

**Be-Werbung\***

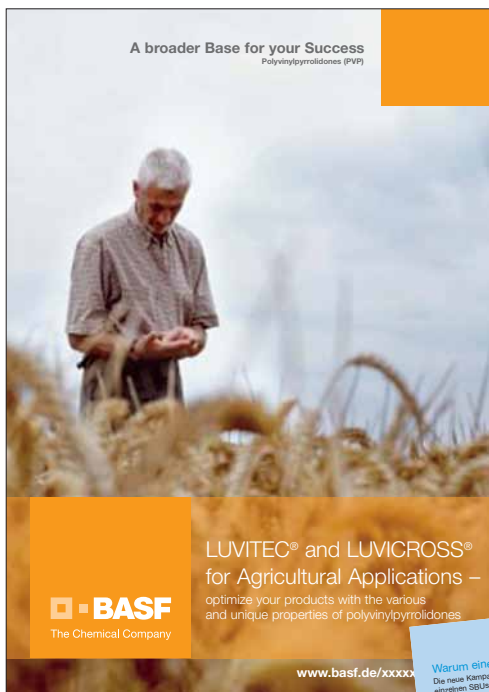
\*Testen Sie mich. Anrufen unter Tel. (07141) 29 99 288.

Arbeiten als Freelancer

Weitere Beispiele als Freelancer für  
verschiedene Agenturen und Kundenetas



Kunde: BASF international



Bildrecherche/-auswahl, Layoutarbeiten,  
Umsetzung mit Erstellung der finalen Druckdaten





Kunde: Merziger-Lindavia



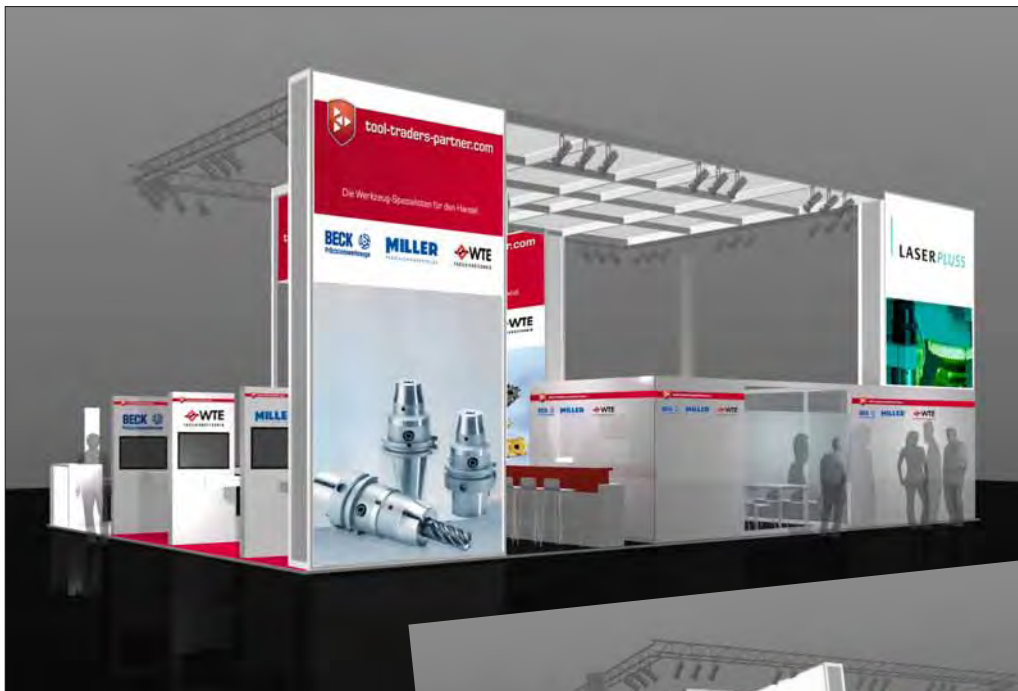
Bildrecherche/-auswahl, Markenentwicklung, Layoutarbeiten, Umsetzung mit Erstellung der finalen Druckdaten

