

Betriebsanleitung*

*IT-Werbung muss man können. Kann ich.
Anrufen unter Tel. (07141) 29 99 288

Alcatel·Lucent 

 debis
Services by DaimlerChrysler


V I R T U A L P A P E R

nfo
man

 **NETSUPPORT**

 **ARTICON**[®]
Information Systems AG



knowledge \ administration \ information



Alcatel-Lucent Deutschland (Stuttgart)
Freie Mitarbeit für SONAR Marketing, Lbg.

Alcatel-Lucent verfolgt die Vision, das Leben der Menschen durch die Veränderung der weltweiten Kommunikation zu bereichern. Mit seinen Lösungen für Sprach-, Daten- und Video-Kommunikationsdienste für Endkunden ist das Unternehmen ein weltweit geschätzter Partner von Diensteanbietern, Unternehmen und Behörden.

Der Nukleus

Alcatel-Lucent 

- Das Unternehmen fokussiert in seinen Produkten und deren Leistung die Kommunikation und den Menschen. Kommunikation in Sprache, aber auch in der Übermittlung von Informationen – also technische Kommunikation.
- Es handelt sich um eine technische Dienstleistung. Eine Leistung und ein daraus entstehendes Produkt und Ergebnis, das nicht oder nur bedingt darstellbar ist.
- Was muss die neue Bildsprache transportieren:
Kommunikation im Dienste des Menschen, um seine Umwelt nachhaltig im positiven Sinne zu beeinflussen und zu gestalten.

Konzeptansatz 2

Alcatel-Lucent 

- Der zweite Konzeptansatz platziert sich nicht nur sehr nah an der Marke „Alcatel-Lucent“, sondern rekrutiert sich aus dem Branding, dem Unternehmen und seiner Leistung.
- Dieser Idee liegt eine Assoziationskette zugrunde, die sich aus dem definierten Nukleus ableitet.
- Folgende Attribute charakterisieren Alcatel-Lucent:
 - Energie
 - Dynamik
 - Drive
 - Verbindung
 - Transfer
 - Kommunikation
 - Technik

Konzeptansatz 2

Alcatel-Lucent 

- Energie
 - Dynamik
 - Drive
 - Verbindung
- Bei diesen Attributen hatte wir eine Assoziation zu der Bildmarke!



33

Entwicklung einer neuen Bildwelt für die Medien

... Folder/Prospekt, Unternehmenspräsentation, eingesetzt im Bereich interne Kommunikation

Die Steps zur Entwicklung der Bildwelt:

- Wettbewerbsbetrachtung
- Analyse der bisher eingesetzten Bildwelt
- Definition der Anforderungen an das neue Konzept
- Entwicklung von drei neuen Ansätzen
- Umsetzung der präferierten Variante am Beispiel des Folders / Prospektes

Konzeptansatz 2

Alcatel-Lucent 


- Energie
 - Dynamik
 - Drive
 - Verbindung
- ➔ **Logo**
- Transfer
 - Kommunikation
 - Technik
- ➔ **Motive**


Und wie sieht das in der Kombination aus?



Neue Bildwelt für Bereich
Unternehmenskommunikation
... Umsetzungsbeispiele anhand
vom Kunden angelieferter Bildmotive

Der Innovation voraus.

Alcatel-Lucent 



Alcatel-Lucent ist ein führender globaler Anbieter von Kommunikationslösungen. Wir verfolgen die Vision, das Leben der Menschen durch die Veränderung der weltweiten Kommunikation nachhaltig zu verbessern und angenehmer zu gestalten.

Dazu verbindet Alcatel-Lucent u.a. die bewährten Möglichkeiten der Netzumgebung mit den kreativen Kommunikationsdiensten von Web 2.0. Mit unseren Lösungen für Sprach-, Daten und Video-Kommunikation sind wir ein weltweit anerkannter Partner von Telekommunikationsanbietern, öffentlichen Einrichtungen sowie großen und kleinen Unternehmen.

Alcatel-Lucent in Deutschland

- Ca. 4.500 Mitarbeiter (2008)
- Rund 1,35 Mrd. € Umsatz (2008)
- Jährlich über 200 Studenten und Auszubildende
- Test-Labors für komplexe Fest- und Funknetze
- Kostengünstiger und sicherer Netzbetrieb
- Bell Labs, zweitgrößter Standort weltweit

Umsetzung Infoblatt, A4

Unser Anspruch ist Leistung

Kundenorientierung: Wir definieren und planen Kommunikationslösungen mit unseren Kunden, damit die weltweit fortschrittlichsten Geschäftsmodelle und Dienstleistungen Gestalt annehmen.

Qualität: Wir liefern qualitativ hochwertige Lösungen, die sich nahtlos und zuverlässig in die Kunden-Infrastruktur einfügen.

Erfahrung: Wir sind führend bei Aufbau und Integration von Test-Play und IP-Netzen sowie von Videoübertragungs- und Energiemanagements-Lösungen. Diese Erfahrung stellen wir unseren Kunden nach bestem Wissen zur Verfügung.

Kompetenz: Unsere Kompetenz im Design, Aufbau und Management hochkomplexer Netze hilft unseren Kunden, Dienste über eine Vielzahl von Netzen und Endgeräten anzubieten – und das über hochflexible, automatisierte Geschäftsprozesse.

Internationales Netzwerk: Unsere Kundenorientierung ist global. Heute sind wir über 200 Standorte weltweit präsent und so immer in der Nähe unserer Kunden.

Alcatel-Lucent in Deutschland

- Ca. 4.500 Mitarbeiter (2008)
- Rund 1,35 Mrd. € Umsatz (2008)
- Jährlich über 200 Studenten und Auszubildende
- Test-Labors für komplexe Fest- und Funknetze
- Kostengünstiger und sicherer Netzbetrieb
- Bell Labs, zweitgrößter Standort weltweit

Alcatel-Lucent Deutschland AG
Lorenzstraße 10, Berlin | Telefon: +49 30 711 821 0
www.alcatel-lucent.com

Alcatel-Lucent 

Umsetzung Folder, Altarfalz

Einsatz der neuen Bildwelt in versch. Kommunikationsmitteln
... Adaption verschiedene Formate, unter Berücksichtigung internationaler CD-Richtlinien des Konzerns

Umsetzung Broschüre „Unternehmenskommunikation“


Der Innovation voraus.

Alcatel-Lucent 



Alcatel-Lucent Deutschland AG
Lorenzstraße 10
Berlin | Telefon: +49 30 711 821 0

www.alcatel-lucent.com

Alcatel-Lucent 

Alcatel-Lucent in Deutschland


- Ca. 4.500 Mitarbeiter (2008)
- Rund 1,35 Mrd. € Umsatz (2008)
- Jährlich über 200 Studenten und Auszubildende
- Test-Labors für komplexe Fest- und Funknetze
- Kostengünstiger und sicherer Netzbetrieb
- Bell Labs, zweitgrößter Standort weltweit




Die Welt der Kommunikation

Alcatel-Lucent ist ein führender globaler Anbieter von Kommunikationslösungen. Wir verfolgen die Vision, das Leben der Menschen durch die Veränderung der weltweiten Kommunikation nachhaltig zu verbessern und angenehmer zu gestalten.

Dazu verbindet Alcatel-Lucent u.a. die bewährten Möglichkeiten der Netzumgebung mit den kreativen Kommunikationsdiensten von Web 2.0. Mit unseren Lösungen für Sprach-, Daten und Video-Kommunikation sind wir ein weltweit anerkannter Partner von Telekommunikationsanbietern, öffentlichen Einrichtungen sowie großen und kleinen Unternehmen.



