektine, Konservierungsstoff Sorbinsäure
Inhalt: 210g

Mindestens haltbar bis: siehe Boden
 Nach dem Öffnen bitte kühl lagern

Rosenblüten GmbH, Marbacherstr. 10, 71642 Ludwigsburg

TIP-TOP-SEEDS

SPEISEKÜRBIS

Marvinna

Verwendung: essbare Suppentasse, Gemüsebeilage
 Tipp: Deckel abschneiden, entkernen, bei 170° C ca. 15 Min. backen. Heiße Kürbissuppe darin servieren. Suppe und innenliegendes Fruchtfleisch auslöffeln
 Geschmack: fruchtiges Kürbis-A...
 Ernte/Größe: bei Vorkultur in Töpfen...
 Haltbarkeit: 4-8 Monate
 Inhalt: 8 Kürbissamen
 Anbauanleitung siehe Rückseite ...

TIP-TOP-SEEDS

SPEISEKÜRBIS

Early Price

Verwendung: | gebratene od. gebackene Kürbisspalten
 Tipp: Den Rillen entlang Spalten aus dem Kürbis heraus schneiden, in Olivenöl anbraten
 Geschmack: fruchtig süßes Kürbis Aroma
 Ernte/Größe: Sept.-Okt / 1.0-1.5 kg
 Haltbarkeit: 2-6 Monate
 Inhalt: 8 Kürbissamen
 Anbauanleitung siehe Rückseite ...

Gestaltung div. Etiketten im Bereich Food, Saatgutverpackungen mit Tipp und Pflanzanleitung, Displays, Banner etc.



Ray Villafane & WELTREKORDKÜRBIS

19. - 27. Okt. 2014

Wenn Sie dabei wenn der Kürbis-arschnitzer Ray Villafane (U.S.A.) am Freitag, den 24. Oktober bis Sonntag, den 27. Oktober 2014 unseren Weltrekord-Kürbis im Blühenden Barock, Ludwigsburg in ein einzigartiges Kürbiskunstwerk verwandelt.

Wir wird Ihnen die zuziehende "Hubbard-Family" bei helfen, den Weltrekord-Kürbis liebevoll in ein Kunstwerk zu setzen.

miss this magical moment!

RIESEN-KÜRBIS SCHNITZ-FESTIVAL

nur am Sonntag 19. Okt. 2014

Auf der Wiese der Kürbisausstellung
Ab 10:00 Uhr

Stimmkarte

Kreuzen Sie Ihren Lieblings-Schnitzkünstler an:

Jeroen Van de Vlag

Galina Faletra

Jutta Wunderlich

Frank Börner

Angela Raab

Jan Hofmann

Gewinnen Sie tolle Preise!

10 x Saisonkarte Blühendes Barock
10 x „Grünzeug“-Buch, Volker Kugel
10 x Kürbis Secco, 0,7l

Bitte leserlich ausfüllen und einwerfen!

Vor-/Nachname: _____
Strasse / Hausnummer: _____

PLZ / Wohnort: _____

Wir geben die Daten nicht an Dritte weiter und werden diese nur zur Ermittlung der Gewinner verwenden.

www.kuerbisausstellung-ludwigsburg.de

MENU KÜRBIS GASTRONOMIE

Jucker FARM

ZUM SCHLEMMEN

kürbis-speisen / pumpkin meals

kürbis-reispfanne 5,90
rice with pumpkin and vegetable

spaghetti-kürbinese 3,90 / 5,90
spaghetti with tomatoe sauce and pumpkin

spaghetti mit 3,90 / 5,90
kürbiskernpesto
spaghetti with pumpkin seed pesto

kürbis-maultasche 4,90
in der kürbisuppe

pumpkin and meat filled pasta squares with pumpkin soup

kürbis-suppe mit frischem brot 3,90
pumpkin soup with bread

kürbis-quake 3,20
pumpkin quiche

zwiebelkuchen 3,20
onion tart

ZUM ERFRISCHEN

getränke / drinks

kürbis-schorrie, 0,33l 2,90
pumpkin spritzer, 0,33l

pepsi, mirinda, 2,50
schwip-schwap, 0,33l

pepsi, mirinda, 2,90
schwip-schwap, 0,33l

mineralwasser, 2,90
stilles wasser, 0,5l
mineral water, still mineral water, 0,5l

