

Hat Ihre Praxis den richtigen Biss?

Nur wer sich in einem schwierigen Markt mit seinen Stärken behauptet, hat langfristig Perspektiven und wird überleben. Nicht „einer von vielen“ sondern „der Beste von allen“ ist das richtige Rezept. Stellen Sie Ihre und die Leistungsfähigkeit Ihrer Praxis in das richtige Licht. Und geben Sie Ihren Patienten das vertrauensvolle Gefühl, nirgendwo besser aufgehoben zu sein!

Dabei hilft Ihnen „bildstein*“, mit seinem interdisziplinäres Spezialisten-

netzwerk, das profundes medizinisches Fachwissen mit detaillierten Marktkenntnissen verbindet.

bildstein* hat sich auf den Markt der medizinischen Versorgung spezialisiert. Unser Leistungsangebot richtet sich an Ärzte, Apotheken, Kliniken und physiotherapeutische Einrichtungen.

Unser Netzwerk vereint ein breites Spektrum mit Know-how aus unterschiedlichen Disziplinen: Marketing,

Kommunikation, Architektur, IT, Rechtsberatung – unsere Spezialisten arbeiten eng verzahnt, damit Ihre Leistungsfähigkeit im Markt optimal positioniert ist.

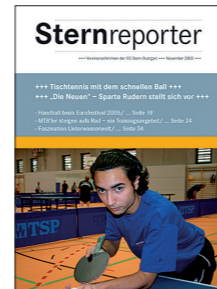
Mit einem Leistungsangebot, das unterschiedliche Kompetenzen beinhaltet, verfolgen wir ein gemeinsames Ziel: die optimale Beziehung zwischen Patienten und Ihrer Praxis für Ihren nachhaltigen Erfolg!

bildstein*

[büro für kommunikation und gestaltung]

Referenzliste:

- aktivKS – Gesundheitsmanagement, Betriebliche Gesundheitsförderung (Stuttgart)
- COLUMBUS, Beratung und Consulting für den Gesundheitsbereich (Bietigheim)
- DaimlerChrysler – Werksärztlicher Dienst (Stuttgart)
- DaimlerChrysler Sportwelt (Stuttgart)
- Dr. Jutta Schmidt-Pich, Medizinische Kosmetikprodukte (Hannover)
- Gesundheitszentrum Erfurt (Erfurt)
- jonny m. sports Freizeitanlagen GmbH (Stuttgart, Ludwigsburg)
- krankengymnastik praxis möglingen (Möglingen)
- medicconcept, Zentrum für gesunde Lebensführung und Schönheitspflege (Hannover)
- OKM, Orthopädische Klinik (Markgröningen)
- ORTEMA, Orthopädie-Technik und Sport-Orthopädie (Markgröningen)
- Radiologie im Haus der Gesundheit GmbH (Stuttgart)
- Radiologische Gemeinschaftspraxis (Ludwigsburg)
- St. Josefskrankenhaus (Heidelberg)
- Thera4, Praxis für Sport- und Physiotherapie (Ludwigsburg)
- TRIMEDIC-Centrum für Diagnostik, Prävention, Therapie (Stuttgart)
- Zentrum für Schulterchirurgie – Dr. med. T. Ambacher (Pforzheim)



Erfolgreiche Patientenbindung – die richtige Pflege ist entscheidend!



Wo tut es denn weh?

Die Umkehr der Alterspyramide macht unmissverständlich klar, dass die Lebenserwartung der Patienten in Deutschland kontinuierlich steigt. Somit wächst auch der Bedarf an zahnärztlichen Leistungen – sollte man zumindest meinen! Doch die Realität sieht ganz anders aus. Leider!

Denn der Bedarf der Patienten wird reglementiert, in dem die Krankenkassen den Versorgungshahn zudrehen.

So werden immer mehr Kosten für zahnärztliche Leistungen auf die Patienten abgewälzt. Aber in vielen Haushalten fehlt das Geld, um sich notwendige und nachhaltige zahnärztliche Behandlungen zu leisten.