im Auftrag von

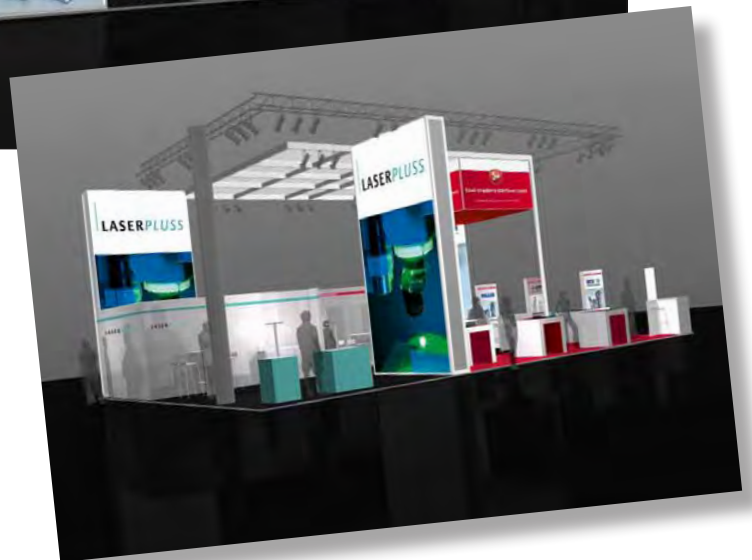
**echolot.**  
werbeagentur

Stuttgart

Kunde: MAPAL



Bildmontage und Layoutarbeiten, für neue  
Messestandgestaltung im Bereich Handel







Kunde: Brockhaus Länderencyklopädie



Bildauswahl, Layoutarbeiten, Seitenaufbau, für div. Themen- oder Landereinstiegsseiten



im Auftrag von

**LässigMüller**  
Werbeagentur

Stuttgart

Kunde: CDU Fraktion Baden-Württemberg

**ENERGIEKONZEPT 2011**

**ENERGIEPOLITISCHE ZIELE UND HANDLUNGSANSATZE BIS ZUM JAHR 2020**

Das Energiekonzept 2010 beschreibt in fünf Handlungsfeldern die energiepolitischen Ziele und Handlungsansätze der Landesregierung bis zum Jahr 2020.

- Energieeffizienz und Energieeinsparung
- Ausbau Erneuerbare Energien
- Sicherung der Energieversorgung
- Ökonomische Aspekte, Strukturen und Wettbewerb
- Forschung, Entwicklung und Demonstration

**Erster Monitoringbericht**

Der erste Monitoringbericht zur Umsetzung des Energiekonzepts liegt vor. Er enthält die wichtigsten Ergebnisse der Umsetzung der Energiekonzeptsziele im Bereich der Erneuerbaren Energien, der Energieeffizienz, der Energieeinsparung und der Energieversorgung.

**Nachhaltige Energieversorgung**

Grundvoraussetzung für eine nachhaltige Energieversorgung ist die Sicherung der Energieversorgung der Zukunft aus erneuerbaren und nachhaltigen Quellen zu einem weitestgehend freien Energiemarkt.

**Ansprechpartner:**

- Andreas Becker  
Parlamentarische Beratung
- Ulrich Etsche MSt.  
"Umwelt, Klima und Energiewirtschaft"

**FRAKTION AKTUELL**

Information der CDU-Fraktion im Landtag von Baden-Württemberg | Ausgabe 03.2011

**LOREM IPSUM DOLOR SIT AM ETCON**

Modo Ligula eget Dolors und so weiter. Ametcon Ligula eget modo. Ligula eget und so weiter. Dolors und so weiter. Mod Ligula eget - Weiter auf Seite 2-4

**IPSUMDOLORSIT AM**

Dolors und so weiter. Mod Ligula eget. Ligula eget. Ligula eget. Mod. Dolors partiparta eget. Dolor Ametcon Ligula eget. Dolors und so weiter.

Konzept- und Layoutarbeiten (bereits abgeschlossene Präsentation),  
Bsp. Fraktionszeitschrift, Format: DIN A4