apfelsaftschorrie, 0,5l 2,90
apple juice spritzer, 0,5l

somwald weizenbeer, 0,5l 3,50
somwald wheat beer, 0,5l

biere, 0,5l 3,00
beer, 0,5l

pils, 0,33l 2,80
pils, 0,33l

weine, 0,25l 3,20
wines, 0,25l

kürbis-secco 0,2l 3,50
pumpkin sparkling wine 0,2l

ZUM NASCHEN

kürbis-speisen / pumpkin meals

kürbis-strudel mit sahn 3,20
pumpkin strudel with whipped cream

kürbis-wirrkuchen
pumpkin pound cake

Besuchen Sie die welt-grösste Kürbisausstellung im Blühenden Barock!

Gutschein/Coupon*

Bei Vorlage dieses Gutscheine/Coupons erhalten Sie ein Freisetzung pro Person von mieto, Champjuice GmbH. Lassen Sie es sich schmecken!

kürbis-secco 0,2l
pumpkin sparkling wine 0,2l

kürbis-schorrie 0,33l
pumpkin spritzer, 0,33l

Die leckeren mieto-Drinks gibt es noch täglich bis zum 2. November auf der Kürbisausstellung, Ludwigsburg.

Gutschein gilt nur am 8. September 2014

Eigenständiger, auf selbst hergestellte Produkte/landwirtschaftliche Erzeugung getrimmter Gestaltungsauftritt (Ankündigungsflyer, Handzettel, TZ-Anzeigen, Speisekarten)



BLÜHENDES BAROCK LUDWIGSBURG

Blühendes Barock (Ludwigsburg)

Das Blühende Barock Ludwigsburg ist die älteste und schönste Dauergartenschau. Mit seinen weitläufigen Parkanlagen und der farnefrohen Blütenpracht zieht das Blühende Barock Jahr für Jahr über 500.000 große und kleine Besucher aus aller Welt an.

Unglaublich, was Künstler aus Stroh alles gestalten können! 2014 überrascht das große Stroh-Skulpturen-Festival mit fantasievollen Figuren aus Stroh und Getreide.



**Mach mit beim größten
Ostereierbaum Deutschlands
im Blühenden Barock
Ludwigsburg und bring uns
Dein individuell gestaltetes
Osterei vorbei !**

Wer uns die
meisten individuell
gestalteten Ostereier
bringt, gewinnt
1.000 EUR !!

**Jedes Ei tut Gutes
und gewinnt ...**

**Stroh-Skulpturen
Festival**

21. März - 27. April 2014
Blühendes Barock
Ludwigsburg

www.strohfestival.de

Eine Ausstellung von
**Jucker
FARM**

Stroh-Skulpturen-Festival

21. März - 27. April 2014 / Blühendes Barock Ludwigsburg

Ankündigung/Aussenwerbung für neu platziertes Format „Stroh-Skulpturen-Festival im Blühenden Barock, Ludwigsburg



NABU (Marbach a.N.)

Naturschutzbund Deutschland. Der NABU setzt sich seit mehr als hundert Jahren für die Rettung unserer Natur ein.

Ausstellung zum 111-jährigen Bestehen im Rathaus Marbach, Eröffnungsveranstaltung mit Vertretern lokaler Presse, bewegenden Reden/Berichten und ornitologisch angepassten Gesangseinlagen.



Naturschutzbund Marbach

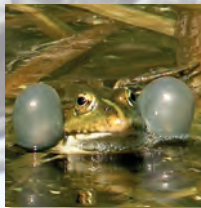
Gegen den Strom

*Naturschützer stehen oft allein,
wenn sie Projekte der Planer ablehnen:
Beispiel Pleidelsheimer Wiesental*

Gerettet: das Naturschutzgebiet
Pleidelsheimer Wiesental



Pleidelsheimer Wiesental



Seefrosch -
der Erstnachweis
für Württemberg



Heckenputzete, Marbach-Eichgraben 1977



Nachtrefler – Brutvogel im Wiesental
seit 2008



Damit sich Vögel wohl fühlen:
Müll raus aus dem Naturschutzgebiet





Naturschutzbund Marbach

Schwalbenrettung

Früher Wintereinbruch im September 1974. Die Alpen sind verschneit – auch weiter nördlich Kälte und Regen. Tausende Schwalben – viele ausgehungert und abgemagert – stauen sich in Süddeutschland – auch im Raum Marbach

Schwalben suchen Schutz unter dem Dachstuhl. Als ein Fenster geöffnet wird stürzen sie ins Innere.