<h3>Alcatel-Lucent in Deutschland</h3> <ul style="list-style-type: none"> • Ca. 4.500 Mitarbeiter (2008) • Rund 1,35 Mrd. € Umsatz (2008) • Jährlich über 200 Studenten und Auszubildende • Test-Labors für komplexe Fest- und Funknetze • Kostengünstiger und sicherer Netzbetrieb • Bell Labs, zweitgrößter Standort weltweit 	<h3>Unser Anspruch ist Leistung</h3> <p>Kundenorientierung: Wir definieren und planen Kommunikationslösungen mit unseren Kunden, damit die weltweit fortschrittlichsten Geschäftsmodelle und Dienstleistungen Gestalt annehmen.</p> <p>Qualität: Wir liefern qualitativ hochwertige Lösungen, die sich nahtlos und zuverlässig in die Kunden-Infrastruktur einfügen.</p> <p>Erfahrung: Wir sind führend bei Aufbau und Integration von Test-Play und IP-Netzen sowie von Videoübertragungs- und Energiemanagements-Lösungen. Diese Erfahrung stellen wir unseren Kunden nach bestem Wissen zur Verfügung.</p> <p>Kompetenz: Unsere Kompetenz im Design, Aufbau und Management hochkomplexer Netze hilft unseren Kunden, Dienste über eine Vielzahl von Netzen und Endgeräten anzubieten – und das über hochflexible, automatisierte Geschäftsprozesse.</p> <p>Internationales Netzwerk: Unsere Kundenorientierung ist global. Heute sind wir über 200 Standorte weltweit präsent und so immer in der Nähe unserer Kunden.</p>	<h3>Die Welt der Kommunikation</h3> <p>Alcatel-Lucent ist ein führender globaler Anbieter von Kommunikationslösungen. Wir verfolgen die Vision, das Leben der Menschen durch die Veränderung der weltweiten Kommunikation nachhaltig zu verbessern und angenehmer zu gestalten.</p> <p>Dazu verbindet Alcatel-Lucent u.a. die bewährten Möglichkeiten der Netzumgebung mit den kreativen Kommunikationsdiensten von Web 2.0. Mit unseren Lösungen für Sprach-, Daten und Video-Kommunikation sind wir ein weltweit anerkannter Partner von Telekommunikationsanbietern, öffentlichen Einrichtungen sowie großen und kleinen Unternehmen.</p> 
<h3>Kommunikation ohne Grenzen</h3> <p>Wir setzen uns keine Grenzen, um offene und innovative Kommunikationstechnologien zu entwickeln und im Sinne der Natur zu realisieren.</p> <p>Um diesen Anspruch zu erfüllen, nutzen wir unsere ganze Kraft und unser gesamtes Know-how, um dabei unser Wissen aus den Augen zu verlieren. Werts, die unser Denken und Handeln bestimmen. Werts, denen wir gegenüber unseren Kunden, den Investoren, den Mitarbeitern und der Gesellschaft verpflichtet sind.</p> <p>Die Alcatel-Lucent Werte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kundenorientierung • Teamwork • Integrität • Verantwortung 	<h3>Unser Wissen ist unser Kapital</h3> <p>Forschung und die Bereitschaft, Investitionen zu realisieren, sind für uns keine Notwendigkeit, sondern Selbstverständliches und ein wesentlicher Bestandteil unserer Philosophie.</p> <p>Das hat Alcatel-Lucent in einer führenden Position im Festnetz, Mobilfunk und benutzerorientierten Services sowie IP-basierten Technologien gebracht. Unsere Erfolge basieren auf dem technischen und menschlichen Know-how der Bell Labs, die weltweit für ihre Innovationen im Kommunikationsbereich bekannt sind.</p> <p>Das Forschungset von 2.5 Mrd. € über 20.000 leitende Mitarbeiter stellen über 2.700 Patente im Jahr 2008 und stellen Neupatente einbringen unsere Arbeit.</p>	



NetSupport (Stuttgart und München).

Technologieführer im Bereich Softwaremanagement
unter Betriebssystem Windows.

Wenn Sie was von Informatik verstehen, haben wir ein Upgrade für Ihr Arbeitsprogramm.

NetSupport sucht helle Köpfe*. Infos gibt's im Internet unter: www.netsupport-gmbh.de
*Entwickler und System-Architekten für Visual C++, Consultants, Support-Mitarbeiter...

NetSupport GmbH · Netzwerk · Consulting & Software · Zentrale Outfittern · Tel. (07 11) 34 01 90-0

NETSUPPORT.

Wenn Sie bei Windows durchblicken, sollten Sie nicht länger aus dem Fenster schauen.

NetSupport sucht helle Köpfe*. Infos gibt's im Internet unter: www.netsupport-gmbh.de
*Entwickler und System-Architekten für Visual C++, Consultants, Support-Mitarbeiter...

NetSupport GmbH · Netzwerk · Consulting & Software · Zentrale Outfittern · Tel. (07 11) 34 01 90-0

NETSUPPORT.

Seitenscheibenplakate in S-Bahn-Zügen



Plakatierung von 18/1-Großflächenplakaten an Bahnsteigen der S-Bahn

Erfolgreiche Mitarbeitergewinnung und Steigerung des Bekanntheitsgrades durch Verkehrsmittelwerbung



... sowie CD-Label, -Inlay
und -Booklet

Einheitliche, wieder-
erkennungstarke Produkt-
ausstattung für ein Software-
managementprogramm

Produkt-Verpackung, -Handbücher,
und -Prospekte (auch techn. Info)

→ Netinstall 5.0

100 PROZENTANZAHLUNG MIT ITV BEST

Keine Gefahr, direkt an den Kundenrechner unverändertes
Multi-User-System zu installieren & betriebsbereit zu
installieren. Die alte Arbeit, wie man es bei der Installation in
Windows NT/2000 macht.

Der Zielvorgabe
 Nachdem die Anwender-Konfiguration (K) wurde,
 gibt es eine neue Funktion (K) die sich
 mit dem alten System (K) verbindet und
 das alte System (K) ersetzt.

Größe und verteilte
Umgebungen
 Mit dem Netinstall 5.0 für große und verteilte Umgebungen
 gibt es eine neue Funktion (K) die sich
 mit dem alten System (K) verbindet und
 das alte System (K) ersetzt.

Die Zielvorgabe
 Nachdem die Anwender-Konfiguration (K) wurde,
 gibt es eine neue Funktion (K) die sich
 mit dem alten System (K) verbindet und
 das alte System (K) ersetzt.

Einzigartig
 Einzigartig ist die Möglichkeit, die alte Arbeit, wie man es bei der Installation in Windows NT/2000 macht, zu ersetzen durch die neue Funktion (K) die sich mit dem alten System (K) verbindet und das alte System (K) ersetzt.

Integration
 Die Integration in große Umgebungen ist ein Vorteil, wie man es bei der Installation in Windows NT/2000 macht.

24/7-Unterstützung
 Durch die Integration in große Umgebungen ist ein Vorteil, wie man es bei der Installation in Windows NT/2000 macht.

Einzigartig
 Einzigartig ist die Möglichkeit, die alte Arbeit, wie man es bei der Installation in Windows NT/2000 macht, zu ersetzen durch die neue Funktion (K) die sich mit dem alten System (K) verbindet und das alte System (K) ersetzt.

Einzigartig
 Einzigartig ist die Möglichkeit, die alte Arbeit, wie man es bei der Installation in Windows NT/2000 macht, zu ersetzen durch die neue Funktion (K) die sich mit dem alten System (K) verbindet und das alte System (K) ersetzt.

Einzigartig
 Einzigartig ist die Möglichkeit, die alte Arbeit, wie man es bei der Installation in Windows NT/2000 macht, zu ersetzen durch die neue Funktion (K) die sich mit dem alten System (K) verbindet und das alte System (K) ersetzt.

Portrait

ANDREAS STIHL AG & CO., WABLINGEN

NT-Migration wird durch Netinstall gesteuert

Das ist die Lösung, dass die Software...

... in die NT-Migration wird durch Netinstall gesteuert. Das ist die Lösung, dass die Software...

... in die NT-Migration wird durch Netinstall gesteuert. Das ist die Lösung, dass die Software...