**IHRE CDU-FRAKTION.**

18. Legislaturperiode  
CDU-Fraktion im Landtag von Baden-Württemberg

Name	Abgeordnetenkreis	Wahlkreis
<b>Peter Hauk Mdl</b> www.christianhauck.de	Kornel Altkreis Stoll 12 12013 Stuttgart Tel: 07141 2001-409 Fax: 07141 2001-411 E-Mail: peter.hauk@landtag.bw.de	Zehlendorf 12 12012 Metzingen Tel: 07141 2001-399 Fax: 07141 2001-398 E-Mail: christianhauck.de Web: peter.hauk-m.de
<b>Christian Mustermann</b> www.christianmustermann.de	Kornel Altkreis Stoll 12 12013 Stuttgart Tel: 07141 2001-409 Fax: 07141 2001-411 E-Mail: christianhauck.de Web: peter.hauk-m.de	Zehlendorf 12 12012 Metzingen Tel: 07141 2001-399 Fax: 07141 2001-398 E-Mail: christianhauck.de Web: peter.hauk-m.de
<b>Gerd Beispielhaft</b> www.gerdbeispielhaft.de	Kornel Altkreis Stoll 12 12013 Stuttgart Tel: 07141 2001-409 Fax: 07141 2001-411 E-Mail: christianhauck.de Web: peter.hauk-m.de	Zehlendorf 12 12012 Metzingen Tel: 07141 2001-399 Fax: 07141 2001-398 E-Mail: christianhauck.de Web: peter.hauk-m.de
<b>Heinz Muster</b> www.heinzmuster.de	Kornel Altkreis Stoll 12 12013 Stuttgart Tel: 07141 2001-409 Fax: 07141 2001-411 E-Mail: christianhauck.de Web: peter.hauk-m.de	Zehlendorf 12 12012 Metzingen Tel: 07141 2001-399 Fax: 07141 2001-398 E-Mail: christianhauck.de Web: peter.hauk-m.de

Bsp. Pocket-Guide, zur Vorstellung aller CDU-Fraktions-Abgeordneten, Format: DIN lang Quer

**THEMA ENERGIE**  
Lernen Sie die CDU-Fraktion kennen

**THEMA FAMILIE**  
Lernen Sie die CDU-Fraktion kennen

**THEMA FAMILIE**  
Lernen Sie die CDU-Fraktion kennen

Bsp. verschiedene Themen-  
broschüren, Format: DIN lang Hoch



im Auftrag von


**LässigMüller**  
Werbeagentur

Stuttgart

Kunde: exeron

Besser beides. Beides besser.

**EDM und HSC zur einen Hand.**  
Kombinierte Lösungen – neue Technologien, die im Werkstück endlich einen neuen Maßstab für die Fertigung setzen. Einmal mehr dank der beiden Technologien für hohe Qualität, niedrige Kosten und ganzheitliche Kompetenz und der Leidenschaft für Perfektion entwickeln wir für Sie die HSC- und EDM-Lösungen, die Ihren Anforderungen am besten entsprechen. Wir sind Ihr Partner für jede Herausforderung, die Ihre Fertigung und Produktion mit einem einzigen, geschichtlich bedeutenden Partner zu realisieren.



**Historie**

1988	1990	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020
Gründung der Exeron AG	Erste EDM-Maschine	Erste HSC-Maschine	Erste EDM-HSC-Maschine	Erste EDM-HSC-Maschine	Erste EDM-HSC-Maschine	Erste EDM-HSC-Maschine	Erste EDM-HSC-Maschine	Erste EDM-HSC-Maschine	Erste EDM-HSC-Maschine	Erste EDM-HSC-Maschine	Erste EDM-HSC-Maschine	Erste EDM-HSC-Maschine	Erste EDM-HSC-Maschine	Erste EDM-HSC-Maschine	Erste EDM-HSC-Maschine	Erste EDM-HSC-Maschine



**Die Mittelklasse**

**Die Parallelschleife**



Technische Daten

Modell	Leistungsleistung	Werkstückgröße	Werkstückgewicht
EDM 1000	1000 W	1000 mm	1000 kg
HSC 1000	1000 W	1000 mm	1000 kg

**Technische Daten Die EDM-Serienübersichten im Überblick**

Modell	Leistungsleistung	Werkstückgröße	Werkstückgewicht
EDM 1000	1000 W	1000 mm	1000 kg
EDM 2000	2000 W	2000 mm	2000 kg
EDM 3000	3000 W	3000 mm	3000 kg

**Unser Service. Ganz nah bei Ihnen.**



Unser Service ist für Sie da, um Ihre Exeron-Maschinen zu warten und zu reparieren. Wir bieten Ihnen eine schnelle und zuverlässige Serviceleistung an, die Ihre Produktion nicht unterbrechen lässt.

**Zufriedene exeron Kunden**



Lesen Sie hier, was zufriedene Kunden über Exeron sagen...