Wir können wir den Schwalben helfen? Die erste Wundheilung, die ich aus einer Flugstunde – und ich habe noch viel mehr erlebt.



Die eigenen Flügel schmerzen



Ein Bericht aus Aalen. Die Mühle hat gelächelt. Tausende Schwalben bewirten – und haben überlebt.

Menschen – die Schwalben werden freigesetzt



Naturschutzbund Marbach

Nicht auf andere warten – selbst tätig werden!

Lasst uns dem Schutz unserer Mitwelt einen hohen Stellenwert in unserem Leben für das Leben unserer Kinder geben

Stadtkopf werben für die Natur



Dienstagvormittag – Hans Besch, Bürgermeister Marbach und Leiter der Hector-Kinderakademie



Führung 1967 für Hans Besch (Aalen, 20.11)



Führung 2014: „Wie war Kunst, kann Kultur?“



NABU Jugend baut Schwalbennester



Fliegen und Ernten



Naturschutzbund Marbach

Seit einigen Jahren Partner:

NABU Marbach und die Hector-Kinderakademie



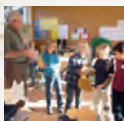
Fäden wirgen ortsnaheliche Ziele aus. Die Karten-Spielkarten werden ortsnahelicher genutzt.



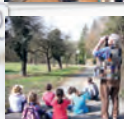
Marbachs Vogel- und Insektenkunde



Wissen der Vögel Marbachs kommt, was dann?



Die Hector-Kinderakademie im Wolf pro Tag



Natur in jedem Gelehrten...

Der Mispelzweig – kleine Knochen aus dem Spielzeug von Fäden werden zumgehoert zusammen gefügt



Naturschutzbund Marbach

Kurzchronik

NABU-Gruppe Marbach

- 1899 - 1. Feb.** Der Bund für Vogelschutz (BFV) wird in der Stuttgarter Liederhalle gegründet
- 1900** Karl Ernst aus Marbach überweist 1000 Mitgliedsbeitrag für drei Mitglieder an die Geschäftsstelle in Giengen
- 1903 - 1. Jan.** Die BFV-Gruppe Marbach wird zum ersten Mal in der Ortsgruppenliste des Bundesverbandes aufgeführt
- 1904** Die Stadt Marbach wird Mitglied im BFV
- 1913** Die Gruppe zählt 75 Mitglieder
- 1933 bis 1950** Sind keine Unterlagen erhalten
- 1950** Der Lehrer Hans Besch übernimmt die Gruppe mit 100 Mitgliedern. Ihm steht Bernhard Wolf zur Seite
- 1966** Der Bund für Vogelschutz (BFV) wird zum Deutschen Bund für Vogelschutz (DBV)
- 1969** Die Verbandszeitschrift „Wir und die Vögel“ (jetzt „Natur und Vogelschutz“) wird in Marbach herausgegeben
- 1974** Retten Wiesen nach dem Tod von Hans Besch
- 1976** Hans Besch führt
- 1982** Bürgeraktion Hardtwald. Das Ergebnis: das ökologisch bedeutende Erholungsgebiet bleibt erhalten
- 1987** Hans Besch bedauert in seiner Abschiedsrede „die Reduzierung der Vogelfarten.“ Klaus Ruge übernimmt den Vorsitz
- 1989** Als Folge des Zusammenschlusses beider deutscher Staaten wird der DBV in „Naturschutzbund“ (NABU) umbenannt
- 2000** Erlebniswoche Vogel (Vordläufer der „Stunde der Gartenvögel“)
- 2002** Specht-Projekt im Favoritpark. Es wird vom NABU-Marbach wissenschaftlich begleitet
- 2005** Didactic bei der größten Bildungsmesse der Welt richtet die Gruppe Marbach eine Veranstaltung zum Thema „Wald“ aus
- 2008** NABU-Marbach und die Naturschutzjugend geben das Buch „Braunkohlchen kehrt zurück – Umweltgeschichten für Kinder und Erwachsene“ heraus
- 2009** Die Radiosendung „Auf Schillers Spuren durch die Marbacher Neckarauen“ wird im