... in die NT-Migration wird durch Netinstall gesteuert. Das ist die Lösung, dass die Software...

... in die NT-Migration wird durch Netinstall gesteuert. Das ist die Lösung, dass die Software...

... in die NT-Migration wird durch Netinstall gesteuert. Das ist die Lösung, dass die Software...

... in die NT-Migration wird durch Netinstall gesteuert. Das ist die Lösung, dass die Software...

Konzeption und Realisierung des Kundenmagazins

... mit Imageseiten, Technikteil und Referenzberichten

NETPOST.

Netinstall 5.0 Software-Management

30 Prozent, Netinstall 5.0 im Herbst verfügbar

NetSupport Die Erfolgsgeschichte

Anwender-Portrait: ANDREAS STIHL AG & Co.

Der große und der kleinere Sonkrechttar: SAP setzt auf NetSupport

August 1998, Seite 108

... inklusive Fotoproduktionen



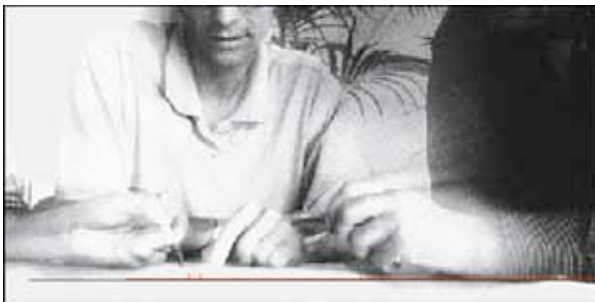
Konzeption, Gestaltung
und Realisierung einer
Bewerberschüre

... mit eigenständiger Bild- und
Textsprache.

**Das Wichtigste im Job ist, Chancen zu erkennen.
Bewirb Dich! Jetzt!**

Anrufen. Schreiben. Oder per E-Mail.
people@netsupport.gmbh.de

NETSUPPORT | Netzwerk-Consulting & Services | Max-Planck-Strasse 17 | D-71780 Olfersheim | Tel. 07143 54402-0 | Fax 07143 54020-200



**Leben um zu arbeiten?
Oder doch lieber beim Arbeiten leben?**

Wir wollen etwas bewegen.
Weichen ist nicht nur eine Unternehmensstrategie. Auch eine persönliche.

Menschen sind die Anfang und alles, was wird
unser Schicksal zum Glück. Wir glauben,
das jeder Mensch etwas beitragen will und
kann, wenn ihm die richtigen Möglichkeiten und
die richtige Umgebung zur Verfügung stehen.
Deshalb stellen wir gemeinsam mit Unter-
nehmern zusammen, in dem Jahr die Chancen
hat, sich weiterzuentwickeln und zu wachsen.
Die Weiterentwicklung darf bezahlt, hat jeder
Mitarbeiter im Jahr mindestens 15 Tage für
Forschung und Entwicklung zur Verfügung. Diese
sind nicht nur die Fortbildung, sondern auch
die persönliche Weiterentwicklung möglich.
Gesetzlich vorgegeben, ist auch das, was
gegenüber anderen Feedback, wenn es
möglich ist, auch in persönlicher Hinsicht,
zu geben. Folger sind bis uns erlaubt, sie
sind wichtige Bestandteil der Weiterbildung
gibt. Einmal.



**In einer Beziehung sind wir sehr konservativ:
Wir legen Wert auf Ehrlichkeit und Offenheit.**

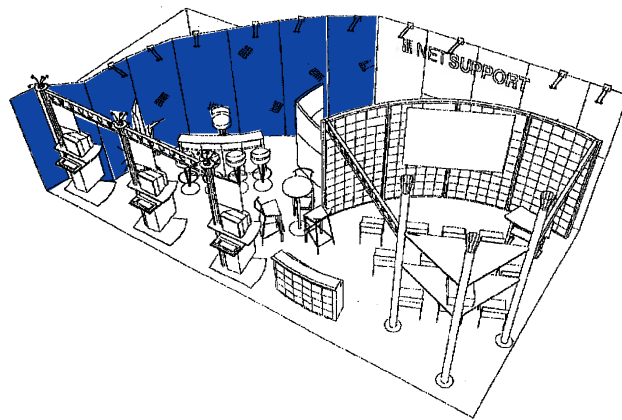
Wir sind ein starkes Team.
Unser Teamgedanke: Individualismus – Ja, Eigenart und Überlegen – nein.

Schlecht im Internet, Umgang die Welt in
die Richtung von Kunden werden wir auf
Hochwertigkeit. Deshalb legen wir sehr viel
Wert auf Ehrlichkeit und Offenheit, um
ein Stück der gegenseitigen Vertrauen
zu schaffen, mit anderen. Dabei Menschen
auf Neugierde und andere Fähigkeiten,
die in der Lage sind, die Teams Lösungen für
unseren Kunden zu schaffen. Die meisten von
generieren, wir sind in einer offenen Organ-
strukturen, können wir die Ressourcen
nutzen. Die Richtung der Dinge gehen
sind nicht gemacht. Sie sind auch die Team-
arbeit, um Kunden. Jeder regelmäßig Team-
arbeit, um gemeinsame Maßnahmen oder
anderen Maßnahmen, auch die Details
enthalten werden. Sie sind die Richtung
von den aktuellen Entscheidungen. Mitarbeiter
sind und sich weiterentwickeln.

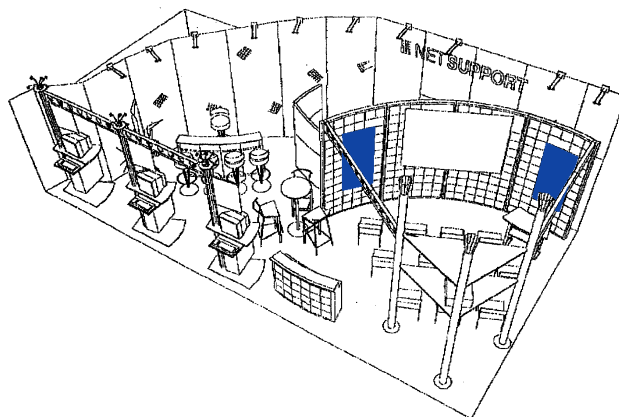




Umsetzung Messestand
CeBIT 1999 Hannover und
Systems'99 in München

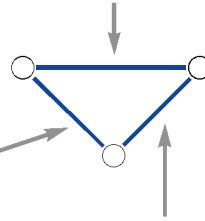


Weiterführung der neuen Bild-
und Textsprache für Messe und
Präsentationen



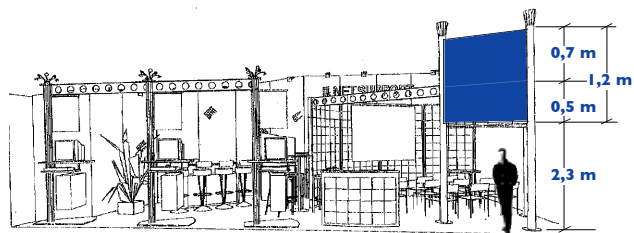
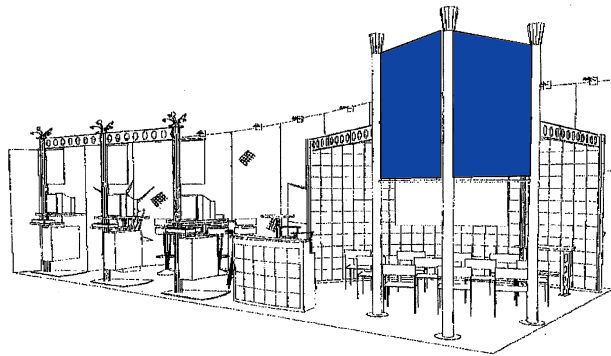
Banner lange Seite: 1,9 m

0,5 m



1,3 m

1,1 m





Konsortium von Anwender- und Technologieunternehmen, Forschungseinrichtungen und Universitäten.