Die Folgen dieser Situation: Um jeden liquiden Patienten sowie um jede Krone wird erbittert gekämpft. Der Zahntourismus in Polen, Tschechien und Ungarn blüht auf und trägt die Früchte, die man eigentlich in Deutschland ernten sollte.

Praxis-Geschäftsausstattung:
Briefpapier, Visitenkarte, Terminkarten und Patientenordner kommunizieren Ihre Praxis auf dem direkten Weg zu Ihren Patienten.

Praxis-Geschäftsausstattung

Corporate-Design:
Wir entwickeln und realisieren Gestaltungskonzepte inkl. Logo und Farbwelt, die Ihrer Praxis einen unverwechselbaren Charakter und eine hohe Wiedererkennung garantieren.

Corporate-Design

Praxisgestaltung:
Eine funktionale Innenarchitektur und ein Interieur im Corporate Design tragen dazu bei, dass sich Ihre Patienten in Ihrer Praxis wohlfühlen.
Wartezimmer-Entertainment: Kein anderes Medium erreicht in Ihrer Praxis eine stärkere Aufmerksamkeit. Gezeigt wird eine praxisaktuelle Programmschleife, in der Sie Ihre Leistungen zeitgemäß präsentieren.

**Praxisgestaltung
Wartezimmer-Entertainment**

Digital-Signage:
Eine digitale Praxisbeschilderung sowie ein elektronisches Leitsystem durch TFT-Monitore sind für Ihre Patienten eine hilfreiche Orientierung und vermitteln aktuelle Informationen.

Digital-Signage

Suchmaschinen-Optimierung (SEO):
Sie werden im Internet nicht nur gefunden, sondern stehen in der Nennung von Praxen an oberster Stelle.

SEO

Reputation-Management:
Wir sorgen dafür, dass Ihre Praxis das richtige Renommee im Internet hat.

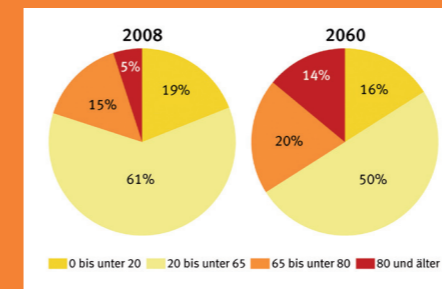
**Reputation-Management
Online-Auftritt**

Print-Werbemittel

Onlineauftritt:
Eine digitale Visitenkarte, ein CMS-basierter Webauftritt mit Terminierungssystem und Mobile-Web sind kostengünstige, für Patienten zugängliche Werbemittel, die heute in keiner Praxis mehr fehlen dürfen.

Print-Werbemittel:
Praxis-Flyer und Newsletter informieren Patienten über aktuelle Themen aus Ihrer Praxis und dem Gesundheitswesen.

Auch bei Kindern und jugendlichen Patienten sind solche Bindungsmaßnahmen eine lohnende Investition in die nahe Zukunft.



Altersaufbau der Bevölkerung in Deutschland vgl. 2008 und 2060, nach Altersgruppen.



IGeL-Leistungen:
Individuelle Gesundheitsleistungen stellen eine attraktive Umsatzquelle dar. Nutzen Sie diese Chance und kommunizieren Sie diese Leistungen. So stärken Sie Ihre Position im Markt.

IGeL

Rechtsberatung:
Wir arbeiten eng mit Juristen zusammen, die sich auf das Segment der Medizin spezialisiert haben.

Rechtsberatung

Veranstaltungs-Management:
Der direkte Kontakt zu Patienten ist wichtig. Durch einen Tag der „Offenen Tür“, Gesundheitstage, Charity-Events können Sie die Patientenbindung intensivieren.

**Veranstaltungs-Management
Sponsoring**

Sponsoring:
Durch Sponsoring-Aktivitäten erreichen Sie kontinuierlich und kostengünstig ein breites Publikum.

**Anzeigen
Pressearbeit**

Pressearbeit:
Durch gezielte Pressearbeit in Ihrem lokalen und regionalen Umfeld werden Sie zum „talk of the town“.

Anzeigen:
Durch Anzeigenschaltungen in den Medien, die Ihre Patienten lesen, bleibt Ihre Praxis in der Erinnerung Ihrer Zielgruppe.