111 Jahre Grünspecht-Gruppe Marbach. Herausgegeben vom Umweltschutzbund „Herr Lachmann inspechi-Geschichte“ jetzt 200 Mitglieder und eine „Schütz

Konzept, Aufbau/Raster, Dokumentenmanagement, Umsetzung, Produktion von Infotafeln im Format A0 + A1



WONNEMAR Erlebnisbäder (7 x in Deutschland)

Die WONNEMAR Erlebnisbäder bieten dir
Freizeitspaß auf höchstem Niveau. Verbringe
einen Tag wie im Urlaub und tauche ein in
unsere Erlebniswelten: Schwimmbad, Sauna,
Therme und Wellness.

Web-Adresse/facebook

www.WONNEMAR.de

UNSER MORGEN-TARIF – WÖNNIG SPAREN.
Dein Start in den perfekten Tag.
Morgen-Tarif
 Mo – Fr, außer feiertags und in den Ferien, Einlass bis 12.00 Uhr

- 2 Stunden Spaß- und Sportbad nur **7,50 €**
- 2 Stunden Spaß- und Sportbad sowie Thermalbereich nur **9,50 €**

JETZT SPAR-TARIFE TESTEN!

Farbe Blase = weiss (neutral bzw. baderübergreifend)

Günstiger Spar-Tarif (als thematische Klammer) immer in einer konstanten Overline formuliert

Kurze Headline, themen-/bereichsbezogen, 1-3 Zeilen möglich

Preis-Boxen aus Preis-Flyer und -displays = Wiedererkennung

Motiv: bereits für MHF in Coupot-bogen Vorteilspartnerschaft erfolgreich eingesetztes „schwimmendes Sparschwein“

CD-Relaunch Anfang 2015, Weiterentwicklung und Adaption (Print und Online)

14.04.2015 Erlebnistag Backnang
MIT DEM BUS INS WONNEMAR BACKNANG.
 Besuche mit uns das WONNEMAR BACKNANG, unter 2012 eröffnetes Schwimmbad. Genieße das Warmwasserbecken, das Mineralsole-Außenbecken, die Erlektanne, den Saunagarten, die Kaminlaunde oder unser WONNEMAR SPA auf hohem Niveau – **Las die Wärme reist!**

Donaubad **WONNEMAR Ulm/Neu-Ulm**
 Wöhlings Str. 55 | 89231 Neu-Ulm
 www.wonnemar.de

Attractions & Prices
 get certain information with our free WONNEMAR app!

Admission Fees

Age Group	Standard	Senior	WONNEMAR member
12-18 years	11,50 €	11,50 €	22,50 €
19-24 years	11,50 €	11,50 €	22,50 €
25-34 years	11,50 €	11,50 €	22,50 €
35-44 years	11,50 €	11,50 €	22,50 €
45-54 years	11,50 €	11,50 €	22,50 €
55-64 years	11,50 €	11,50 €	22,50 €
65+ years	11,50 €	11,50 €	22,50 €

Bargain Tariffs

Member Tarif
 Valid for: These special public school holidays, admission until 12 noon.
 • 2 hours fun and sports pool only 7,50 €
 • 2 hours fun, sports pool and thermal bath only 9,50 €
 • Annual pass morning fun and sports pool only 275,00 €

Family Day/Weekend Friday
 Valid for: These special public school holidays, admission from 12 noon to 18:00.
 • 2 hours fun and sports pool only 7,50 €
 • 2 hours fun, sports pool and thermal bath only 9,50 €

Senior Citizens Day/Weekend Monday
 Valid for: These special public school holidays, admission from 12 noon to 18:00.
 • 2 hours fun and sports pool only 7,50 €
 • 2 hours fun, sports pool and thermal bath only 9,50 €

WONNEMAR Club
 Use the wide-ranging benefits as a Wonnemar Club member. Save your money with a Club card.