Ziel ist es, die Nutzung der wachsenden Informationsmengen und der komplexen Funktionalität zukünftiger Informations- und Kommunikationssysteme für den Menschen beherrschbar, effektiv und attraktiv zu gestalten.

Leitprojekt zum Themenfeld „Mensch-Technik-Interaktion in der Wissensgesellschaft“
des Bundesministers für Bildung und Forschung



Intuitive Mensch-Technik-Interaktion für die vernetzte Informationswelt der Zukunft



DAS INVITE-KONSORTIUM

Das INVITE-Konsortium vereinigt hohe Anwenderorientierung mit einem innovativen Technologiespektrum und repräsentiert ein signifikantes Markt- und Arbeitsplatzpotential.

ovative KMUs, große Anbieter- und Technologieunternehmen, Forschungseinrichtungen sowie Universitäten in einer ausgewogenen Struktur zusammen.

viden Anwendungsbereiche E-Innovation und INVITE werden durch die An- unternehmen BMW AG Bank geleitet. Das in- E-Commerce-Unterneh- ershop AG koordiniert cklung der Technologien tzbereich INVITE- n.

Konsortialführer:
ISA Informationssysteme für computerintegrierte Automatisierung GmbH

Wissenschaftl. Koordination:
Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO)
Prof. e.h. Dr. h.c. Hans-Jörg Bullinger

BMW AG

DG BANK

INTERSHOP AG

blaxxun interactive AG

CENIT AG, Systemhaus

IBM Deutschland GmbH

IDS Prof. Scheer GmbH

Informationsmanagement GmbH

linguatec GmbH

Mende Speech Solutions

SCHEMA GmbH

SIEMENS ElectroCom (SEC) GmbH & Co.

STRATOS AG

TECHNIO GmbH

UI Design GmbH

Forschungsinstitut für angewandte Wissenschafts- verarbeitung (FAW)

GMD – Institut für integrierte Publikations- und Informationssysteme (IPSI)

OFFIS, Universität Oldenburg

RWTH Aachen, Institut für Arbeitswissenschaft (IAW)

Universität Dortmund, Computergraphik

Folder „Leitprojekt zum Themenfeld Mensch-Technik-Interaktion in der Wissensgesellschaft“ des Bundesministers für Bildung und Forschung

... Aufbereitung des Förderantrages an das Bundesministerium für Bildung und Forschung, Logoentwicklung, Erstellung eines Infolders für die CeBIT 1999

DAS INVITE-KONSORTIUM

Das INVITE-Konsortium vereinigt hohe Anwenderorientierung mit einem innovativen Technologiespektrum und repräsentiert ein signifikantes Markt- und Arbeitsplatzpotential.

Innovative KMUs, große Anwender- und Technologieunternehmen, Forschungseinrichtungen sowie Universitäten wirken in einer ausgewogenen Struktur zusammen.

Die beiden Anwendungsbereiche INVITE-Innovation und INVITE-Contact werden durch die Anwenderunternehmen BMW AG und DG Bank geleitet. Das innovative E-Commerce-Unternehmen Intershop AG koordiniert die Entwicklung der Technologien im Projektbereich INVITE-Interaction.

Konsortialführer:
ISA Informationssysteme für computerintegrierte Automatisierung GmbH

Wissenschaftl. Koordination:
Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO)
Ulg., Prof. Dr.-Ing. habil. Prof. o. h. Dr. h. c. h. c.
Hans-Jörg Bullinger

BMW AG
DG BANK
INTERSHOP AG
Bizmax Interactive AG
CENT AG, Systemhaus
IBM Deutschland GmbH
IDS Prof. Scheer GmbH
Informationsmanagement GmbH
linguatic GmbH
Mende Speech Solutions
SCHEMA GmbH
SIEMENS ElectroCom (SEC) GmbH & Co.
STRATOS AG
TECINNO GmbH
UI Design GmbH
Forschungsinstitut für angewandte Wissenschaftsverarbeitung (FAW)
GMD – Institut für Integrierte Publikations- und Informationssysteme (IPSI)
OFFIS, Universität Oldenburg
RWTH Aachen, Institut für Arbeitswissenschaft (IAW)
Universität Dortmund, Computergraphik

KONSORTIALFÜHRER

ISA Informationssysteme für computerintegrierte Automatisierung GmbH, Azenbergstraße 35, D-70174 Stuttgart

Die ISA Informationssysteme für computerintegrierte Automatisierung GmbH, Stuttgart, verfügt über mehr als 10jährige Erfahrung in Entwicklung und Vermarktung von Interface-Technologien. Sie hat umfangreiche Projektmanagement-Erfahrungen im nationalen und internationalen Bereich.

Ihr Ansprechpartner:
Herr Veli Velioglu
Telefon 07 11-222 49 55-0
Telefax 07 11-222 49 55-11
eMail velioglu@isa.de

WISSENSCHAFTLICHE KOORDINATION

Fraunhofer-IAO
Nobelstraße 12
D-70569 Stuttgart

Das Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation in Stuttgart ist eine führende Forschungseinrichtung im Bereich User-Interface-Technologien, Software-Ergonomie, Virtual Reality sowie Internet- und Multimedia-Entwicklung.

Ihre Ansprechpartner:
Herr Dr. Christian Rathke
Herr Dr. Jürgen Ziegler
Telefon 07 11-970-2331
Telefax 07 11-970-2300
eMail info@invite.de

Weitere Informationen finden Sie unter invite.de

Leitprojekt zum Themenfeld „Mensch-Technik-Interaktion in der Wissensgesellschaft“ des Bundesministers für Bildung und Forschung



Intuitive Mensch-Technik
Interaktion für die vernetzte
Informationswelt der Zukunft

INVITE – EINLADUNG ZUR ZUKUNFT

INVITE – LEITIDEE UND PROJEKTKONZEPT

Das Leitvorhaben INVITE hat das Ziel, die Nutzung der wachsenden Informationsmengen und der komplexen Funktionalität zukünftiger Informations- und Kommunikationssysteme für den Menschen beherrschbar, effektiv und attraktiv zu gestalten. Die Technologien sollen für Nutzer mit unterschiedlichen Voraussetzungen zugänglich und akzeptabel sein. Das Projekt ist zentral auf die Anforderungen der Wissensgesellschaft ausgerichtet und entwickelt Technologien, die Kreativität, Wissensaustausch und kontinuierliches Lernen fördern und die informationsbasierte Geschäftswelt der Zukunft unterstützen.

FORSCHUNGSFELDER:

Dynamisches Visualisieren: Intuitive, animierte Darstellung und Manipulation komplexer Informationsstrukturen.

Kooperatives Explorieren: Enge Kopplung menschlicher Eingaben mit intelligenten, agentenbasierten Unterstützungsfunktionen.

Multimodales Interagieren: Verbindung natürlicher Ausdrucksformen wie Sprache und Gestik mit konventionellen Interaktionstechniken.

DIE ANWENDUNG DER INVITE-ENTWICKLUNGEN ERFOLGT

...in zwei Feldern, die eine zentrale Bedeutung für die wirtschaftliche Leistungsfähigkeit im globalen Wettbewerb haben werden.

INVITE-INNOVATION

In diesem Anwendungsfeld werden Innovationsprozesse zur Schaffung neuer Produkte, Dienstleistungen und Organisationsformen unterstützt. Hierzu werden innovative Formen der Kreativitätsräume und 3D-Gestaltungswerkzeuge entwickelt, die multimodal und assistenten-gestützt genutzt werden können.

Wissensmanagement in der Organisation wird durch agentenunterstützte Techniken der Informationsspeicherung, -verteilung und -nutzung sowie durch entsprechende Prozesswerkzeuge effektiver gemacht.