**Michael Müller**  
Geschäftsführer der Exeron AG

**Thomas Müller**  
Geschäftsführer der Exeron AG

**Andreas Müller**  
Geschäftsführer der Exeron AG

Konzept- und Layoutarbeiten, Bildrecherche/-bearbeitung, Seitenaufbau für jeweils 40-seitige Gesamtbroschüre EDM und HSC-Linie, Format: DIN A4





im Auftrag von

**LässingMüller**  
Werbeagentur

Stuttgart

Kunde: DEKRA



Layoutarbeiten, Seitenaufbau für neue Kurzbroschüre, Format: 210 x 210 mm



Layoutarbeiten, Seitenaufbau, Adaption, für Plakat, Einladung, Anzeigen DEKRA Award 2012



im Auftrag von



München

Kunde: Goethe Institut

**WELTSPRACHE BILDUNG**  
DAS GOETHE-INSTITUT AUF DER DIDACTA 2012  
HANNOVER, 14.02. - 18.02.2012  
GOETHE INSTITUT

**IMPRESSUM**

**BILDUNG VERNETZT**  
Bildung, Wissen und Information sind in der ganzen Welt elementare gesellschaftliche Themen - nicht zuletzt deshalb, weil sie zentral bedeuten. Bildung ist die zentrale Schlüsselressource auch für unsere zukunftsreiche Entwicklung. Die kompetente Nutzung neuer Medien hilft uns, die Möglichkeiten, die die weltweite Lerngesellschaft bietet, aktiv wahrzunehmen und mitzugestalten. Sie stehen daher im Mittelpunkt des Auftretzes des Goethe-Instituts auf der didacta 2012, zu dem wir Sie gerne einladen.

**NICHT FÜR DAS LEBEN, SONDERN FÜR DIE SCHULE LERNEN WIR. (SENECA)**

**FÖR- UND WEITERBILDUNG VON LEHRERINNEN UND LEHRERN HEUTE**  
Der römische Philosoph Seneca hat vor zweitausend Jahren einen Satz geprägt, der heute gerne umgedeutet zitiert wird. Im Original lautet der Pädagogikerlehrsatz: „Nicht für das Leben, sondern für die Schule lernen wir.“ Dieser Ausspruch stimmt auf jeden Fall, wenn Lehrer lernen. Wie sieht eine zeitgemäße Qualifizierung von Deutschlehrerinnen und Deutschlehrern heutzutage aus? Das Goethe-Institut legt Sie im Rahmen einer Präsentation seines neuen Fort- und Weiterbildungsprogramms „Deutsch Lernen“ dazu ein, diese Frage in Theorie und Praxis zu beantworten. Dazu gibt es zunächst eine interaktive Präsentation im Saal, dann einen experimentellen Workshop (DI 14).

**SPRACHEN KANN MAN LERNEN. UND WIE KANN MAN SIE UNTERRICHTEN?**

**DEUTSCH LERNEN MUSS SPASS MACHEN. VON DER SENDUNG MIT DEM ELEFANTEN BIS ZUM LESESPASS MIT LIEGESTÜTZEN.**

**LESEFÖRDERUNG HEUTE**  
Lesen als Zugang zu Bildung ist heute wichtiger denn je. Das Goethe-Institut setzt bei seiner Arbeit in vierer Liga dort, um Bildung, einen direkten Schlüssel für die Entwicklung einer Gesellschaft und für individuellen Erfolg zu schaffen. Auch in Deutschland, speziell in den ländlichen Gebieten, wenn es um die Gestaltung der Zukunft geht, ist die Verantwortung größer. Bildung ist ein zentraler Schlüsselkompetenz des 21. Jahrhunderts. Gefördert ist und ein wichtiges Lernthema. Gerade in der Vorbereitung der Mitteln in Bildung, die von Leseförderung spricht, geht immer noch über Bildung und Zukunft.