Wonnies children birthday party
 Package deal 89,00+
 1. Special program
 2. Day pass
 3. Memorial photo
 4. Children's meal

Adaption/Neuerstellung insg. 7 x versch. Preislisten/Preis-Displays, Print, mehrsprachig

www.WONNEMAR.de

Deine WONNEMAR App
MIT DER WONNEMAR APP ERHÄLTST DU:

- Rabattgutscheine exklusiv auf dein Smartphone
- die aktuellsten Informationen zu Events und Aktionen
- einen Übersichtsplan von deinem WONNEMAR

JETZT kostenlos downloaden

App Store | Google play

Bewerbung neue WONNEMAR App (Aussenwerbung, Print + Online)



Entwicklung Kampagne Kamikaze Rutsche, Bewerbung neue Fotorutschen-Kamera (Aussenbanner 3 x 1 m)



Fotomappe für Crazy Pic Fotoausdruck, A5 quer



Plakate



Banner Innen, Rutschenausgang mit Display aufgenommener Fotos



Website, Landingpage



Entwicklung zielgruppengerechtes Bereichs-Logo, Layout/Umsetzung diverse Maßnahmen



SPARCOUPONS // SPARCOUPONS // SPARCOUPONS // SPARCOUPONS

Jede Menge Spaß und richtig sparen.



Mit unseren
Coupons
bis zu 160 €
sparen!

Wir verlängern den Sommer!

Jetzt Sparcoupons einsetzen in unserer Erlebnis- und Wohlfühlwelt für die ganze Familie!



... ein Tag wie Urlaub

Aufmerksamkeitsstarke, lustige Kampagne „Spartarife“
TZ-Aufkleber Titelseite

Weniger ist mehr!

Abziehen und Rabatt sichern!

25% Ermäßigung
auf alle 3,5 Stunden-
und Tagestarife

► gültig bei Vorlage im Wonnemar Wismar
► Mo.-Fr. vom 01.03. – 31.03.2014

Mehr Informationen unter
www.wonnemar.de

**SOMMER
AKTION**

Aktionszeitraum 01.06. – 30.06.2013

**SPECK AN ENTERPRISE
SPECK WEG BEZIMEN:**

SPECK WEG BEZIMEN 29 € (Fitness)	SPECK WEG BEZIMEN UND SONNENSPIAZIERGANG 49 € (Fitness + Sauna)
SPECK WEG BEZIMEN UND SCHWERELOSIGKEIT 39 € (Fitness + Erlebnisbad)	SPECK WEG BEZIMEN UNIVERSAL 59 € (Fitness + Sauna)

ftz Fitness- und
Therapiezentrum
im Wonnemar

Donautherme Wonnemar Ingolstadt
Südl. Ringstr. 63 · 85053 Ingolstadt
www.wonnemar.de

[www.facebook.com/
wonnemar.ingolstadt](http://www.facebook.com/wonnemar.ingolstadt)

Aufmerksamkeitsstarke, lustige Kampagne Bereich Fitness (Flyer, AZ, Plakate, Banner etc.)

**Bade-/Dusch- und
Verpflegungsstation
kommt gleich ...**

**Jetzt mit
neuer
Saunaland-
schaft!**

WONNEMAR
... ein Tag wie Urlaub!

Mega-Print (10 x 3 m) Gebäuderückseite WONNEMAR Sonthofen, Ziel: Freizeitsportler auf viel befahrenem Radweg (führt direkt am Gebäude vorbei) zu einem Zwischenstopp/Kennenlernbesuch zu animieren

downtown

E-BIKE MAGAZINE

Downtown E-Bike Magazine (Leonberg)

Downtown verkörpert den aufkommenden Geist komfortabler und nachhaltiger Mobilität.

Ästhetik, Stil und Funktion verbinden sich dabei zu einem avantgardistischen Lifestyle-Magazin. Beeindruckende Fortbewegungsmittel – vom klassischen Bike über Electric Cars bis hin zu Ebikes stehen in perfekter Symbiose mit urbanen Geschichten & Reportagen. "Urban Cycle Culture" ist in diesem Kontext Synonym für Emotion, Ästhetik und Enthusiasmus – als Ausdruck eines neuen Lebensstils.

downtown

urban // cycle // culture

downtown

URBAN/CYCLE/CULTURE - DEZEMBER 2011

downtown

u r b a n - c y c l e - c u l t u r e

downtown

u r b a n - c y c l e - c u l t u r e



downtown

URBAN.CYCLE.CULTURE



Hoheneder GmbH & Co. KG (Rudersberg)

protec LKW-Reifen-Erneuerungen - damit es
rund läuft.