INVITE-CONTACT

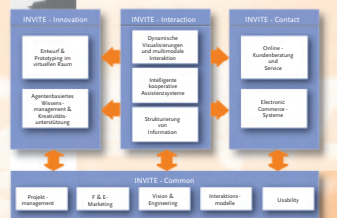
Aufgrund der rapide steigenden Bedeutung des elektronischen Geschäftsverkehrs und Handels sind innovative Lösungen für die Kommunikation und den Kontakt mit dem Kunden von großer wirtschaftlicher Bedeutung.

Funktionalitäten für Online-Kataloge, Produktsuche, Online-Beratung sowie Service-Leistungen müssen mit nutzergerechten Visualisierungen, multimodalen Interaktionsmöglichkeiten und intelligenter Unterstützung ausgestattet werden, um eine hohe Effektivität und Akzeptanz der technischen Lösungen zu erreichen.

INVITE – VORGEHEN UND ERGEBNIS-UMSETZUNG

Die Forschungsarbeiten in INVITE sind konsequent auf die Entwicklung neuer, marktfähiger Produkte und Dienstleistungen ausgerichtet. Hierzu werden bereits während des Projektes Forschungsergebnisse in marktfähige Produkte umgesetzt.

Die Techniken der Mensch-Rechner-Interaktion werden in INVITE nicht isoliert, sondern im Hinblick auf die ganzheitliche Verbesserung von Arbeits- und Nutzungssituationen und die Neuentwicklung von Produkten betrachtet. Die Umsetzung in Produkte erfolgt dabei in mehreren Zyklen durch entsprechende Prototypen bereits während der Projektdurchführung. Durch ein iteratives, an den Nutzeranforderungen orientiertes Vorgehen mit integrierten Maßnahmen des Usability Engineering werden Benutzerfreundlichkeit und Akzeptanz sichergestellt. Organisatorische Gestaltungsmöglichkeiten und Bedingungen werden berücksichtigt.





Articon Information Systems AG (München).

Eines der führenden Unternehmen aus dem
Bereich IT-Sicherheitstechnik.



„Personalisierte“ Großflächen, direkt an Entscheider



„Das ist ja wie im Film“, das Video-Mailing



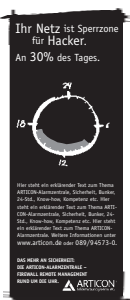
„Ruhe sanft“, das Kissen-Mailing



„Sicher ist Sicher“, das Sicherheitsnadel-Mailing



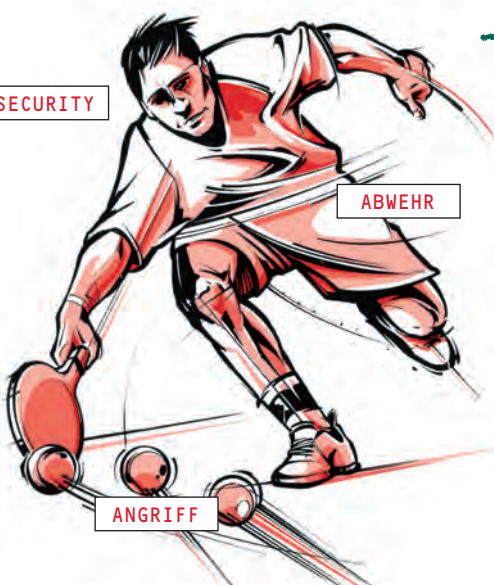
„Endlich wieder mehr Zeit“, das Zeit-Mailing



Präsentation zur Einführung der „ARTICON-Alarmzentrale“ (versch. IT-Sicherheitskomponenten im Paket, zum Schutz vor Eingriffen in Firmennetze)

...Konzeptpräsentation mit Booklet.

TZ-Anzeigenmotive, sw



SECURITY

ABWEHR

ANGRIFF


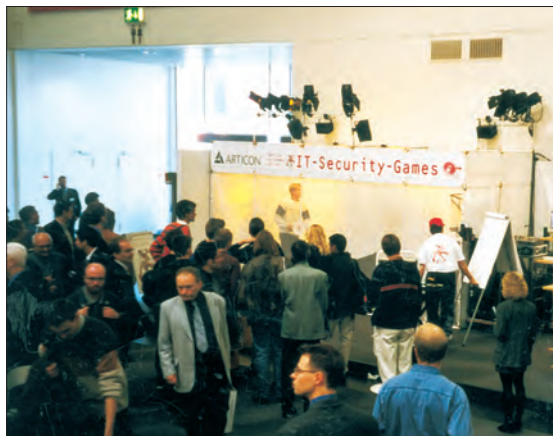
ACTION BEI ARTICON

Willkommen bei den ARTICON IT-Security-Games auf der Systems'99 in Muenchen vom 18. bis 22.10.99 in Halle B4, Stand 102.

Spielen Sie mit und gewinnen Sie nicht nur tolle Preise, sondern auch den Überblick über die innovativen ARTICON -Lösungen zum Thema Netzwerksicherheit:

- ➔ Remote Firewall Management – nonstop: Die ARTICON Alarmzentrale hat Ihre Netzwerksicherheit immer im Blick!
- ➔ Exklusiv bei ARTICON: Net Attack Police – Versichern Sie das Restrisiko der Datenmanipulation.
- ➔ Umfassende IT-Sicherheitslösungen (PKI/Trusted-Center).

Am besten: Vorbeikommen. Selbst sehen. Selbst spielen.

Messeeinladung zur „Systems“ Umsetzung der „ARTICON-Alarmzentrale“ in Form eines publikumswirksamen „Virenabwehrspiels“ (Ballmaschine) mit allen dazugehörigen Werbemitteln.

...Messe-Einladungskarten, Bilddokumentation, Messe-Nachfassaktion der „IT-Security-Games“.



Services by DaimlerChrysler

debis Systemhaus Training GmbH

debis Systemhaus Training (Stuttgart).

Veranstaltet die „inno VISION days 2000“,
Entwicklung Aktions-Logo, div. Print-Werbemittel
für deutschlandweite Ankündigung.



Plakate



Anzeigen in
 Fachzeitschriften

Entwicklung Aktionslogo und
 Gestaltungskonzeption für
 die „inno VISION days“

...diverse Print-Werbemittel, deutsch-
 landweit eingesetzt.