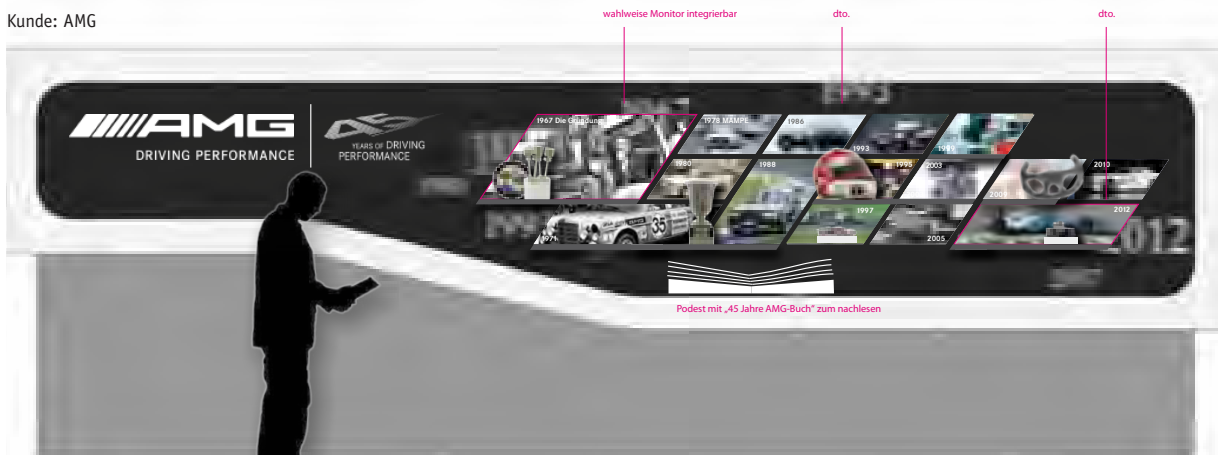
Layoutarbeiten, Seitenaufbau, Umsetzung mit Erstellung der finalen Druckdaten (inkl. Drucklackierung, Prägung/Stanzung) für Programmheft 24 seitig, Programmflyer beidseitig zur DIDACTA 2012, Format: verschiedene

im Auftrag von

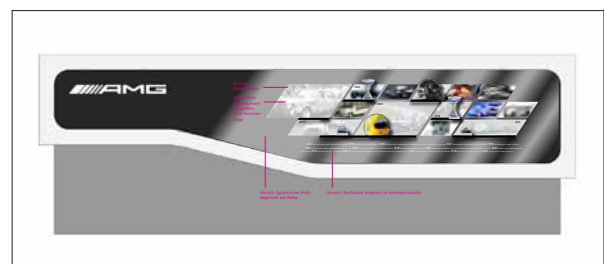
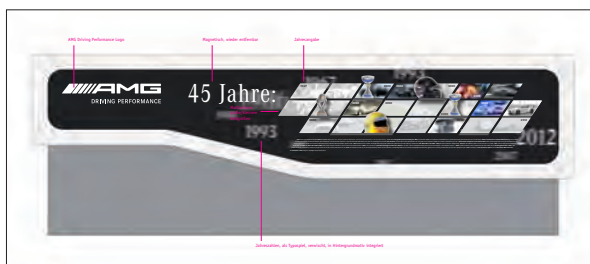
DAS SCHAUWERK

Schwieberdingen, Krefeld

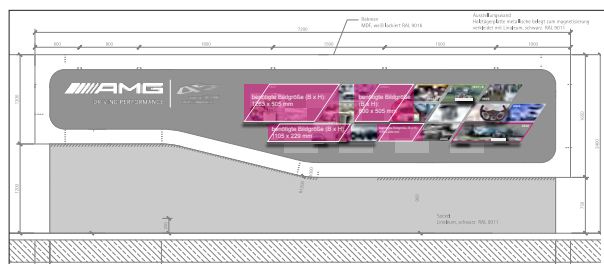
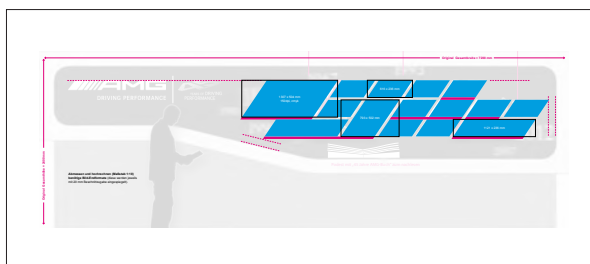
Kunde: AMG



Konzept- und Layoutarbeiten, Umsetzung inkl. Vermaung zur Integrierung von Monitoren und Exponaten, Angleichung/Retusche verschiedener Fotostile/Bildqualitten fr die „Wall of Fame“ im Eingangsbereich am Hauptsitz des Unternehmens in Affalterbach, Format: 720 x 240 cm



weitere prsentierte Scribbles/Versionen



Bsp. Umsetzung, Vermaung zur Weiterleitung an die Werbetechnik