Seit über 50 Jahren ist protec der Spezialist
für runderneuerte Reifen. Schon immer war
es der Anspruch des Unternehmens, der
Vorreiter in Sachen „Qualität“ und „Service“
zu sein. Diesem Anspruch will die dritte
Generation treu bleiben und als Premium-
anbieter neue Trends setzen und exzellenten
Service bieten.



Preisliste

Gültig ab 05/2014

Besuchen Sie uns auf www.reifen-protec.de

Damit Sie rundum zufrieden sind.

Für protec ist Service keine Verpflichtung, sondern Berufung. Unter der Telefonhotline ++49-7183-953551 stehen Ihnen die kompetenten protec-Mitarbeiter für alle Anfragen rund um die Erneuerung von LKW-Reifen jederzeit gerne zur Verfügung. Durch unseren modernen Maschinenpark und bestens geschulte Fachkräfte sind wir für unsere Kunden immer auf dem neuesten Stand der Technik.

Unser Karkassen-Lager umfasst momentan über 2.500 kundeneigene Karkassen. Jeder Kunde kann sofort auf seine eigenen Karkassen zurückgreifen. Das spart nicht nur Zeit, sondern auch jede Menge Geld! Wöchentliche Touren garantieren, dass die runderneuterten LKW-Reifen schnell und zuverlässig ausgeliefert werden.

Rundum beste Materialien.

Für die qualifizierte Runderneuerung von LKW-Reifen verwenden wir ausschließlich ausgewählte Materialien von ausgesuchten Lieferanten, die unserem hohen Qualitätsstandard entsprechen. Nur die besten Materialien und deren professionelle Verarbeitung durch protec garantieren ein hervorragendes Ergebnis.

So entstehen runderneuerte Hochleistungsreifen, auf deren Sicherheit und Qualität Sie sich 100% verlassen können.



Immer rundum informiert.

Unsere aktuelle Preisliste finden Sie auch im Internet unter www.reifen-protec.de



Rundum nur Vorteile.

Mit der Runderneuerung Ihrer LKW-Reifen sparen Sie richtig Geld und schonen die Umwelt! Denn nach dem Verschleiß der Lauffläche sind erst ca. 20% des Reifens verbraucht. Eine intakte Karkasse, die ca. 80% des Reifenwertes darstellt, wird durch modernste Verfahren neu aufgearbeitet.

So spart die Runderneuerung wertvolle Ressourcen und Energie. Das Ergebnis kann sich sehen lassen. Denn ein runderneuter LKW-Reifen hat nahezu die gleiche Laufleistung wie die eines Neureifens.

Sie sind an einem unverblühten Angebot interessiert? Dann freuen wir uns auf Ihre Nachricht unter: info@reifen-protec.de

Besuchen Sie uns auf www.reifen-protec.de

Dimension	UP	RMS	DE2M	MS2	MS1
10 R 22.5	217,00 €				
11 R 22.5	225,00 €				
12 R 22.5	243,00 €				
13 R 22.5	269,00 €			40E2U01	281,00 €
205/80 R 22.5	258,00 €	259,00 €	236,00 €	269,00 €	290,00 €
315/80 R 22.5	274,00 €	274,00 €	274,00 €	284,00 €	294,00 €
275/70 R 22.5	232,00 €	232,00 €	232,00 €	243,00 €	243,00 €
325/70 R 22.5	248,00 €	248,00 €	248,00 €	260,00 €	260,00 €
315/70 R 22.5	275,00 €	275,00 €	275,00 €	285,00 €	285,00 €
205/60 R 22.5	245,00 €	245,00 €	245,00 €	255,00 €	255,00 €
315/60 R 22.5	287,00 €	287,00 €	287,00 €	298,00 €	298,00 €

Dimension	BTS	DUS	DA4	BS103
11 R 22.5	225,00 €			
205/80 R 22.5	258,00 €	279,00 €	278,00 €	278,00 €
315/80 R 22.5	274,00 €	297,00 €	297,00 €	297,00 €
275/70 R 22.5	232,00 €	250,00 €		250,00 €
315/70 R 22.5			268,00 €	