Die Inhalte im Überblick		'solutions in e-business'		Inno VISION days	
<p>> DONNERSTAG (19.11.2000) 13.11.2000, 14.11.2000</p> <p>> Vorträge: Tim Cole, Internet-Platzzeit und Erfolgsfaktor</p>		<p>> MICHERLING 17.11.2000, 18.11.2000, 19.11.2000</p> <p>> Vorträge: Dr. Franz-Josef Kuhfuss, Unternehmensberater und Erfolgsfaktor</p>		<p>> FRIDAY 17.11.2000, 18.11.2000, 19.11.2000</p> <p>> Vorträge: Odo Ullrich, -Präferenz-Curve-</p>	
<p>> Gewinnen Sie im Verdrängungswettbewerb: Neue Geschäftsmodelle durch e-business</p>		<p>> Portale, Marktplätze, e-CRM und e-Procurement als Geschäftsfaktor der Zukunft</p>		<p>> Technologie als Erfolgsfaktor im e-business</p>	
<p>Donnerstag, 13. Oktober 14.00-18.00 Uhr</p> <p>13.10.2000</p> <p>14.10.2000</p> <p>15.10.2000</p> <p>16.10.2000</p> <p>17.10.2000</p> <p>18.10.2000</p> <p>19.10.2000</p> <p>20.10.2000</p> <p>21.10.2000</p> <p>22.10.2000</p> <p>23.10.2000</p> <p>24.10.2000</p> <p>25.10.2000</p> <p>26.10.2000</p> <p>27.10.2000</p> <p>28.10.2000</p> <p>29.10.2000</p> <p>30.10.2000</p> <p>31.10.2000</p> <p>01.11.2000</p> <p>02.11.2000</p> <p>03.11.2000</p> <p>04.11.2000</p> <p>05.11.2000</p> <p>06.11.2000</p> <p>07.11.2000</p> <p>08.11.2000</p> <p>09.11.2000</p> <p>10.11.2000</p> <p>11.11.2000</p> <p>12.11.2000</p> <p>13.11.2000</p> <p>14.11.2000</p> <p>15.11.2000</p> <p>16.11.2000</p> <p>17.11.2000</p> <p>18.11.2000</p> <p>19.11.2000</p> <p>20.11.2000</p> <p>21.11.2000</p> <p>22.11.2000</p> <p>23.11.2000</p> <p>24.11.2000</p> <p>25.11.2000</p> <p>26.11.2000</p> <p>27.11.2000</p> <p>28.11.2000</p> <p>29.11.2000</p> <p>30.11.2000</p> <p>01.12.2000</p> <p>02.12.2000</p> <p>03.12.2000</p> <p>04.12.2000</p> <p>05.12.2000</p> <p>06.12.2000</p> <p>07.12.2000</p> <p>08.12.2000</p> <p>09.12.2000</p> <p>10.12.2000</p> <p>11.12.2000</p> <p>12.12.2000</p> <p>13.12.2000</p> <p>14.12.2000</p> <p>15.12.2000</p> <p>16.12.2000</p> <p>17.12.2000</p> <p>18.12.2000</p> <p>19.12.2000</p> <p>20.12.2000</p> <p>21.12.2000</p> <p>22.12.2000</p> <p>23.12.2000</p> <p>24.12.2000</p> <p>25.12.2000</p> <p>26.12.2000</p> <p>27.12.2000</p> <p>28.12.2000</p> <p>29.12.2000</p> <p>30.12.2000</p> <p>31.12.2000</p>	<p>Freitag, 14. Oktober 14.00-18.00 Uhr</p> <p>14.10.2000</p> <p>15.10.2000</p> <p>16.10.2000</p> <p>17.10.2000</p> <p>18.10.2000</p> <p>19.10.2000</p> <p>20.10.2000</p> <p>21.10.2000</p> <p>22.10.2000</p> <p>23.10.2000</p> <p>24.10.2000</p> <p>25.10.2000</p> <p>26.10.2000</p> <p>27.10.2000</p> <p>28.10.2000</p> <p>29.10.2000</p> <p>30.10.2000</p> <p>31.10.2000</p> <p>01.11.2000</p> <p>02.11.2000</p> <p>03.11.2000</p> <p>04.11.2000</p> <p>05.11.2000</p> <p>06.11.2000</p> <p>07.11.2000</p> <p>08.11.2000</p> <p>09.11.2000</p> <p>10.11.2000</p> <p>11.11.2000</p> <p>12.11.2000</p> <p>13.11.2000</p> <p>14.11.2000</p> <p>15.11.2000</p> <p>16.11.2000</p> <p>17.11.2000</p> <p>18.11.2000</p> <p>19.11.2000</p> <p>20.11.2000</p> <p>21.11.2000</p> <p>22.11.2000</p> <p>23.11.2000</p> <p>24.11.2000</p> <p>25.11.2000</p> <p>26.11.2000</p> <p>27.11.2000</p> <p>28.11.2000</p> <p>29.11.2000</p> <p>30.11.2000</p> <p>01.12.2000</p> <p>02.12.2000</p> <p>03.12.2000</p> <p>04.12.2000</p> <p>05.12.2000</p> <p>06.12.2000</p> <p>07.12.2000</p> <p>08.12.2000</p> <p>09.12.2000</p> <p>10.12.2000</p> <p>11.12.2000</p> <p>12.12.2000</p> <p>13.12.2000</p> <p>14.12.2000</p> <p>15.12.2000</p> <p>16.12.2000</p> <p>17.12.2000</p> <p>18.12.2000</p> <p>19.12.2000</p> <p>20.12.2000</p> <p>21.12.2000</p> <p>22.12.2000</p> <p>23.12.2000</p> <p>24.12.2000</p> <p>25.12.2000</p> <p>26.12.2000</p> <p>27.12.2000</p> <p>28.12.2000</p> <p>29.12.2000</p> <p>30.12.2000</p> <p>31.12.2000</p>	<p>Freitag, 17. Oktober 14.00-18.00 Uhr</p> <p>17.10.2000</p> <p>18.10.2000</p> <p>19.10.2000</p> <p>20.10.2000</p> <p>21.10.2000</p> <p>22.10.2000</p> <p>23.10.2000</p> <p>24.10.2000</p> <p>25.10.2000</p> <p>26.10.2000</p> <p>27.10.2000</p> <p>28.10.2000</p> <p>29.10.2000</p> <p>30.10.2000</p> <p>31.10.2000</p> <p>01.11.2000</p> <p>02.11.2000</p> <p>03.11.2000</p> <p>04.11.2000</p> <p>05.11.2000</p> <p>06.11.2000</p> <p>07.11.2000</p> <p>08.11.2000</p> <p>09.11.2000</p> <p>10.11.2000</p> <p>11.11.2000</p> <p>12.11.2000</p> <p>13.11.2000</p> <p>14.11.2000</p> <p>15.11.2000</p> <p>16.11.2000</p> <p>17.11.2000</p> <p>18.11.2000</p> <p>19.11.2000</p> <p>20.11.2000</p> <p>21.11.2000</p> <p>22.11.2000</p> <p>23.11.2000</p> <p>24.11.2000</p> <p>25.11.2000</p> <p>26.11.2000</p> <p>27.11.2000</p> <p>28.11.2000</p> <p>29.11.2000</p> <p>30.11.2000</p> <p>01.12.2000</p> <p>02.12.2000</p> <p>03.12.2000</p> <p>04.12.2000</p> <p>05.12.2000</p> <p>06.12.2000</p> <p>07.12.2000</p> <p>08.12.2000</p> <p>09.12.2000</p> <p>10.12.2000</p> <p>11.12.2000</p> <p>12.12.2000</p> <p>13.12.2000</p> <p>14.12.2000</p> <p>15.12.2000</p> <p>16.12.2000</p> <p>17.12.2000</p> <p>18.12.2000</p> <p>19.12.2000</p> <p>20.12.2000</p> <p>21.12.2000</p> <p>22.12.2000</p> <p>23.12.2000</p> <p>24.12.2000</p> <p>25.12.2000</p> <p>26.12.2000</p> <p>27.12.2000</p> <p>28.12.2000</p> <p>29.12.2000</p> <p>30.12.2000</p> <p>31.12.2000</p>	<p>Freitag, 17. November 14.00-18.00 Uhr</p> <p>17.11.2000</p> <p>18.11.2000</p> <p>19.11.2000</p> <p>20.11.2000</p> <p>21.11.2000</p> <p>22.11.2000</p> <p>23.11.2000</p> <p>24.11.2000</p> <p>25.11.2000</p> <p>26.11.2000</p> <p>27.11.2000</p> <p>28.11.2000</p> <p>29.11.2000</p> <p>30.11.2000</p> <p>01.12.2000</p> <p>02.12.2000</p> <p>03.12.2000</p> <p>04.12.2000</p> <p>05.12.2000</p> <p>06.12.2000</p> <p>07.12.2000</p> <p>08.12.2000</p> <p>09.12.2000</p> <p>10.12.2000</p> <p>11.12.2000</p> <p>12.12.2000</p> <p>13.12.2000</p> <p>14.12.2000</p> <p>15.12.2000</p> <p>16.12.2000</p> <p>17.12.2000</p> <p>18.12.2000</p> <p>19.12.2000</p> <p>20.12.2000</p> <p>21.12.2000</p> <p>22.12.2000</p> <p>23.12.2000</p> <p>24.12.2000</p> <p>25.12.2000</p> <p>26.12.2000</p> <p>27.12.2000</p> <p>28.12.2000</p> <p>29.12.2000</p> <p>30.12.2000</p> <p>31.12.2000</p>		





'solutions in e-business'

TIMES to change

- Von der Präsenz zum Profit: Sichern Sie Ihren e-business-Erfolg!
- Alle lokal relevanten Themen wie Portale, Content Management, e-Procurement, e-CRM, XML
- Wie Sie die Einsparungspotenziale des B2B nutzen können
- Best-Practice-Beispiele für Ihren Erfolg

• Erfahrungsaustausch mit renommierten e-business-Profis:

Tim Cole
Dr. Kai Innes
Odo Ullrich
Erich
Christoph Kuhfuss
Sören Schreier

Odo Ullrich
Dr. Kai Innes
Christoph Kuhfuss
Erich
Sören Schreier

13.-14.10.2000, Bonn
Erfolgreiche e-business-Geschäftsmodelle

27.-28.10.2000, München
Portale, Marktplätze, e-CRM, e-Procurement

17.-18.11.2000, Hamburg
Technologie als Erfolgsfaktor

Einladung mit Anmeldung



infoman AG (Stuttgart).