Dimension	DE2	MS 8	MS 6	MS 817	DM
12 R 22.5	258,00 €				
13 R 22.5	281,00 €				
205/80 R 22.5	268,00 €	278,00 €	278,00 €	278,00 €	289,00 €
315/80 R 22.5	284,00 €	297,00 €	297,00 €	297,00 €	304,00 €
275/70 R 22.5	245,00 €	250,00 €	250,00 €	250,00 €	263,00 €
315/70 R 22.5	295,00 €	298,00 €	298,00 €	298,00 €	300,00 €
205/60 R 22.5					345,00 €
315/60 R 22.5					297,00 €
335/80 R 30		340 €	340 €		340,00 €
305/80 R 20		380 €	380 €		380,00 €
305/65 R 22.5		405 €	405 €		400,00 €

Dimension	MS101	DA 2	Grip	MS 8
205/80 R 22.5	278,00 €	278,00 €		
315/80 R 22.5	297,00 €	297,00 €	297,00 €	
275/70 R 22.5	250,00 €	250,00 €	250,00 €	
315/70 R 22.5	288,00 €	288,00 €	288,00 €	288,00 €
205/60 R 22.5	255,00 €	255,00 €	255,00 €	255,00 €
315/60 R 22.5	298,00 €	298,00 €	298,00 €	298,00 €

protec – damit es rund läuft!

Die innovative Premium-Runderneuerung für LKW-Reifen.



Händlermaßnahmen, Messeausstattung
(Standgestaltung, Banner, Plakate A1, Poster A3)



Farbigkeit analog Preisliste

Fläche druckt wie HKS 67 N
040 C / 000 M / 100 Y / 000 S

Platzierung Marke protec auf Mitte
HKS 67 N
040 C / 000 M / 100 Y / 000 S
HKS 39 N
100 C / 040 M / 000 Y / 000 S

weiße Umrandung (ausgespart)

Bsp.: Messe Give-away
Hochwertige Verpackung für
originalgetreuen protec-Miniatur-Truck



Polly GmbH & Co. KG (Möglingen)

Durch die Herstellung von Steckbausteinen unter dem Namen „Polly Hobby“ wurde das Unternehmen schnell weit über die Landesgrenzen bekannt.

Mit dem Eintritt von Linus Schnabel wurde auch die Produktpalette des Unternehmens erweitert. Die Herstellung von Miniaturen für den Kinderkaufladen aus Marzipan und Schokoladen bildeten von nun an einen neuen Angebotsschwerpunkt, der sich schnell etablierte und Polly zu einem der führenden Anbieter in diesem Segment machte.

Die Gestalter der Miniaturen für Kinderkaufäden

El creador de la
miniaturas para el
su supermercado infantil

The creators of children's
supermarket miniatures

La créateur des
marchandises miniatures

Polly

6624
Käse Babybel
Queso babybel
Fromages Babybel
Babybel cheese
[5x4x2cm]
Austria/Germany

6625
Butterstück aus Holz
Mantopilla de madera
Brique de beurre en bois
Butter (wooden)
[5x4x2cm]
Austria/Germany

7713
Käse-Platte
Bandeja de queso
Platons de fromages BEL
Cheese tray
[25x13x3.5cm]
Filling: Europe,
Box: China

Hier kann
später bei
Bedarf eine
entsprechende
Aushebung
stehen ...

7713
Käse-Platte
Bandeja de queso
Platons de fromages BEL
Cheese tray
[25x13x3.5cm]
Filling: Europe,
Box: China

Die Sauber- macher!

6625F
Butterstück aus Holz
Mantopilla de madera
Brique de beurre en bois
French butter
[5x4x2cm]
Austria/Germany

6604
Voltic Frucht Getränkebox
Caja de bebida Voltic fruta
Caisse d'eau fruitée Voltic
Crate of Voltic fruit water bottles
[11.5x8x13cm]
100% Made in Germany

6604
Voltic Frucht Getränkebox
Caja de bebida Voltic fruta
Caisse d'eau fruitée Voltic
Crate of Voltic fruit water bottles
[11.5x8x13cm]
100% Made in Germany

6624
Käse Babybel
Queso babybel
Fromages Babybel
Babybel cheese
[5x4x2cm]
Austria/Germany

6617
Vache qui rit / Président, Karton mit Holz
La vache qui rit / Président cartonnés en carton avec fromage en bois
Camembert with wooden piece
[8x5x2cm]
Austria/France

6603 D
Danone Fruchtzwerg
Danone Petit Suisse (désmontable)
Danone Gervais (vides)
Danone yoghurt
[9x6x3cm]
100% Made in Germany

6603 F
Fruchtzwerg aus Frankreich
Danone Petit Suisse (désmontable)
Danone Gervais (vides)
Danone yoghurt
[9x6x3cm]
100% Made in Germany

6625
Butterstück aus Holz
Mantopilla de madera
Brique de beurre en bois
Butter (wooden)
[5x4x2cm]
Austria/Germany

7713
Käse-Platte
Bandeja de queso
Platons de fromages BEL
Cheese tray
[25x13x3.5cm]
Filling: Europe,
Box: China

NEU!

6625F
Butterstück aus Holz
Mantopilla de madera
Brique de beurre en bois
French butter
[5x4x2cm]
Austria/Germany

Mutti, wir geh'n heut mal für dich einkaufen!

Bsp.: Startseite

Erstellung neue Website mit CMS
Polly Spielwaren GmbH & Co. KG. 71696 Möglingen

Ludwigsburg, den 16.01.2013

typische Kindertypo im Bild = Wiedererkennung

Verwendung 4-6 in aktuellem Katalog verwendete HfGrund-motive als Header-Slideshow (weich ein-/ausgeblendet)

Navigationspfad (aktive Navifarbe)

Hauptnavigationsbereiche (aktive Navifarbe)

Contentbereich: themenbezogene Headline, Farbton wird jeweils aus Hintergrundmotiv gewählt und ändert sich pro Seite

Hintergrundmotiv – gleich wie Header oben (nur vergrößert, interessant und farblich passender Ausschnitt)

Logo erscheint groß, prominent (darunter weisser Verlauf nach links ins Bild = optimaler Stand auf versch. Bildhintergründen)

komfortable Suchmaschine (freie Suche), Sprachauswahl, Icons, Schriftgrößen, Soziale Netzwerke (muss noch besprochen, festgelegt werden)

Vom Kunde selbst zu verwaltender CMS-Bereich „Aktuelles“ (Kurztext). Bei „klick“ auf weiter lesen, erscheint Unterseite mit Langtext

Metabereich (Standardbereiche)

Metabereich (individuell, pro Seite oder speziell zu einem Thema wie z.B. Gewinnspiel einsetzbar)

Bsp.: Bereich Seite

Erstellung neue Website mit CMS
Polly Spielwaren GmbH & Co. KG. 71696 Möglingen

Ludwigsburg, den 16.01.2013

Verwendung 4-6 in aktuellem Katalog verwendete HfGrund-motive als Header-Slideshow (weich ein-/ausgeblendet)

typische Kindertypo im Bild = Wiedererkennung

Navigationspfad (aktive Navifarbe)

Hauptnavigationsbereiche (aktive Navifarbe, mit möglichem Unterbereich)

Farbton wird jeweils aus Hintergrundmotiv gewählt und ändert sich pro Seite

Contentbild_01 Quer Fläche auf 40% abgesoftet, Bildunterschrift ein-/zweizeilig

Hintergrundmotiv – gleich wie Header oben (nur vergrößert, interessant und farblich passender Ausschnitt)

Logo erscheint groß, prominent (darunter weisser Verlauf nach links ins Bild = optimaler Stand auf versch. Bildhintergründen)

Verlinkung „Soziale-Netzwerke“, Integrierung Onlineshop, etc. im zweiten Schritt möglich (= zusätzl. Aufwand – Angebot auf Wunsch)

Metabereich (Standard, erscheint auf allen Seiten)

Bei „klick“ auf Produktmarke erscheint Unterseite mit ausführlichen Informationen (= zusätzl. Aufwand)

Contentbild_01 Hoch Fläche auf 40% abgesoftet, Bildunterschrift ein-/zweizeilig

alle weiteren grafischen Layouts/Festlegungen erfolgen aus Zeitgründen „on the flow“ (während des laufenden Projekts)