Innovative Technik und Lösungen für die Bereiche
Telefonie und Call-Center sowie moderner Personal-
und Voice-Portale.



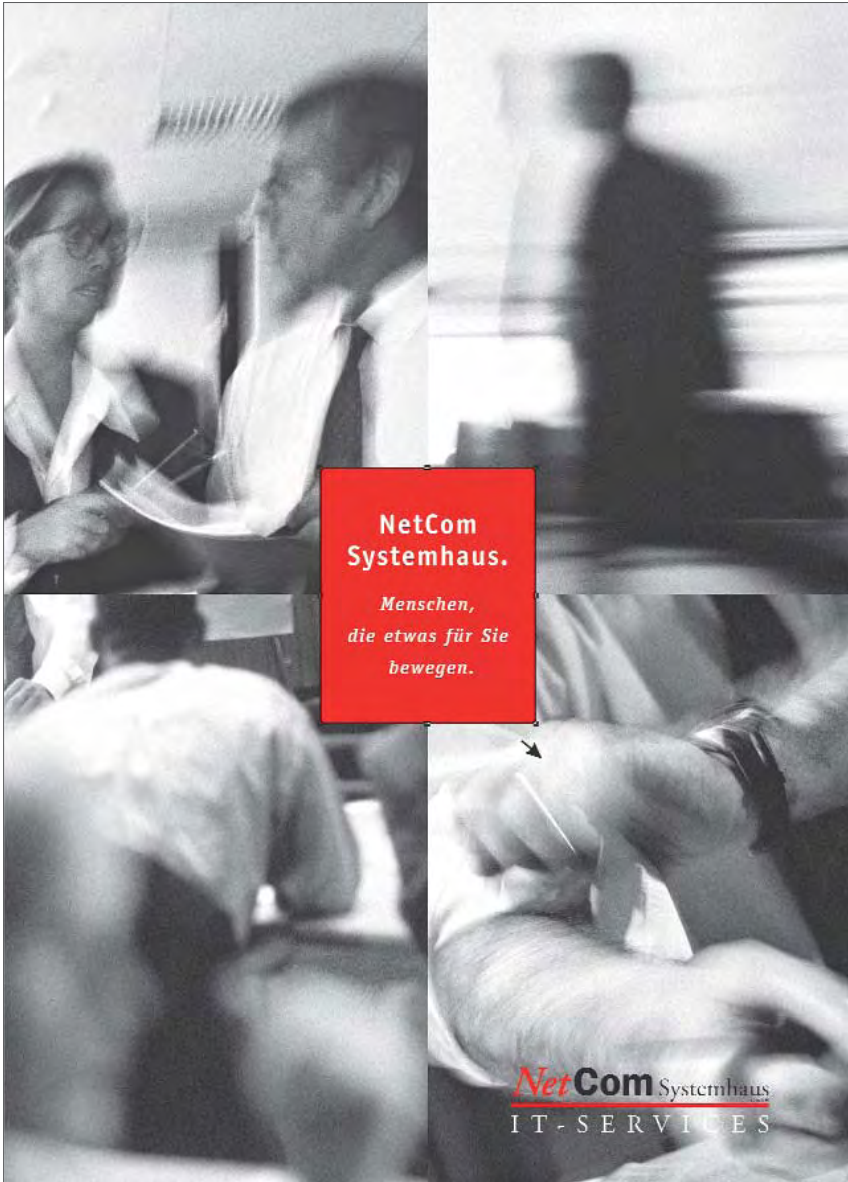
Layout-Präsentation,
Produktblätter und Leistungs-
broschüre für die CeBIT 2000

... Layout-Ansätze zur Festlegung
von Fotostil und Codierungsmöglichkeit
für einzelne Produktbereiche.

NetCom *Systemhaus*
IT - SERVICES

NetCom (Heilbronn und Eschborn).

Ein leistungsstarkes Systemhaus mit dem
Schwerpunkt IT-Personalunterstützung.



**NetCom
Systemhaus.**

*Menschen,
die etwas für Sie
bewegen.*

NetCom Systemhaus
IT-SERVICES

Bei uns ist mehr dahinter als große Worte: Kompetente Personalunterstützung auf Tagesbasis

Mit NetCom haben Sie einen Partner, der sich seit Jahren als Spezialist im IT-Servicemarkt etabliert hat. So unterstützt Sie NetCom neben umfassenden Netzwerk-Lösungen auch in einem Bereich, der es Ihnen ermöglicht, wirtschaftlich zu agieren und sich auf das Kerngeschäft zu konzentrieren: Flexible Personalunterstützung für alle Fachbereiche auf übersichtlicher Tagesbasis statt einer Vielzahl teurer Spezialisten in Festanstellung. Rufen

NetCom Systemhaus
IT - SERVICES

In der Klinge 5, D-74078 Heilbronn
Tel. 0 71 31 / 26 28 - 0, Fax 0 71 31 / 26 28 - 28
info@netcom-hn.com

Wir haben mehr im Kopf, als nur Geschäfte zu machen: Know-how für kompetente Analyse und Beratung

Mit NetCom haben Sie einen Partner, der sich seit Jahren als Spezialist im IT-Servicemarkt etabliert hat. Deshalb können Sie von NetCom auch langfristig orientierte Lösungen statt kurzfristiger Geldmacherei erwarten. Mit soliden Machbarkeitsanalysen, klaren Empfehlungen und nachvollziehbaren Lösungen. Natürlich bis hin zur Installation kompletter Netzwerke und der kompetenten Betreuung, auch in Zukunft. Rufen Sie uns an, wir beraten Sie gern.

NetCom Systemhaus
IT - SERVICES

In der Klinge 5, D-74078 Heilbronn
Tel. 0 71 31 / 26 28 - 0, Fax 0 71 31 / 26 28 - 28
info@netcom-hn.com

Visualisierung und Realisierung von Anzeigen, Broschüren und Beiliegern

... mit eigenständiger Bildsprache, mit Umsetzung für Image-Anzeigen in zielgruppenrelevanten Zeitschriften und Fachtiteln.

Wenn Ihr PC-Netzwerk falsch betreut wird, kriecht es bald auf allen Viren.

Die Wartezeit f. den Serv. von Comp.-Netzww. können Sie jetzt extr. abkürz.!

NetCom Systemhaus
IT - SERVICES

NetCom Systemhaus
IT - SERVICES



Images & Words (Stuttgart)

Die Salonsoftware für clevere Friseure!
e-cut bietet weit mehr als ein herkömmliches
Kassenprogramm. Es ist eine Komplettlösung
mit einzigartigem Terminplaner. e-cut verfügt
über eine Vielzahl an leicht bedienbaren
Funktionen für Ihren Salonalltag.



Produktfolder, Titel-/Rückseite



Neuer Messeauftritt für e-cut
 ... Modernisierung und Entwicklung der Standgestaltung,
 Entwicklung eines durchgängigen Auftritts aller für e-cut
 benötigten Werbe-/Infomittel, Idee/Entwicklung eines
 funktionierenden Gewinnspiels zur Adressgenerierung,
 Lösungsvorschläge für eine bessere Messenachbearbeitung



Innenseiten



Entwicklung eines durchgängigen Auftrittes aller für e-cut benötigten Werbe-/Infomittel



Entwurf Messestandgestaltung, Top Hair Düsseldorf



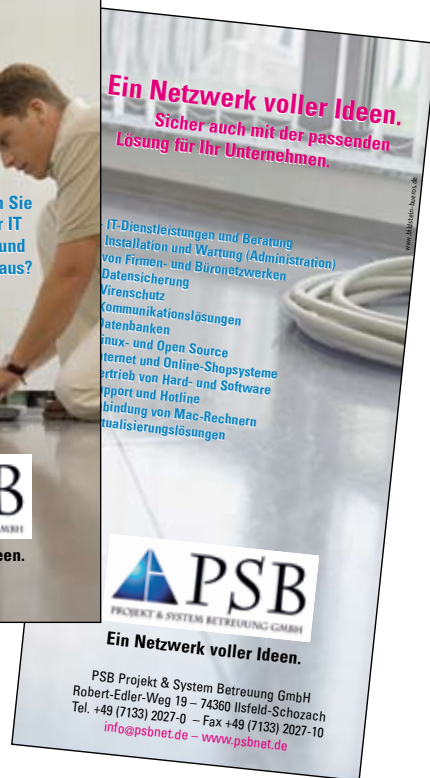
PSB Projekt & System Betreuung GmbH (Heilbronn)

Ihr Netzwerk voller Ideen, ist auch ein Netzwerk voller Vorteile.

Profitieren auch Sie durch unsere technische und beraterische Kompetenz, die wir unter anderem bei Unternehmen wie Breuninger, GEHE, Ernst & Young und VEDES seit Jahren unter Beweis stellen konnten.



Folder Leistungsübersicht



Claimentwicklung, Mailing-Aktion
... mit Folder Leistungsübersicht, Anschreiben
und themengerechtem Gimmick als Reminder
für spätere Telefonaktionen.

Sehr geehrte Damen und Herren,

nicht die neueste Technologie und schon gar nicht die günstigsten Preise machen Ihre IT zum besten Werkzeug für Ihre tägliche Arbeit.

Nein, es ist die Erfahrung, Ihre persönliche Situation ganz gezielt mit Ihrem technischen Status abzustimmen und effiziente Verbesserungen für die Zukunft umzusetzen.

Genau dafür stehen wir. Denn wir sind keine Hard- oder Softwareanbieter, sondern Berater für Ihre individuellen Belange. Heute möchten wir Ihnen unsere Leistungen einmal konzentriert vorstellen. Wir würden uns freuen, wenn Sie uns einmal kontaktieren würden.

Mit freundlichen Grüßen

m. Weinberg
Michael Weinberg

Profitieren auch Sie von unserer Leistungsübersicht für kleinere und mittelständische Unternehmen:

- IT-Dienstleistung und Beratung**
Problemanalyse
Beratung bei SW Auswahl
Programmierung
Projektmanagement
- Installation und Wartung**
Design von Netzwerken
Unterstützung bei Installationen
Beratung und Verkauf von Netzwerk HW
Einrichten von Fernwartung
- Datensicherung**
Entwicklung von Sicherungskonzepten
- Kommunikationslösungen / Internet**
Beratung
Verkauf
Installation
Vermittlung von Providern
- Datenbanken**
Installation und Administration von großen Datenbanken
Planung und Durchführung von Migrationen
- Linux / Open Source**
Beratung
Installation
Übernahme
Wartung
Schulung
- Internet und Online-Shop**
Vermittlung an Partnerfirmen
- HW / SW Vertrieb**
Beratung
Verkauf
Installation
- Support / Hotline**
Mehrstufige Wartungsverträge
Telefon Hotline
Servicezeiten

Innenseiten

Weitere Beispiele aus dem Bereich Dokumenten-
und Informations-Management.

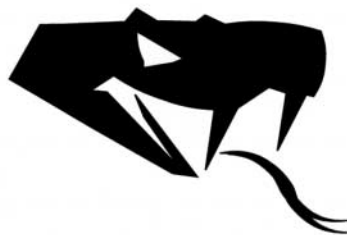


V I R T U A L P A P E R

reduzierte Darstellung:



weitere Ausarbeitung:





VIPER Systems GmbH · Hauptstraße 60 · D-65344 Eltville

VIPER bites paper!



Andreas Eichler Geschäftsführer

VIPER Systems GmbH · Hauptstraße 60
D-65344 Eltville · Telefon 0 61 23/99 79 250
Fax 0 61 23/99 79 255 · Mobil: 0172/67 31 695
e-mail: andreas.eichler@viper-systems.com

VIPER bites paper!

Visitenkarten

VIPER Systems GmbH · Hauptstraße 60 · D-65344 Eltville · Telefon 0 61 23/99 79 250 · Fax 0 61 23/99 79 255

Briefbogen



knowledge \ administration \ information



First Businesspost GmbH - Am Moosfeld 27 - 81829 München

First Businesspost GmbH
Am Moosfeld 27
81829 München

Telefon: (089) 4 27 43 70
Fax: (089) 42 74 37 41
Mobil: (0172) 6 73 16 95



Andreas Eichler Geschäftsführer

First Businesspost GmbH - Am Moosfeld 27
81829 München - Telefon: (089) 4 27 43 70
Fax: (089) 42 74 37 41 - Mobil: (0172) 6 73 16 95
e-mail: andreas.eichler@firstbusinesspost.com
web: www.firstbusinesspost.com

e-mail: andreas.eichler@first-businesspost.com
web: www.first-businesspost.com



**Spätestens wenn
Sie diese Karte nicht
mehr wiederfinden,
brauchen Sie uns.**

Wer ist PENTADOC?

PENTADOC ist die herstellerunabhängige Unternehmensberatung, die sich auf Strategie und Umsetzung im Informationsmanagement spezialisiert hat.

Was bietet PENTADOC?

Die Informationsströme, die medialen Träger der Informationen und deren Verfügbarkeit sind in jedem Unternehmen sehr individuell.

Das ist der Grund dafür, warum es im Markt kein fertiges Informationsmanagement-System geben kann, das nur noch implementiert werden muss.

PENTADOC analysiert die individuellen strategischen Ziele eines Unternehmens und führt dann die optimalen Partner für die jeweilige Aufgabe zur funktionierenden Lösung.

Wie arbeitet PENTADOC?

PENTADOC lernt nicht erst beim Kunden. PENTADOC hat die Erfahrungen aus mehr als 100 Projekten in übersichtliche und erprobte Beratungspakete mit hoher Akzeptanz in der Praxis strukturiert:

- PENTAcHECK, das Analyse-Paket
- PENTAsELECT, das Marktscreeing-Paket
- PENTAreALIZE, das Umsetzungs-Paket
- PENTAImpROVE, das Test-Paket
- PENTAgO, das Prozess-Paket

Welche Referenzen hat PENTADOC?

Die Leistungen von PENTADOC wissen renommierte Unternehmen zu schätzen:

*Deutsche Post AG,
Münchener Hypothekbank,
Statistische Landesämter,
T-Mobile, Postbank AG,
DaimlerChrysler, Deutsche Bahn AG
und viele mehr.*

Was tun, wenn Sie diese Karte verlieren?

Sprechen Sie mit uns, bevor es soweit kommen kann. Denn professionelles Informationsmanagement würde diese Karte immer wiederfinden. Oder besuchen Sie uns zunächst im Internet:

www.pentadoc.com

und wenn Sie Informationen über unser spezielles Beratungspaket für Wissensmanagement suchen:

www.kai-portal.de

PENTADOC AG Deutschland
Messeturm / Box 23
Friedrich-Ebert-Anlage 49
D-60308 Frankfurt
Fon: +49 (0) 69 - 975 44 674
Fax: +49 (0) 69 - 975 44 900
Mail: info@pentadoc.de

PENTADOC